

2019-2025年中国锂矿资源 市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国锂矿资源市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827KEVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锂是世界上最轻、最活泼的金属元素，化学符号Li，银白色，是唯一能在常温下与氮气反应的碱金属元素。在自然界中，锂主要赋存于固体矿物资源和液体矿床资源中，两种代表类型分别是花岗伟晶岩和盐湖卤水锂矿床，资源占比分别为21.6%和78.3%。其中，作为制取锂的矿物原料主要有锂辉石、锂云母和透锂长石；液态锂资源主要在盐湖卤水、海水、油气田水、地热水和井卤中，主要以碳酸盐、硫酸盐以及氯化物的形式存在。

在传统领域，锂可以用于生产新型合成橡胶、新型工程材料、陶瓷和稀土冶炼等，被誉为“工业味精”；在新能源领域，锂是锂离子电池最主要的原材料，是电池和电源领域无可争议的最佳元素，被称为“能源金属”；在医药领域，锂是生产他汀类降脂药和新型抗病毒药等新药品的关键中间体。锂资源应用

应用领域

锂的作用

锂电池

原电池（不可充电）：包括用于计算器和数码相机的纽扣电池或圆柱形电池。相比碱性电池，锂电池能量密度更高、重量更轻，且保存和使用期限更长；次级电池（充电电池）：主要应用为手机、笔记本电脑和其它手持电子设备。电动汽车领域正展开应用。和原电池一样，次级锂电池比镍镉充电电池和镍氢电池能量密度更高、重量更轻。

润滑剂

锂提供润滑脂中的增稠剂，使其在各种温度条件下保持润滑特性

玻璃

在玻璃生产过程中，通过直接添加含锂的锂辉石矿（通常为铁含量低的工业级锂辉石矿），可提高玻璃熔率，降低粘度和熔化温度以增加产出、节省能源和便于成型。在少数特种玻璃领域，可添加价格较高的碳酸锂以达到品质要求

陶瓷

在陶瓷生产过程中，通过直接添加含锂的锂辉石矿（通常为铁含量低的工业级锂辉石矿），降低烧成温度和热膨胀，提高瓷胚强度。添加锂到釉料可改善涂层粘度，改善釉料色泽。

铝冶炼

铝冶炼过程中添加锂可降低熔体温度，从而降低能耗、提升熔体导电率和减少含氟排放物

空气处理

如使用溴化锂作为工业制冷系统的吸收介质，使用氯化锂作为湿度控制和干燥系统的吸收介质

医药

用于躁郁症治疗，以及其它医药产品

连续铸造

锂应用于钢铸件的保护渣。在连铸保护渣中添加锂可助熔和提高流动性，从而改善连铸的粘度和流动。锂也应用于铁铸件如发动机体的生产，以降低开裂效应，从而减少次品数量。

其他

丁基锂用于合成橡胶的聚合催化剂；铝-锂合金；铈酸锂和钽酸锂应用于电子工业；混凝土掺合料；水处理，以及专业无机物

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国锂矿资源市场深度评估与投资趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国锂矿行业市场发展环境、锂矿整体运行态势等，接着分析了中国锂矿行业市场运行的现状，然后介绍了锂矿市场竞争格局。随后，报告对锂矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锂矿行业发展趋势与投资预测。您若想对锂矿产业有个系统的了解或者想投资中国锂矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国锂矿资源行业概述

