

2019-2025年中国生物类似 药行业市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国生物类似药行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827KFXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 生物类似药行业基本概述

1.1 生物类似药基本介绍

1.1.1 生物类似药定义

1.1.2 生物类似药特性

1.2 相关概念解析

1.2.1 生物药

1.2.2 参照药

1.2.3 仿制药

第二章 2015-2017年生物类似药发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 药品注册管理办法

2.2.2 生物类似药指导原则

2.2.3 国内外指导原则对比

2.2.4 生物制品通用名管理

2.2.5 单品种研发要点政策

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费水平

2.3.3 居民社会保障

2.3.4 人口老龄化问题

第三章 2015-2017年生物制药行业发展分析

3.1 世界生物医药产业发展综述

- 3.1.1 全球产业发展格局
- 3.1.2 欧洲产业强国分析
- 3.1.3 重点国家市场动态
- 3.1.4 全球产业融资动态
- 3.2 2015-2017年全球生物药市场分析
 - 3.2.1 生物药市场规模
 - 3.2.2 生物药销售排名
 - 3.2.3 生物药研发分布
- 3.3 2015-2017年中国生物医药产业发展分析
 - 3.3.1 产业发展特点
 - 3.3.2 行业发展规模
 - 3.3.3 市场竞争特点
 - 3.3.4 进口规模分析
 - 3.3.5 产业发展模式
- 3.4 中国生物制药产业的前景趋势
 - 3.4.1 生物制药行业前景广阔
 - 3.4.2 生物制药技术发展趋势
 - 3.4.3 生物制药企业2019-2025年方向

第四章 2015-2017年生物类似药行业发展分析

- 4.1 全球生物类似药市场分析
 - 4.1.1 市场发展规模
 - 4.1.2 市场价格分析
 - 4.1.3 市场竞争情况
 - 4.1.4 市场合作分析
 - 4.1.5 行业区域分布
 - 4.1.6 研发阶段分布
- 4.2 欧美生物类似药发展综述
 - 4.2.1 欧盟批准的生物类似药
 - 4.2.2 美国批准的生物类似药
 - 4.2.3 生物类似药企业格局
 - 4.2.4 获批生物类似药分类

4.3 中国生物类似药发展综述

4.3.1 市场竞争激烈

4.3.2 研发阶段比较

4.3.3 企业研发进度

4.3.4 企业竞争优势

4.4 生物类似药发展问题及对策

4.4.1 行业发展问题

4.4.2 定价策略问题

4.4.3 国际化发展策略

4.4.4 行业发展建议

第五章 2015-2017年单抗及类似药发展分析

5.1 利妥昔单抗及类似药市场分析

5.1.1 行业研发情况

5.1.2 市场发展规模

5.1.3 中国市场分析

5.2 曲妥珠单抗及类似药市场分析

5.2.1 行业研发情况

5.2.2 市场发展规模

5.2.3 中国市场分析

5.3 贝伐珠单抗及类似药市场分析

5.3.1 行业研发情况

5.3.2 市场发展规模

5.3.3 中国市场分析

5.4 阿达木单抗及类似药发展情况

5.4.1 全球研发情况

5.4.2 市场发展规模

5.4.3 中国市场分析

5.5 依那西普及类似药发展情况

5.5.1 全球研发情况

5.5.2 市场发展规模

5.5.3 中国研发情况

5.6 英夫利西单抗及类似药发展情况

5.6.1 行业研发情况

5.6.2 市场发展规模

5.6.3 中国市场分析

第六章 2015-2017年全球生物类似药重点企业经营分析

6.1 诺华（山德士）

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业经营状况

6.1.3 生物类似药规模

6.1.4 产品研发管线

6.2 辉瑞（Hospira）

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业经营状况

6.2.3 研发布局情况

6.2.4 产品研发管线

6.3 三星Bioeois

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 产品研发管线

6.3.3 企业经营动态

6.4 Celltrion

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业经营状况

6.4.3 产品研发管线

6.4.4 生产及市场策略

6.5 安进

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业经营状况

6.5.3 产品研发管线

6.5.4 企业发展优势

第七章 2015-2017年中国生物类似药重点企业经营状况

- 7.1 信达生物
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 产品研发能力
 - 7.1.3 产品研发管线
 - 7.1.4 企业融资情况
- 7.2 复星医药
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 产品研发管线
 - 7.2.3 经营效益分析
 - 7.2.4 业务经营分析
 - 7.2.5 财务状况分析
- 7.3 沃森生物
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 产品研发管线
 - 7.3.3 经营效益分析
 - 7.3.4 业务经营分析
 - 7.3.5 财务状况分析
- 7.4 康宁杰瑞
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 企业研发管线
 - 7.4.3 企业研发平台
- 7.5 齐鲁制药
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 企业研发情况
 - 7.5.3 企业发展动态

第八章 生物类似药行业投资机遇及风险预警

- 8.1 生物类似药投资机遇分析
 - 8.1.1 专利红利机遇
 - 8.1.2 医保目录机遇
 - 8.1.3 市场需求机遇
- 8.2 生物类似药进入壁垒分析

- 8.2.1 技术壁垒
- 8.2.2 投资壁垒
- 8.2.3 专利壁垒
- 8.2.4 研发壁垒对比
- 8.3 生物类似药投资风险分析
 - 8.3.1 研发风险
 - 8.3.2 市场风险
 - 8.3.3 政策风险

第九章 生物类似药行业前景展望及预测（ZY ZM）

- 9.1 生物类似药发展前景展望
 - 9.1.1 行业发展前景
 - 9.1.2 中国发展趋势
- 9.2 2019-2025年生物类似药行业预测分析
 - 9.2.1 影响因素分析
 - 9.2.2 市场规模预测

图表目录：

- 图表1 各大机构对生物类似药的定义
- 图表2 2012-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表4 2012-2017年货物进出口总额
- 图表5 2010-2017年中国贸易顺差走势
- 图表6 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表7 2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表8 2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表9 2012-2017年全社会固定资产投资
- 图表10 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表11 2008-2017年中国固定资产投资增速走势
- 图表12 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表13 中国、WHO、欧盟、美国和日本生物类似药指导原则
- 图表14 2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增速

- 图表15 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表16 2017年年末人口数量及构成
- 图表17 全球生物医药产业发展示意图
- 图表18 主要经济体生物制药行业竞争能力及投资环境排名
- 图表19 2007-2016年全球生物医药投融资交易额
- 图表20 全球生物药发展格局
- 图表21 全球药品销售TOP20
- 图表22 生物药研发分布的主要国家
- 图表23 2017年中国生物技术进口量统计表
- 图表24 2017年生物类似药上市后市场价格变化
- 图表25 预计陆续获批的单抗生物类似药降价幅度
- 图表26 生物类似药产品数量
- 图表27 生物类似药主要大公司合作
- 图表28 2017年上市的生物类似药区域分布
- 图表29 2011-2017年处于不同阶段的生物类似药
- 图表30 生物类似药临床阶段占比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827KFXE.html>