

# 2020-2026年中国证券经纪 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国证券经纪市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827K5VE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

证券经纪业务，是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经纪业务是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，因此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。过去二十年间，中国资本市场的规模迅速增长，市场机制逐渐完善。随着中国资本市场的迅速发展，中国证券行业稳定增长。证券佣金率继续下滑

虽然近两年，证券市场变现有所低迷，给证券经纪带来了一定的影响，但是从一个角度分析，市场投资者数量和规模呈现高速增长。国家居民可支配收入处于持续增长，最初的可支配收入是到了银行，但是随着资本市场发展，资本市场产品不断丰富，金融资产结构里，证券和基金比重也出现了持续增长的势头。市场规模扩张也进入持续扩张期，一方面经济规模已经很大了，现在是全后第四大经济体。另一方面，我们上市公司数量和质量也发生很大的变化。证券市场的开放程度不断加大，经纪业务触角向全球范围延伸。一个是中国加入世贸后，一方面逐步开放外资券商进入行业的限制，外资参股证券公司条件更加宽松、参股渠道更加多元化，监管机制也更适当，业务范围也逐渐宽泛。外资的进入一方面带来新的管理理念，同时给带来新的竞争对手，特别是在高端客户方面外资具有一定优势。另一方面，我国已经开放了QFII、QDII。随着QDII额度的增加，居民已经可以通过正常渠道在全球范围内配置资产，同时证监会批准了多家券商设立香港的子公司，我们经济业务触角也可以说在全球范围内开始延伸。所以未来经纪业务仍存在很大的空间。

然而，证券经纪业务收入占券商总收入比例超过60%，在熊市中，这一比例更高，银行、保险、基金以及信托等金融机构不断地侵蚀券商利润，一轮业内兼并重组的大幕也将拉开。如何提升竞争力，使券商健康发展是目前业内应当认真考虑的问题。证券经纪业务作为券商最主要的业务板块，对于券商的生死存亡有着决定性的意义。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国证券经纪市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了证券经纪行业市场发展环境、证券经纪整体运行态势等，接着分析了证券经纪行业市场运行的现状，然后介绍了证券经纪市场竞争格局。随后，报告对证券经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券经纪行业发展趋势与投资预测。您若对证券经纪产业有个系统的了解或者想投资证券经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章 证券经纪业务综合概述

第一节 证券经纪业务概述

一、证券经纪业务概念

二、证券经纪业务组成要素

三、证券经纪业务分类

四、证券经纪业务历史

第二节 证券经纪业务应用特点

一、证券经纪业务特点

业务对象的广泛性

所有上市交易的股票和债券都是证券经纪业务的对象。因此，证券经纪业务的对象具有广泛性。同时，由于证券经纪业务的具体对象是特定价格的证券，而证券价格受宏观经济运行状况，上市公司经营业绩，市场供求情况，社会政治变化，投资者心理因素，主管部门的政策及调控措施等多种因素影响，经常涨跌变化。同一种证券在不同时点会有不同的价格，因此，证券经纪业务的对象还具有价格变动性的特点。

证券经纪商的中介性

证券经纪业务是一种代理活动，证券经纪商不以自己的资金进行证券买卖，也不承担交易中证券价格涨跌的风险，而是充当证券买方和卖方的代理人，发挥着沟通买卖双方和按一定的要求和规则迅速、准确地执行指令并代办手续，同时尽量使买卖双方按自己意愿成交的媒介作用，因此具有中介性的特点。

客户指令的权威性

在证券经纪业务中，客户是委托人，证券经纪商是受托人。证券经纪商要严格按照委托人的要求办理委托事务。这是证券经纪商对委托人的首要义务。委托人的指令具有权威性，证券经纪商必须严格地按照委托人制定的证券，数量，价格和有效时间买卖证券，不能自作主张，擅自改变委托人的意愿。即使情况发生了变化，为了维护委托人的权益不得不变更委托指令，也必须事先征得委托人的同意。如果证券经纪商无故违反委托人的指示，在处理委托事务中使委托人遭受损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

客户资料的保密性

在证券经纪业务中，委托人的资料关系到其投资决策的实施和投资盈利的实现，关系到委托人的切身利益，证券经纪商有义务为客户保密，如股东账户和资金账户的账号和密码；客户委托的有关事项，如买卖哪种证券，买卖证券的时间和价格等，客户股东账户中的库存证券种类和数量，资金账户中的资金额等。如因证券经纪商泄露客户资料而造成客户损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

