

# 2020-2026年中国共享自行车 车市场分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国共享自行车市场分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827K4ME.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动互联网时代让我们的日常生活时时刻刻在改变着，移动互联网与传统经济的结合催生了共享经济，让一种划时代意义的新型商业模式颠覆了传统，让看似不可能的事成为了现实。共享单车，作为共享经济中的一种重要组成部分，在这几年一度风靡全国各地，甚至走向世界。国内的主流媒体称之为中国新时代的“新四大发明之一”，可谓评价之高。

共享单车，顾名思义就是大家都可以共同使用的单车，经济学上事物归属概念已由单一转变为共同所有的形式，通过互联网实现了这种可能性。当今社会人们的短途出行追求的是便捷，灵活，高效率，成本低廉，共享单车恰好填补了这些需求。以“绿色环保，低碳出行”为理念，以“解决人们出行的最后一公里”为目标，在通过互联网APP注册与实体自行车之间的有效对接，实现物联网管理经营，让人们的出行更方便，体验更丰富，深受人们的喜爱。

2019年5月，ofo共享单车、摩拜单车分别以2805.1万人、2085.63万人和哈罗单车761.85万人的规模占据中国共享单车APP月活跃用户规模的前三名。2019年5月中国共享单车APP活跃用户Top3

2019年5月，ofo共享单车、摩拜单车、哈罗单车分别以1175.86万次、822.03万次和333.6万次占据中国共享单车APP日均启动次数前三名。2019年5月中国共享单车APP日均启动次数Top3

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国共享自行车市场分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国共享自行车行业市场发展环境、共享自行车整体运行态势等，接着分析了中国共享自行车行业市场运行的现状，然后介绍了共享自行车市场竞争格局。随后，报告对共享自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享自行车产业有个系统的了解或者想投资中国共享自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球共享自行车所属行业发展分析

第一节全球共享自行车行业发展轨迹综述

- 一、全球共享自行车行业发展历程
- 二、全球共享自行车行业发展面临的问题
- 三、全球共享自行车行业发展现状及趋势

## 第二节 全球共享自行车行业市场情况

- 一、全球共享自行车产业发展分析
- 二、全球共享自行车行业研发动态
- 三、全球共享自行车行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区共享自行车所属行业发展状况

- 一、美国共享自行车行业发展分析
- 二、欧洲共享自行车行业发展分析
- 三、日本共享自行车行业发展分析
- 四、韩国共享自行车行业发展分析

## 第四节、国际宏观经济形势分析

- 一、全球经济形势分析
- 二、全球经济发展趋势

## 第二章我国共享自行车所属行业发展现状

### 第一节 中国共享自行车行业发展概述

- 一、中国共享自行车行业发展历程
- 二、中国共享自行车行业发展面临问题
- 三、中国共享自行车行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国共享自行车行业发展状况

- 一、2019年中国共享自行车行业发展回顾
- 二、2019年我国共享自行车市场发展分析

### 第三节 2011-2019年中国共享自行车行业供需分析

### 第四节 2019年共享自行车行业产量分析

- 一、2019年我国共享自行车产量分析
- 二、2020-2026年我国共享自行车产量预测

### 第五节 我国宏观经济情况

- 一、中国GDP运行情况
- 二、城乡居民收入支出分析
- 三、中国城镇化率

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

### 第三章中国共享自行车所属行业区域市场分析

#### 第一节 2019年华北地区共享自行车行业分析

##### 一、2011-2019年行业发展现状分析

##### 二、2011-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况分析

##### 四、2020-2026年行业发展前景预测

##### 五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第二节 2019年东北地区共享自行车行业分析

##### 一、2011-2019年行业发展现状分析

##### 二、2011-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况分析

##### 四、2020-2026年行业发展前景预测

##### 五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第三节 2019年华东地区共享自行车行业分析

##### 一、2011-2019年行业发展现状分析

##### 二、2011-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况分析

##### 四、2020-2026年行业发展前景预测

##### 五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第四节 2019年华南地区共享自行车行业分析

##### 一、2011-2019年行业发展现状分析

##### 二、2011-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况分析

##### 四、2020-2026年行业发展前景预测

##### 五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第五节 2019年华中地区共享自行车行业分析

##### 一、2011-2019年行业发展现状分析

##### 二、2011-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 2019年西部地区共享自行车行业分析

一、2011-2019年行业发展现状分析

二、2011-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 重点城市共享单车发展情况

一、北京市

二、上海市

三、杭州市

四、深圳市

第四章共享自行车行业投资与发展前景分析

第一节 2019年共享自行车行业投资情况分析

一、行业融资情况

二、2019年投资规模情况

三、2019年分地区投资分析

第二节 共享自行车行业投资机会分析

一、共享自行车投资项目分析

二、可以投资的共享自行车模式

三、2019年共享自行车投资机会

四、2019年共享自行车投资新方向

第三节 共享自行车行业发展前景分析

一、2019年共享自行车市场面临的发展商机

二、2020-2026年共享自行车市场的发展前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第五章共享自行车行业竞争格局分析

