

# 2020-2026年中国大健康产业深度调研与投资规划建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国大健康产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827K2UE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国大健康产业尚处开发初期，发展空间巨大。2013年中国大健康产业市场规模已突破2万亿元。到了2016年中国大健康产业市场规模增长至3.2万亿元。截止到2017年中国大健康产业市场规模达到了4.4万亿元，预计2019年中国大健康产业市场规模将达5.4万亿元。

市场方面，消费升级迅猛来袭，随着国民消费水平的提高，人们越来越注重品牌与服务，着眼于提高生活质量及增值服务，大健康产业的搭建，恰恰解决了越来越多受益于科技进步的亚健康状态消费者痛点。

科技的进步，也成为大健康领域生态搭建的强力推手。移动互联网作为第四次科技革命来袭，其后跟随而来的物联网、可穿戴设备、VR、AI、前沿生物技术、大数据分析、人工智能等相继火爆，都为大健康的发展提供坚实的基础。

投资方面，近年来，阿里投资10亿开办“阿里健康”、腾讯布局医疗AI引擎、百度着眼链接医患+人工智能、万达狂砸1440亿元布局医疗领域、富力地产投资新型国际医院……互联网巨头们看准风口，纷纷投资布局大健康领域。马云更曾言：“下一个超越我的人，一定在健康领域！”

科技发展、消费升级、人口老龄化加剧的今天，所有的风都向着健康医疗汇聚，大健康产业就像是身处风暴中心的婴儿，亟待出现一个行业领先的巨头，破开风暴引领产业前行。在政策、市场、科技和投资的共同导向下，大健康产业领域高速成长，发展迅猛，俨然已是一片商业蓝海。

### 报告目录

#### 第1章：大健康产业发展现状分析

##### 1.1 大健康产业发展现状

###### 1.1.1 大健康产业发展综述

###### 1.1.2 大健康产业市场规模分析

###### 1.1.3 大健康产业市场结构分析

###### 1.1.4 大健康产业细分市场分析

###### (1) 医疗行业市场分析

###### (2) 医药行业市场分析

###### (3) 健康养老行业市场分析

###### (4) 保健品行业市场分析

###### (5) 健康管理服务行业市场分析

## 1.2 大健康产业发展特点分析

## 1.3 大健康产业发展存在的问题分析

## 第2章：大健康产业面临形势分析

### 2.1 形势1：“健康中国”上升为国家战略

### 2.2 形势2：新一代信息技术加速大健康产业转型

### 2.3 形势3：医疗行业步入规范化道路

### 2.4 形势4：医药行业转型在即

### 2.5 形势5：新型养老模式不断升级

#### 2.5.1 医养结合开启养老新模式

#### 2.5.2 互联网+养老模式不断升级

## 第3章：大健康企业竞争策略分析

### 3.1 大健康企业竞争现状分析

#### 3.1.1 大健康企业竞争格局分析

##### (1) 产业现有竞争者分析

##### (2) 产业潜在进入者威胁

##### (3) 产业替代品威胁分析

##### (4) 产业供应商议价能力分析

##### (5) 产业购买者议价能力分析

##### (6) 产业竞争情况总结

#### 3.1.2 大健康企业市场份额分析

#### 3.1.3 大健康细分市场竞争格局分析

### 3.2 大健康企业竞争策略分析

#### 3.2.1 生物医药企业竞争策略

##### (1) 改善企业的经营管理理念

##### (2) 协调与完善生物制药产业结构

##### (3) 加强新技术的产业化

##### (4) 完善企业的生物制药管理体系

#### 3.2.2 医疗器械企业竞争策略

##### (1) 加强风险管理

##### (2) 加强战略联盟合作

(3) 发展“体验式营销”;