资料来源：公开资料整理

二、证券经纪业务应用分析

三、证券经纪业务作用地位分析

第三节 证券经纪业务行业结构分析

一、证券经纪业务产业链上游分析

二、证券经纪业务产业下游分析

三、证券经纪业务成本构成

第二章 2019年中国证券经纪业务行业市场发展环境分析

第一节 2019年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2012-2019年恩格尔系数分析

五、2012-2019年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2012-2019年对外贸易进出口分析

第三节 2019年中国证券经纪业务行业政策环境分析

一、与证券经纪业务相关的监管机构

二、与证券经纪业务相关的政策法规

三、其证券经纪业务相关的法律法规

四、国外证券经纪业务政策法规

#### 第四节 2019年中国证券经纪业务行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育情况分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民消费观念和习惯分析

#### 第五节 2019年中国证券经纪业务行业技术环境分析

### 第三章全球证券经纪业务所属行业发展分析

#### 第一节 全球证券经纪业务行所属业市场发展分析

##### 一、证券经纪业务市场现状分析

##### 二、证券经纪业务市场结构解析

##### 三、证券经纪业务模式分析

##### 四、全球证券经纪业务的改革分析

#### 第二节 美国证券经纪业务所属产业运行概况

##### 一、美国证券经纪业务市场分析

##### 二、美国证券经纪业务市场特点

##### 三、美国证券经纪业务市场借鉴分析

##### 四、美国证券经纪业务发展趋势

#### 第三节 德国证券经纪业务所属产业运行概况

##### 一、德国证券经纪业务市场分析

##### 二、德国证券经纪业务市场特点

##### 三、德国证券经纪业务市场借鉴分析

##### 四、德国证券经纪业务发展趋势

#### 第四节 英国证券经纪业务所属产业运行概况

##### 一、英国证券经纪业务市场分析

##### 二、英国证券经纪业务市场特点

##### 三、英国证券经纪业务市场借鉴分析

##### 四、英国证券经纪业务发展趋势

#### 第五节 法国证券经纪业务所属产业运行概况

##### 一、法国证券经纪业务市场分析

- 二、法国证券经纪业务市场特点
- 三、法国证券经纪业务市场借鉴分析
- 四、法国证券经纪业务发展趋势

#### 第六节 日本证券经纪业务所属产业运行概况

- 一、日本证券经纪业务市场分析
- 二、日本证券经纪业务市场特点
- 三、日本证券经纪业务市场借鉴分析
- 四、日本证券经纪业务发展趋势

#### 第七节 韩国证券经纪业务所属产业运行概况

- 一、韩国证券经纪业务市场分析
- 二、韩国证券经纪业务市场特点
- 三、韩国证券经纪业务市场借鉴分析
- 四、韩国证券经纪业务发展趋势

### 第四章 中国证券经纪业务发展现状分析

#### 第一节 证券经纪业务所属行业发展概况

- 一、中国证券经纪业务行业的现状
- 二、中国证券经纪业务行业发展的阶段
- 二、中国证券经纪业务行业存在的问题
- 三、中国证券经纪业务行业的发展趋势
- 四、证券经纪业务行业的最新动态

