

2020-2026年中国珠宝首饰 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国珠宝首饰行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827KMYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国消费者对黄金饰品的需求持续提升，金饰市场不断升温，产品创新能力不断增强。同时，年轻消费者成为近年金饰市场的重要增量，围绕年轻人消费需求的K金和3D硬金引领了市场潮流。此外，虽然我国黄金珠宝首饰行业面临瓶颈，但在新技术、新思维推动下，仍然具备巨大发展潜力和提升空间。随着经济增长和个人财富积聚，中国的金饰需求在过去15年里增长3倍以上，成为全球最大的黄金消费国，金饰市场占全球需求量的30%。

报告目录：第1章：中国珠宝首饰行业发展综述1.1 珠宝首饰行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业发展所处的阶段1.2 珠宝首饰行业统计标准1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径1.2.2 珠宝首饰行业统计方法1.2.3 珠宝首饰行业数据种类1.3 珠宝首饰行业产业链分析1.3.1 珠宝首饰行业产业链简介（1）珠宝首饰行业产业链综述（2）上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响（3）下游消费市场走势对行业发展的影响1.3.2 珠宝首饰行业主要原材料市场分析（1）黄金市场发展及价格走势分析1）黄金市场供需状况2）黄金市场价格走势3）黄金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响（2）铂金市场发展及价格走势分析1）铂金市场供需状况2）铂金市场价格走势3）铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响（3）钻石市场发展及价格走势分析1）钻石消费市场分析2）钻石市场价格走势3）钻石市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响 第2章：珠宝首饰行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.1.4 珠宝行业税收政策2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济现状（2）国际经济对行业的影响分析2.2.2 国内宏观经济环境分析（1）宏观经济运行情况（2）宏观经济走势预测（3）国内经济对行业的影响分析2.3 行业消费环境分析2.3.1 珠宝首饰零售行业发展分析（1）零售业发展现状与趋势分析（2）珠宝零售行业发展现状与趋势分析1）珠宝零售行业供给分析2）珠宝零售行业需求分析2.3.2 居民消费能力分析（1）居民可支配收入分析（2）中国人均珠宝消费潜力分析（3）女性消费群体与需求分析2.3.3 中产阶级规模增长与趋势分析2.3.4 婚庆市场发展状况与趋势分析2.3.5 礼品市场发展状况与趋势分析 第3章：珠宝首饰行业发展状况分析3.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析3.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点（1）珠宝首饰行业发展现状（2）珠宝首饰行业发展特点3.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析（1）珠宝首饰行业经营效益分析（2）珠宝首饰行业盈利能力分析（3）珠宝首饰行业运营能力分析（4）珠宝首饰行业偿债能力分析（5）珠宝首饰行业发展能力分析3.2 珠宝首饰行业经济指标分析3.3 珠宝首饰行业供需平衡分析3.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析3.3.2 全国珠宝首饰行业需求情况分析3.3.3 全国珠宝首饰行业销率分析3.4 珠宝首饰行业进出口市场分析3.4.1 珠宝首饰行业进出口状况综述3.4.2 珠宝首饰行业出口分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构3.4.3 珠宝首饰行业进口分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构 第4章：珠宝首饰行业市场竞争

状况分析4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析4.1.1 国际珠宝首饰市场发展与竞争状况（1）各类别的黄金需求情况（2）珠宝首饰市场消费地区分布情况4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析4.1.3 跨国公司在投资布局与竞争策略分析（1）卡地亚（2）宝格丽（3）蒂芙尼（Tiffany）（4）田崎真珠（5）吉母皮亚（6）劳伦斯珠宝（7）土耳其ATASAY4.2 国内珠宝首饰行业竞争状况分析4.2.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析4.2.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析（1）不同性质企业竞争格局分析（2）不同品牌渠道竞争格局分析（3）不同品牌区域竞争格局分析4.2.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析（1）高端奢侈品牌商（2）黄金加工批发商（3）珠宝连锁零售商4.2.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析（1）成长能力分析（2）盈利能力分析4.2.5 国内珠宝首饰行业五力模型分析（1）行业内竞争分析（2）珠宝首饰行业对上游议价能力（3）珠宝首饰行业对购买者议价能力分析（4）行业新进入者威胁分析（5）行业替代品威胁分析（6）竞争情况总结4.3 国内珠宝首饰产业群竞争分析4.3.1 国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析（1）国内珠宝首饰行业的生产要素分析（2）国内珠宝首饰行业的需求条件分析（3）国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析（4）国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析（5）国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析4.3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析（1）国内主要珠宝首饰产业集群分析1）广州番禺特色产业基地2）广州花都特色产业基地3）广州四会特色产业基地4）云南瑞丽特色产业基地5）云南腾冲特色产业基地6）江苏东海特色产业基地7）深圳罗湖特色产业基地8）福州晋安特色产业基地9）浙江青田特色产业基地10）山东昌乐特色产业基地（2）国内珠宝首饰产业集群外部因素分析1）资源条件2）政府职能3）经济条件（3）国内珠宝首饰产业集群内部因素分析1）集群内的技术创新2）集群内的企业素质3）集群的组织结构（4）国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论4.4 国内珠宝首饰典型企业竞争分析4.4.1 企业产业链建设与管理比较分析4.4.2 企业优势产品领域比较分析4.4.3 企业优势销售区域比较分析4.4.4 企业主要经营模式比较分析 第5章：珠宝首饰行业主要产品市场分析5.1 行业主要产品结构特征5.2 行业主要细分产品市场分析5.2.1 黄金珠宝首饰市场分析（1）消费总量（2）价格走势（3）主要品牌（4）企业现状5.2.2 K金珠宝首饰市场分析（1）消费现状（2）发展弊端（3）典型企业5.2.3 铂金珠宝首饰市场分析（1）供需现状（2）价格走势5.2.4 钨金首饰产品市场分析（1）供给状况（2）需求状况（3）价格分析5.2.5 钻石首饰产品市场分析（1）消费规模（2）消费人群（3）消费文化（4）消费区域5.2.6 珍珠首饰产品市场分析（1）国内珍珠首饰市场发展（2）国外企业对中国市场的渗透（3）珍珠首饰产品趋势5.2.7 玉石首饰产品市场分析5.2.8 银首饰产品市场分析5.3 行业典型运营模式与渠道策略5.3.1 行业产品主要运营模式及特征分析（1）采购模式分析（2）生产模式分析（3）销售模式分析（4）行业典型运营模式比较分析1）行业典型运营模式比较分析2）行业主要企业运营模式比较分析5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析（1）品牌自营店渠道分