(4) 实施品牌策略

### 3.2.3 保健品企业竞争策略

(1) 以中医药理论为指导，发展具有中国特色的保健食品

(2) 规范研制具有特色的保健食品

(3) 开发海洋生物保健食品

(4) 开发高科技保健食品

(5) 提升产品品质，开发国内外市场。

## 3.3 大健康企业核心竞争力打造

### 3.3.1 生物医药企业核心竞争力

(1) 研发技术创新

(2) 产品安全控制

(3) 人才培养

(4) 知识产权管理

### 3.3.2 医疗器械企业核心竞争力

(1) 强化研发能力

(2) 提高中国品牌竞争力

1) 促进人才流动

### 3.3.3 保健品企业核心竞争力

(1) 完善创新体系，加大技术创新

(2) 健全保健食品安全保障体系

(3) 培育知名品牌

(4) 加快兼并重组，壮大规模

## 第4章：短期互联网医疗行业战略规划分析

### 4.1 短期互联网医疗行业发展指引方向分析

4.1.1 短期互联网医疗行业政策引导方向

4.1.2 短期互联网医疗行业技术引导方向

4.1.3 短期互联网医疗行业结构引导方向

4.1.4 短期互联网医疗行业空间引导方向

4.1.5 短期互联网医疗行业消费结构引导方向

4.1.6 短期互联网医疗行业投融资引导方向

## 4.2 短期互联网医疗行业发展前景分析

### 4.2.1 短期互联网医疗行业探索

- (1) 短期互联网医疗行业简析
- (2) 短期互联网医疗行业产品价格
- (3) 短期互联网医疗行业发展目标
- (4) 短期互联网医疗行业主要任务

### 4.2.2 短期互联网医疗行业竞争格局分析

### 4.2.3 短期互联网医疗行业发展趋势分析

### 4.2.4 短期互联网医疗行业发展前景预测

## 4.3 短期互联网医疗行业战略规划分析

### 4.3.1 短期互联网医疗行业综合战略规划

### 4.3.2 短期互联网医疗行业产品结构规划

### 4.3.3 短期内互联网医疗行业技术战略规划

### 4.3.4 短期内互联网医疗行业区域布局规划

### 4.3.5 短期内互联网医疗行业投资战略规划

## 4.4 短期互联网医疗企业发展战略分析

### 4.4.1 平安好医生

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

### 4.4.2 乐康

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

### 4.4.3 微医集团

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期业务/产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析