#### 第二节 2019年中国证券经纪业务所属行业发展状况

- 一、2019年中国证券经纪业务行业发展回顾
- 二、2019年证券经纪业务行业发展特点分析
- 三、2019年中国证券经纪业务行业市场分析

#### 第三节 中国证券经纪业务所属行业供需分析

- 一、2019年中国证券经纪业务行业企业数量分析
- 二、2019年证券经纪业务行业从业人员分析
- 二、2019年中国证券经纪业务行业资产规模分析

#### 第四节 2019年中国证券经纪业务行业经营分析

- 一、证券经纪业务行业收入结构分析
- 二、证券经纪业务行业成本费用分析

### 三、证券经纪业务行业盈利分析

#### 第五节 证券经纪业务行业发展动态聚焦

### 第五章 证券经纪业务行业政策分析

#### 第一节 现行发展政策分析

一、&ldquo;十三五规划&rdquo;对证券经纪业务行业的影响分析

二、&ldquo;城镇化&rdquo;对证券经纪业务行业影响分析

三、国家对证券经纪业务行业的规划分析

三、最新政策动向分析

#### 第二节 证券经纪业务行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

### 第二部分 市场竞争格局

### 第六章 中国证券经纪业务所属行业市场分析

#### 第一节 中国证券经纪业务行业市场综述

一、中国证券经纪业务行业市场现状

二、中国证券经纪业务行业市场结构分析

三、证券经纪业务行业市场规模分析

四、证券经纪业务行业趋势分析

五、2020-2026年证券经纪业务行业的市场空间预测

#### 第二节 2019年证券经纪业务行业市场分析

一、2019年证券经纪业务行业市场供给分析

二、2019年证券经纪业务行业市场的需求分析

三、2019年证券经纪业务行业市场规模分析

四、2019年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、证券经纪业务行业市场发展策略

#### 第三节 证券经纪业务行业市场动态解析



## 第七章 证券经纪业务行业竞争分析

### 第一节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 中国证券经纪业务行业竞争格局综述

#### 一、2019年证券经纪业务行业集中度

#### 二、2019年证券经纪业务行业竞争程度

#### 三、2019年证券经纪业务行业竞争格局

### 第三节 2020-2026年中国证券经纪业务行业竞争分析及预测

#### 一、2019年证券经纪业务市场竞争情况分析

#### 二、2019年证券经纪业务市场竞争形势分析

#### 三、2020-2026年集中度分析及预测

#### 四、2020-2026年SWOT分析及预测

#### 五、2020-2026年进入退出状况分析及预测

#### 六、2020-2026年生命周期分析及预测

## 第八章 证券买卖代理市场分析

### 第一节 证券买卖代理市场分析

#### 一、证券买卖代理市场概况分析

#### 二、“十三五规划”对证券买卖代理的影响

#### 三、证券买卖代理市场运行分析

#### 四、证券买卖代理发展存在的问题

#### 五、证券买卖代理市场前景分析

### 第二节 2016-2019年证券买卖代理市场分析

#### 一、2019年证券买卖代理市场情况

#### 二、2019年证券买卖代理市场情况

### 第三节 证券买卖代理发展策略分析

#### 一、证券买卖代理市场定位分析

#### 二、证券买卖代理相关政策解读

#### 三、证券买卖代理发展趋势分析

### 第四节 证券买卖代理最新动态

## 第九章 融资融券市场分析

### 第一节 融资融券市场分析

- 一、融资融券市场概况分析
- 二、“十二五规划”对融资融券的影响
- 三、融资融券市场运行分析
- 四、融资融券发展存在的问题
- 五、融资融券市场前景分析

### 第二节 2016-2019年融资融券市场分析

- 一、2019年融资融券市场情况
- 二、2019年融资融券市场情况

### 第三节 融资融券发展策略分析

- 一、融资融券市场定位分析
- 二、融资融券相关政策解读
- 三、融资融券发展趋势分析

### 第四节 融资融券最新动态

## 第十章 承销保荐市场分析

### 第一节 承销保荐市场分析

- 一、承销保荐市场概况分析
- 二、“十二五规划”对承销保荐的影响
- 三、承销保荐市场运行分析
- 四、承销保荐发展存在的问题
- 五、承销保荐市场前景分析

### 第二节 2016-2019年承销保荐市场分析

- 一、2019年承销保荐市场情况
- 二、2019年承销保荐市场情况

### 第三节 承销保荐发展策略分析

- 一、承销保荐市场定位分析
- 二、承销保荐相关政策解读
- 三、承销保荐发展趋势分析

### 第四节 承销保荐最新动态

## 第十一章 证券经纪业务行业国内重点企业分析

### 第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 广发证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 国信证券有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第五节 宏源证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第六节 东北证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

## 第七节 国元证券股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第八节 长江证券股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第九节 中信证券股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第十节 国金证券股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第十一节 海通证券股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第十二节 太平洋证券股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2019年经营状况

### 四、2020-2026年发展战略

## 第三部分 行业预测

## 第十二章 证券经纪业务行业投资机会与风险

### 第一节 证券经纪业务行业投资效益分析

- 一、2016-2019年证券经纪业务行业投资状况分析
- 二、2020-2026年证券经纪业务行业投资效益分析
- 三、2020-2026年证券经纪业务行业投资市场空间预测
- 四、2020-2026年证券经纪业务行业的投资方向
- 五、2020-2026年证券经纪业务行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响证券经纪业务行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响证券经纪业务行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响证券经纪业务行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响证券经纪业务行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国证券经纪业务行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国证券经纪业务行业发展面临的机遇分析

### 第三节 证券经纪业务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年证券经纪业务行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年证券经纪业务行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年证券经纪业务行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年证券经纪业务同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年证券经纪业务行业其他风险及控制策略

## 第四部分 投资战略

## 第十三章 证券经纪业务行业投资战略研究

### 第一节 证券经纪业务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对证券经纪业务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、证券经纪业务实施品牌战略的意义

三、证券经纪业务企业品牌的现状分析

四、证券经纪业务企业的品牌战略

五、证券经纪业务品牌战略管理的策略

第三节 证券经纪业务行业投资战略研究

一、2019年证券经纪业务行业投资战略

二、2019年证券经纪业务行业投资战略

三、2020-2026年证券经纪业务行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827K5VE.html>