析(2)品牌代理店渠道分析(3)品牌加盟店渠道分析(4)非品牌批发渠道分析(5)电视购物渠道分析(6)电子商务渠道分析

第6章：珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.2 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.2.1 广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

6.2.2 广东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.2.3 广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.3 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.3.1 浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施

6.3.2 浙江省珠宝首饰行业产销情况分析

6.3.3 浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.3.4 浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

6.4 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.4.1 山东省珠宝首饰行业政策及配套设施

6.4.2 山东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.4.3 山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.4.4 山东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.5 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

6.5.1 上海市珠宝首饰行业政策及配套设施

6.5.2 上海市珠宝首饰行业产销情况分析

6.5.3 上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.5.4 上海市珠宝首饰行业发展前景预测

6.6 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.6.1 福建省珠宝首饰行业政策

6.6.2 福建省珠宝首饰行业产销情况分析

6.6.3 福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.6.4 福建省珠宝首饰行业发展前景预测

6.7 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.7.1 湖北省珠宝首饰行业配套设施

6.7.2 湖北省珠宝首饰行业产销情况分析

6.7.3 湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.7.4 湖北省珠宝首饰行业发展前景预测

6.8 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.8.1 江苏省珠宝首饰行业配套设施

6.8.2 江苏省珠宝首饰行业产销情况分析

6.8.3 江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.8.4 江苏省珠宝首饰行业发展前景预测

6.9 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

6.9.1 北京市珠宝首饰行业政策

6.9.2 北京市珠宝首饰行业产销情况分析

6.9.3 北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.9.4 北京市珠宝首饰行业发展前景预测

第7章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

7.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析

7.2 珠宝首饰行业领先企业个案分析

7.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析

7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业组织架构分析(8)企业产品结构及新产品动向(9)企业销售渠道与网络(10)企业经营状况优劣势分析(11)企业最新发展动向分析

7.2.3 青岛京华饰品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析

7.2.4 深圳市雅诺信珠宝首饰集团经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分

析7.2.5 东莞市金叶珠宝集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析7.2.6 周大福珠宝金行(深圳)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析7.2.7 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析7.2.8 六福集团(国际)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析7.2.9 周生生集团国际有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析7.2.10 浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业产品结构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析7.2.11 深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析7.2.12 佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析7.2.13 深圳市宝福珠宝首饰有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析7.2.14 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析7.2.15 东方金钰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业产品结构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析7.2.16 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 第8章：珠宝首饰行业发展趋势分析与预测8.1 中国珠宝首饰市场发展趋势8.1.1 中国珠宝首饰市场发展趋势分析8.1.2 中国珠宝首饰市场发展前景预测8.2 珠宝

首饰行业投资特性分析8.2.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析8.2.2 珠宝首饰行业盈利因素分析8.3 中国珠宝首饰行业投资风险8.3.1 珠宝首饰行业政策风险8.3.2 珠宝首饰行业技术风险8.3.3 珠宝首饰行业供求风险8.3.4 珠宝首饰行业宏观经济波动风险8.3.5 珠宝首饰行业关联产业风险8.3.6 珠宝首饰行业产品结构风险8.4 中国珠宝首饰行业投资建议8.4.1 珠宝首饰行业投资现状分析8.4.2 珠宝首饰行业主要投资建议 图表目录图表1：珠宝首饰行业生命周期图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）图表3：我国10类企业经济类型图表4：我国珠宝首饰行业统计划分的范围图表5：珠宝首饰行业产业链示意图图表6：金银珠宝零售额与金价变动情况对比（单位：上海黄金-克/元，零售额-亿元）图表7：金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）图表8：2016-2019年我国黄金产量及增速（单位：吨，%）图表9：2016-2019年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）图表10：2016-2019年黄金现货价格走势（单位：美元/盎司）图表11：2016-2019年全球铂金供需情况（单位：吨，%）图表12：2016-2019年铂金价格走势（单位：美元/盎司）图表13：2016-2019年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克）图表14：2016-2019年钻石价格指数走势图（单位：%）图表15：珠宝首饰行业主要法律法规图表16：我国珠宝首饰行业相关发展规划图表17：中国珠宝行业相关税率——珍珠图表18：中国珠宝行业相关税率——钻石图表19：中国珠宝行业相关税率——宝石图表20：2016-2019年美国GDP及其增速（单位：亿美元，%）图表21：2016-2019年美国制造业采购经理指数走势及预测（单位：%）图表22：2016-2019年美国失业率走势图（单位：%）图表23：2016-2019年欧元区GDP增长率走势（单位：%）图表24：2019年-2016年6月欧元区失业率变动图（单位：%）图表25：2016-2019年日本GDP增长率走势（单位：%）图表26：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表27：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化图表28：近年来珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联走势图（单位：%）图表29：2016-2019年我国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元）图表30：我国零售业发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827KMYE.html>