(4) 企业短期区域布局分析

(5) 企业短期竞争策略分析

#### 4.4.4 春雨医生

(1) 企业短期战略布局分析

(2) 企业短期产品布局分析

(3) 企业短期技术布局分析

(4) 企业短期区域布局分析

(5) 企业短期竞争策略分析

### 第5章：短期医疗旅游行业战略规划分析

#### 5.1 短期医疗旅游行业发展指引方向分析

##### 5.1.1 短期医疗旅游行业政策引导方向

##### 5.1.2 短期医疗旅游行业技术引导方向

##### 5.1.3 短期医疗旅游行业结构引导方向

(1) 疾病治疗类医疗旅游产品

(2) 美容整形类医疗旅游产品

(3) 养生保健类医疗旅游产品

(4) 休闲度假类医疗旅游产品

(5) 医药购物类医疗旅游产品

##### 5.1.4 短期医疗旅游行业空间引导方向

##### 5.1.5 短期医疗旅游行业消费结构引导方向

##### 5.1.6 短期医疗旅游行业投融资引导方向

(1) 行业准入条件放宽

(2) 鼓励多种资本参与

#### 5.2 短期医疗旅游行业发展前景分析

##### 5.2.1 短期医疗旅游行业探索

(1) 短期医疗旅游行业简析

(2) 短期医疗旅游行业产品价格

(3) 短期医疗旅游行业发展目标

(4) 短期医疗旅游行业主要任务

1) 加大产业扶持力度

2) 大力开发市场需求

3) 加强品牌建设和管理

4) 进一步完善医疗旅游环境

5) 打造国际化的医疗态势

5.2.2 短期医疗旅游行业竞争格局分析

5.2.3 短期医疗旅游行业发展趋势分析

5.2.4 短期医疗旅游行业发展前景预测

(1) 整形美容旅游产业前景预测

(2) 温泉养生旅游产业前景预测

(3) 森林养生旅游产业前景预测

(4) 滨海养生旅游产业前景预测

5.3 短期医疗旅游行业战略规划分析

5.3.1 短期医疗旅游行业综合战略规划

(1) 完善医疗技术与服务

(2) 丰富医疗旅游活动内容

(3) 加强医疗旅游规划与宣传

(4) 规范医疗旅游行业发展

5.3.2 短期医疗旅游行业产品结构规划

(1) 疾病治疗类医疗旅游产品

(2) 美容整形类医疗旅游产品

(3) 养生保健类医疗旅游产品

(4) 休闲度假类医疗旅游产品

(5) 医药购物类医疗旅游产品

5.3.3 短期内医疗旅游行业技术战略规划

5.3.4 短期内医疗旅游行业区域布局规划

(1) 京津冀城市群

(2) 长江中下游城市群

(3) 珠江三角洲城市群

(4) 川渝城市群

(5) 其他地区

5.3.5 短期内医疗旅游行业投资战略规划

5.4 短期医疗旅游企业发展战略分析

5.4.1 北京新视野国际旅行社股份有限公司



- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

#### 5.4.2 华印医疗

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

#### 5.4.3 春雨国际

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

### 第6章：短期精准医疗行业战略规划分析

#### 6.1 短期精准医疗行业发展指引方向分析

##### 6.1.1 短期精准医疗行业政策引导方向

##### 6.1.2 短期精准医疗行业技术引导方向

- (1) 基因测序技术
- (2) 精准诊断技术
- (3) 精准治疗技术

##### 6.1.3 短期精准医疗行业结构引导方向

##### 6.1.4 短期精准医疗行业空间引导方向

##### 6.1.5 短期精准医疗行业消费结构引导方向

##### 6.1.6 短期精准医疗行业投融资引导方向

- (1) 精准医疗行业如投融资现状
- (2) 短期精准医疗投资主体
- (3) 短期精准医疗的投融资机会

## 6.2 短期精准医疗行业发展前景分析

### 6.2.1 短期精准医疗行业探索

- (1) 短期精准医疗行业简析
- (2) 短期精准医疗行业产品价格
- (3) 短期精准医疗行业发展目标
- (4) 短期精准医疗行业主要任务

### 6.2.2 短期精准医疗行业竞争格局分析

### 6.2.3 短期精准医疗行业发展趋势分析

### 6.2.4 短期精准医疗行业发展前景预测

## 6.3 短期精准医疗行业战略规划分析

### 6.3.1 短期精准医疗行业综合战略规划

### 6.3.2 短期精准医疗行业产品结构规划

- (1) 诊断产品结构规划
- (2) 治疗产品结构规划

### 6.3.3 短期内精准医疗行业技术战略规划

### 6.3.4 短期内精准医疗行业区域布局规划

### 6.3.5 短期内精准医疗行业投资战略规划

- (1) 投资方式策略
- (2) 投资领域策略
- (3) 产品创新策略
- (4) 商业模式策略

## 6.4 短期精准医疗企业发展战略分析

### 6.4.1 达安基因

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

### 6.4.2 诺禾致源

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析

(4) 企业短期区域布局分析

(5) 企业短期竞争策略分析

#### 6.4.3 美吉生物

(1) 企业短期战略布局分析

(2) 企业短期产品布局分析

(3) 企业短期技术布局分析

(4) 企业短期区域布局分析

(5) 企业短期竞争策略分析

#### 6.4.4 博奥生物

(1) 企业短期战略布局分析

(2) 企业短期产品布局分析

(3) 企业短期技术布局分析

(4) 企业短期区域布局分析

(5) 企业短期竞争策略分析