第一节 共享自行车行业集中度分析

一、共享自行车市场集中度分析

二、共享自行车企业集中度分析

三、共享自行车区域集中度分析

第二节 共享自行车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业经济指标分析

二、重点企业利润对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 共享自行车行业竞争格局分析

一、2019年共享自行车行业竞争分析

二、2019年中外共享自行车产品竞争分析

三、2011-2019年我国共享自行车市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要共享自行车企业动向

第六章 2011-2019年中国共享自行车行业发展形势分析

第一节 共享自行车行业发展概况

一、共享自行车行业发展特点分析

二、共享自行车行业投融资现状分析

三、共享自行车行业总产值分析

四、共享自行车行业技术发展分析

第二节 2011-2019年共享自行车行业市场情况分析

一、共享自行车行业市场发展分析

二、共享自行车市场存在的问题

三、共享自行车市场规模分析

第三节 2011-2019年共享自行车产销状况分析

一、共享自行车产量分析

二、共享自行车产能分析

三、共享自行车市场需求状况分析

截至2017年12月，共享单车国内用户规模已达2.21亿，占网民总体的28.6%。用户规模半年增加1.15亿，增长率达到108.1%。

预测2019年国内共享自行车用户规模将达2.98亿人。2016-2019年中国共享单车用户规模走势

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分赢利水平与企业分析

### 第七章中国共享自行车行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019年中国共享自行车行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2019年中国共享自行车行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2019年中国共享自行车行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

##### 一、2011-2019年共享自行车行业产销情况

##### 二、2011-2019年共享自行车行业库存情况

##### 三、2011-2019年共享自行车行业资金周转情况

#### 第五节 盈利水平分析

##### 一、2011-2019年共享自行车行业价格走势

##### 二、2011-2019年共享自行车行业营业收入情况

##### 三、2011-2019年共享自行车行业毛利率情况

##### 四、2011-2019年共享自行车行业赢利水平

##### 五、2020-2026年共享自行车行业赢利预测

## 第八章共享自行车行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国共享自行车行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国共享自行车行业销售利润率



一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国共享自行车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国共享自行车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 2019年中国共享自行车行业消费市场分析

第一节 共享自行车行业的消费者调查

一、共享自行车行业的消费者结构分布

二、共享自行车行业的消费者区域分布

第二节 共享自行车市场消费体验调查

一、共享自行车市场的消费体验满意度

二、共享自行车市场的消费年龄结构

三、共享自行车市场的消费体验产品偏好

四、共享自行车市场的消费体验原因研究

五、共享自行车市场的消使用的原因调查

第三节 共享自行车市场消费心理调查

一、共享自行车市场的消费心理

二、共享自行车市场的消费心理预期

第四节 共享自行车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、共享自行车行业品牌忠诚度调查

五、共享自行车行业APP下载量调查

六、共享自行车的消费者评分调研

七、共享自行车用户使用频率

八、共享自行车用户年龄分布

## 第十章共享自行车重点企业发展分析

### 第一节 摩拜

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司融资分析

### 第二节 OFO

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司融资分析

### 第三节 小蓝单车

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、成长性分析

五、公司融资分析

### 第四节 优拜单车

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

- 四、市场营销分析
- 五、服务特色分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司融资分析

#### 第五节 hellobike

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司融资分析

#### 第六节 小鸣单车

- 一、产品分析
- 二、企业经营分析
- 三、成长性分析
- 四、公司融资分析

### 第十一章 共享自行车行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2019年共享自行车行业投资效益分析

## 第四节 2019年共享自行车行业投资策略研究

### 第十二章 2020-2026年共享自行车行业投资风险预警

#### 第一节 影响共享自行车行业发展的主要因素

- 一、2019年影响共享自行车行业运行的有利因素
- 二、2019年影响共享自行车行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响共享自行车行业运行的不利因素
- 四、2019年我国共享自行车行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国共享自行车行业发展面临的机遇

#### 第二节 共享自行车行业投资风险预警

- 一、2020-2026年共享自行车行业市场风险预测
- 二、2020-2026年共享自行车行业政策风险预测
- 三、2020-2026年共享自行车行业经营风险预测
- 四、2020-2026年共享自行车行业技术风险预测
- 五、2020-2026年共享自行车行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年共享自行车行业其他风险预测

### 第十三章 共享自行车企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、共享自行车价格策略分析
- 二、共享自行车渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高共享自行车企业竞争力的策略

- 一、提高中国共享自行车企业核心竞争力的对策
- 二、共享自行车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响共享自行车企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 第四节 对我国共享自行车品牌的战略思考