第一节中国锂矿资源行业定义及分类

第二节中国锂矿资源生产技术现状

第三节中国锂矿资源产业链分析

一、产业链及模型介绍

二、中国锂矿资源产业链模型分析

第二章中国锂矿资源行业整体运营现状分析及预测

第一节中国锂矿资源行业产销分析及预测

一、2019-2025年中国锂矿资源行业产销分析

二、2019-2025年中国锂矿资源行业产销预测

第二节2018年规模锂矿资源行业盈利能力分析

一、2018年中国锂矿资源行业盈利能力分析

二、2019-2025年中国锂矿资源行业盈利能力预测

第三节2018年中国锂矿资源行业偿债能力分析

一、2018年中国锂矿资源行业偿债能力分析

二、2019-2025年中国锂矿资源行业偿债能力预测

第四节2018年中国锂矿资源行业投资分析

一、经营环境评估分析

二、投资趋势评估分析

三、投资方向评估分析

第三章中国锂矿资源行业价格现状及预测

第一节中国锂矿资源行业价格现状

第二节中国锂矿资源行业价格主要影响因素分析

第三节中国锂矿资源行业未来价格走势预测

第四章中国锂矿资源国内市场供需现状及预测

第一节中国锂矿资源生产现状分析

一、2011-2018年中国锂矿资源产能、产量统计分析

二、2011-2018年中国锂矿资源消费情况

第二节中国锂矿资源行业未来市场发展趋势分析

一、2019-2025年中国锂矿资源产能、产量预测

二、2019-2025年中国锂矿资源消费量预测

第三节中国主要区域锂矿资源行业竞争态势分析

一、华东地区

二、华北地区

三、中南地区

四、西北地区

五、西南地区

六、东北地区

第五章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2011-2018年中国锂矿资源行业总体盈利能力

三、2011-2018年中国锂矿资源行业总体税收能力

四、2011-2018年中国锂矿资源行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

一、不同地区行业销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节不同类型企业运行效益对比

一、不同类型企业销售效益状况对比

二、不同类型企业盈利能力状况对比

三、不同类型企业税收能力状况对比

四、不同类型企业产值状况对比

第五节不同规模企业运行效益对比

一、不同规模企业销售效益状况对比

二、不同规模企业盈利能力状况对比

三、不同规模企业税收能力状况对比

四、不同规模企业产值状况对比

第六章中国锂矿资源行业目标市场分析

第一节中国锂矿资源行业目标市场分析

一、中国锂矿资源行业主要消费领域

二、中国锂矿资源行业下游主要市场发展情况分析

第二节全球锂矿资源行业市场分析

锂在自然界中分布较广，主要分布在南美洲、北美洲、亚洲、大洋洲以及非洲。锂在地壳中的含量约为0.0065%。根据美国地质调查局（USGS）2018年发布的数据，全球锂资源量约为4700万吨，探明储量约为1400万吨。已探明锂资源储量中，玻利维亚和阿根廷的锂资源排

名并列第一，为900万吨，占比19.15%。其次为智利750万吨，占比15.96%；中国700万吨，占比14.89%、美国690万吨，占比14.68%。其他锂资源较丰富的国家包括澳大利亚、加拿大、刚果(金)、俄罗斯、塞尔维亚、巴西、墨西哥、奥地利以及津巴布韦。2018年全球锂资源储量及资源量(单位:万吨)

国家

储量

资源量

玻利维亚

/

900

阿根廷

200

900

智利

750

750

中国

320

700

美国

3.8

690

澳大利亚

160

200

加拿大

/

200

刚果(金)

/

100

俄罗斯

/

100

塞尔维亚

/

100

巴西

4.8

20

墨西哥

/

20

奥地利

/

10

津巴布韦

2.3

10

葡萄牙

6

/

合计（大约）

1400

4700

数据来源：公开资料整理2018年全球探明锂资源储量分布

数据来源：公开资料整理

一、全球锂矿资源行业主要消费领域

二、全球锂矿资源行业下游主要市场发展情况分析

第七章中国锂矿资源行业进出口市场分析

第一节影响进出口市场的因素分析

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、近期人民币汇率变化的影响

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节全球进出口市场价格互动机制研究

第三节国内行业2012-2018年进出口数据分析

第四节2019-2025年国内行业未来进出口情况预测

第八章中国锂矿资源行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节中国锂矿资源行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、中国锂矿资源产品的个性化空间很大

第四节进入 / 退出难度分析

一、中国锂矿资源产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第九章中国锂矿资源销售状况分析

第一节中国锂矿资源国内营销模式分析

第二节中国锂矿资源国内分销商形态分析

第三节中国锂矿资源国内销售渠道分析

第四节中国锂矿资源行业国际化营销模式分析

第五节中国锂矿资源重点销售区域分析

第六节2011-2018年市场供需现状分析

第七节2019-2025年行业发展前景预测

第十章中国锂矿资源的生产分析

第一节行业生产规模及增长速度

第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节2012-2018年行业产量变化趋势

第六节中国锂矿资源营销策略分析

第七节中国锂矿资源行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第十一章国内重点企业竞争力分析

第一节西藏矿业（000762）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第二节中信国安（000839）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第三节盐湖集团（000578）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第四节西部矿业（601168）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第五节江特电机（002176）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第十二章中国锂矿资源行业信贷建议

第一节总体授信策略

第二节客户分类及准入标准

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第三节授信产品指引

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第四节授信担保要求

第十三章中国锂矿资源行业营销策略

第一节中国锂矿资源行业技术开发策略

第二节中国锂矿资源行业发展策略

第三节中国锂矿资源行业渠道策略

第四节中国锂矿资源行业区域市场策略

第十四章企业生产管理风险分析

第一节厂址及厂区平面布局的对策措施

第二节工艺流程安全设计

第三节单元区域规划

第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）

第五节公用工程设施安全分析建议

第六节企业网络安全风险分析

第十五章中国锂矿资源行业投资策略分析

第一节2018年中国锂矿资源行业投资环境分析

第二节2018年中国锂矿资源行业投资趋势分析

第三节2018年中国锂矿资源行业产品投资方向

第四节2019-2025年中国锂矿资源行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2019-2025年中国锂矿资源行业工业总产值预测
- 三、2019-2025年中国锂矿资源行业行业销售收入预测
- 四、2019-2025年中国锂矿资源行业利润总额预测
- 五、2019-2025年中国锂矿资源行业总资产预测

第十六章中国锂矿资源行业风险趋势分析与对策（ZYZF）

第一节中国锂矿资源行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节中国锂矿资源行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年中国锂矿资源行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年中国锂矿资源行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年中国锂矿资源行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年中国锂矿资源同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年中国锂矿资源行业其他风险及控制策略（ZYZF）

图表目录：

- 图表1：矿石提锂与卤水提锂优劣对比
 - 图表2：产业链模型
 - 图表3：中国锂矿资源产业链模型
 - 图表4：2019-2025年中国锂矿资源产销分析
 - 图表5：2019-2025年中国锂矿资源产销增长预测
 - 图表6：2019-2025年中国锂矿资源产销分析
 - 图表7：2019-2025年中国锂矿资源产销增长预测
 - 图表8：2019-2025年中国锂矿资源行业偿债能力分析
 - 图表9：2019-2025年中国锂矿资源行业偿债能力预测
 - 图表10：2019-2025中国锂精矿平均价格预测
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827KEVE.html>