#### 6.4.5 华大基因BGI

(1) 企业短期战略布局分析

(2) 企业短期产品布局分析

(3) 企业短期技术布局分析

(4) 企业短期区域布局分析

(5) 企业短期竞争策略分析

### 第7章：中长期医疗服务行业战略规划分析

#### 7.1 中长期医疗服务行业发展指引方向分析

##### 7.1.1 中长期医疗服务行业政策引导方向

##### 7.1.2 中长期医疗服务行业技术引导方向

##### 7.1.3 中长期医疗服务行业结构引导方向

#### 7.2 中长期医疗服务行业发展前景分析

##### 7.2.1 中长期医疗服务行业探索

(1) 中长期医疗服务行业重点业务发展分析

(2) 中长期医疗服务行业产品价格走势

(3) 中长期医疗服务行业发展目标

##### 7.2.2 中长期医疗服务行业竞争格局分析

### 7.2.3 中长期医疗服务行业发展趋势分析

### 7.2.4 中长期医疗服务行业发展前景预测

## 7.3 中长期医疗服务行业战略规划分析

### 7.3.1 中长期医疗服务行业综合战略规划

### 7.3.2 中长期医疗服务行业重点领域市场培育战略

### 7.3.3 中长期医疗服务行业技术发展战略

## 7.4 中长期医疗服务行业企业发展战略分析

### 7.4.1 爱尔眼科

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

### 7.4.2 和美医疗

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

### 7.4.3 创新医疗

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

### 7.4.4 恒康医疗

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

### 7.4.5 华韩整形

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

## 第8章：中长期医药行业战略规划分析

### 8.1 中长期医药行业发展指引方向分析

#### 8.1.1 中长期医药行业政策引导方向

#### 8.1.2 中长期医药行业技术引导方向

(1) 制药技术引导方向

(2) 医疗器械技术引导方向

(3) 制药设备技术引导方向

#### 8.1.3 中长期医药行业结构引导方向

### 8.2 中长期医药行业发展前景分析

#### 8.2.1 中长期医药行业探索

(1) 中长期医药行业重点业务发展分析

(2) 中长期医药行业产品价格

(3) 中长期医药行业发展目标

(4) 中长期医药行业主要任务

#### 8.2.2 中长期医药行业竞争格局分析

#### 8.2.3 中长期医药行业发展趋势分析

#### 8.2.4 中长期医药行业发展前景预测

### 8.3 中长期医药行业战略规划分析

#### 8.3.1 中长期医药行业综合战略规划

#### 8.3.2 中长期医药行业重点领域市场培育战略

(1) 政府重点领域市场扶持战略

(2) 现有企业重点领域市场拓展战略

(3) 社会机构对重点领域市场扶持战略

#### 8.3.3 中长期医药行业技术发展战略

(1) 政府重点领域技术扶持战略

(2) 现有企业重点领域技术攻关战略

(3) 社会机构重点领域技术攻关战略

### 8.4 中长期医药行业企业发展战略规划

#### 8.4.1 康美药业

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

#### 8.4.2 上海医药

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

#### 8.4.3 复星医药

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

#### 8.4.4 云南白药

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

### 第9章：中长期健康养老行业战略规划分析

#### 9.1 中长期健康养老行业发展指引方向分析

##### 9.1.1 中长期健康养老行业政策引导方向

##### 9.1.2 中长期健康养老行业技术引导方向

##### 9.1.3 中长期健康养老行业结构引导方向

#### 9.2 中长期健康养老行业发展前景分析

##### 9.2.1 中长期健康养老行业探索

(1) 中长期健康养老行业重点业务发展分析

(2) 中长期健康养老行业产品价格

(3) 中长期健康养老行业发展目标

##### 9.2.2 中长期健康养老行业竞争格局分析

##### 9.2.3 中长期健康养老行业发展趋势分析

##### 9.2.4 中长期健康养老行业发展前景预测

#### 9.3 中长期健康养老行业战略规划分析

### 9.3.1 中长期健康养老行业综合战略规划

### 9.3.2 中长期健康养老行业重点领域市场培育战略

- (1) 政府重点领域市场扶持战略
- (2) 现有企业重点领域市场拓展战略
- (3) 社会机构对重点领域市场扶持战略

### 9.3.3 中长期健康养老行业技术发展战略

- (1) 政府重点领域技术扶持战略
- (2) 现有企业重点领域技术攻关战略
- (3) 社会机构对重点领域技术攻关战略

## 9.4 中长期健康养老行业企业发展战略规划

### 9.4.1 万科

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期技术布局分析
- (3) 企业中长期业务布局分析
- (4) 企业中长期商业模式分析