- 一、共享自行车实施品牌战略的意义
- 二、共享自行车企业品牌的现状分析

三、我国共享自行车企业的品牌战略

四、共享自行车品牌战略管理的策略

第十四章共享自行车行业发展建议

第一节 共享自行车行业发展模式选择

第二节 共享自行车行业投资方式选择

第三节 共享自行车行业融资方式总结

第四节 共享自行车行业发展建议

第四部分行业发展趋势与规划建议

第十五章 2020-2026年共享自行车行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国共享自行车市场趋势分析

一、2011-2019年我国共享自行车市场趋势总结

二、2020-2026年我国共享自行车发展趋势分析

第二节 2020-2026年共享自行车产品发展趋势分析

一、2020-2026年共享自行车产品技术趋势分析

二、2020-2026年共享自行车产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国共享自行车行业供需预测

一、2020-2026年中国共享自行车供给预测

二、2020-2026年中国共享自行车需求预测

第四节 2020-2026年共享自行车行业规划建议

图表目录：

图表：共享单车国内外发展历程及发展规律

图表：中、美国两国通勤对比

图表：ofo云服务器

图表：mobike云服务器

图表：2019年主流共享单车APP下载排行

图表：2019年共享单车问题企业

图表：2020-2026年共享单车产量预测

图表：2011-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年居民人均消费支出及构成

图表：2011-2019年我国城镇化趋势

图表：2019年全国各省城镇化水平情况

图表：2011-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2011-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增度

图表：2011-2019年固定资产投资到位资金同比增度

图表：2011-2019年民间固定资产投资和全国定资产投资同比增度

图表：2019年全国各地骑行指数

图表：2011-2019年华北地区市场规模

图表：2020-2026年华北地区共享单车用户规模

图表：2011-2019年华北地区市场规模

图表：2020-2026年东北地区共享单车用户规模预测

图表：2011-2019年华东地区共享单车市场规模

图表：2020-2026年华东地区用户规模预测

图表：2011-2019年华南地区市场规模

图表：2020-2026年华南地区共享单车需求量

图表：2011-2019年华中地区共享单车市场规模

图表：2020-2026年华中地区共享单车需求量

图表：2011-2019年西部地区共享单车市场规模

图表：2020-2026年西部地区共享单车需求量

图表：2011-2019年北京市共享单车市场规模分析

图表：2019年北京市共享单车市场份额情况

图表：2011-2019年上海市共享单车市场份额分析

图表：2019年上海市共享单车市场份额情况

图表：2011-2019年杭州市共享单车市场份额分析

图表：2019年杭州市共享单车市场份额情况

图表：2011-2019年深圳市共享单车市场份额分析

图表：2019年深圳市共享单车市场份额情况

图表：摩拜历次融资情况

图表：ofo历次融资情况

图表：我国部分 共享自行车品牌一览表

图表：2019年重点企业经济指标对比

图表：共享自行车融资规模逐年攀升，资金流向头部平台

图表：2019年上半年共享单车融资市场情况

图表：2011-2019年共享自行车总产值

图表：共享自行车市场规模

图表：共享自行车投放量

图表：2011-2019年共享自行车产能

图表：2011-2019年共享自行车市场用户规模

图表：2011-2019年我国知名共享自行车行业企业数量

图表：2011-2019年我国共享自行车企业总投放量数量

图表：2011-2019年共享自行车销售收入

图表：2011-2019年共享自行车行业融资

图表：2019年永安行共享单车毛利率

图表：2011-2019年共享自行车销售收入

图表：2011-2019年共享自行车销售收入

图表：2011-2019年我国共享自行车总资产

图表：2019年共享自行车销售总资产

图表：2011-2019年共享自行车总产值

图表：2019年共享自行车产值利税率

图表：共享自行车市场的消费体验满意度

图表：共享自行车市场的消费产品偏好

图表：共享自行车市场的消使用的原因调查

图表：共享自行车市场的消费心理

图表：消费者对于不同出行方式对比分析

图表：消费者对行业品牌认知度调查

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查

图表：消费者了解共享自行车渠道

图表：共享自行车行业品牌忠诚度调查

图表：2019年共享自行车行业APP下载量统计 1

图表：2019年共享自行车APP评分调研

图表：2019年共享自行车用户使用频率调查

图表：2019年共享自行车用户年龄分布

图表：份摩拜单车与ofo小黄车运营情况

图表：2019年OFO市场占有率

图表：永安行经营指标

图表：永安行营业收入

图表：ofo和摩拜单车的月度日均活跃用户对比

图表：2019年中国共享单车市场占有率

图表：共享自行车行业SWOT分析

图表：2020-2026年我国共享自行车投放量预测

图表：2020-2026年我国共享自行车营业收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827K4ME.html>