### 9.4.2 保利

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

### 9.4.3 中国人寿

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

### 9.4.4 中国平安

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

### 9.4.5 安康通

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

## 第10章：中长期保健品行业战略规划分析

### 10.1 中长期保健品行业发展指引方向分析

#### 10.1.1 中长期保健品行业政策引导方向

#### 10.1.2 中长期保健品行业技术引导方向

#### 10.1.3 中长期保健品行业结构引导方向

### 10.2 中长期保健品行业发展前景分析

#### 10.2.1 中长期保健品行业探索

##### (1) 中长期保健品行业重点业务发展分析

##### (2) 中长期保健品行业产品价格

##### (3) 中长期保健品行业发展目标

#### 10.2.2 中长期保健品行业竞争格局分析

##### (1) 运动营养类保健品竞争格局

##### (2) 膳食补充剂类保健品竞争格局

##### (3) 体重管理类保健品竞争格局

##### (4) 滋补类保健品竞争格局

##### (5) 儿童保健品竞争格局

#### 10.2.3 中长期保健品行业发展趋势分析

#### 10.2.4 中长期保健品行业发展前景预测

### 10.3 中长期保健品行业战略规划分析

#### 10.3.1 中长期保健品行业综合战略规划

#### 10.3.2 中长期保健品行业重点领域市场培育战略

##### (1) 政府重点领域市场扶持战略

##### (2) 现有企业重点领域市场拓展战略

##### (3) 社会机构对重点领域市场扶持战略

#### 10.3.3 中长期保健品行业技术发展战略

##### (1) 政府重点领域技术扶持战略

##### (2) 现有企业重点领域技术攻关战略

##### (3) 社会机构对重点领域技术攻关战略

### 10.4 中长期保健品行业企业发展战略分析

#### 10.4.1 李锦记健康食品集团

##### (1) 企业中长期战略布局分析

##### (2) 企业中长期技术布局分析



(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

#### 10.4.2 汤臣倍健

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

#### 10.4.3 康美药业

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

#### 10.4.4 东阿阿胶

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

### 第11章：中长期健康管理服务行业战略规划分析

#### 11.1 中长期健康管理服务行业发展指引方向分析

##### 11.1.1 中长期健康管理服务行业政策引导方向

##### 11.1.2 中长期健康管理服务行业技术引导方向

##### 11.1.3 中长期健康管理服务行业结构引导方向

#### 11.2 中长期健康管理服务行业发展前景分析

##### 11.2.1 中长期健康管理服务行业探索

(1) 中长期健康管理服务行业重点业务发展分析

(2) 中长期健康管理服务行业产品价格

(3) 中长期健康管理服务行业发展目标

(4) 中长期健康管理服务行业主要任务

##### 11.2.2 中长期健康管理服务行业竞争格局分析

##### 11.2.3 中长期健康管理服务行业发展趋势分析

##### 11.2.4 中长期健康管理服务行业发展前景预测

- 11.3 中长期健康管理服务行业战略规划分析
  - 11.3.1 中长期健康管理服务行业综合战略规划
  - 11.3.2 中长期健康管理服务行业重点领域市场培育战略
  - 11.3.3 中长期健康管理服务行业技术发展战略
- 11.4 中长期健康管理服务行业企业发展战略分析
  - 11.4.1 爱康国宾
    - (1) 企业中长期战略布局分析
    - (2) 企业中长期技术布局分析
    - (3) 企业中长期业务布局分析
    - (4) 企业中长期商业模式分析
  - 11.4.2 美年健康
    - (1) 企业中长期战略布局分析
    - (2) 企业中长期技术布局分析
    - (3) 企业中长期业务布局分析
    - (4) 企业中长期商业模式分析
  - 11.4.3 康佰瑞
    - (1) 企业中长期战略布局分析
    - (2) 企业中长期技术布局分析
    - (3) 企业中长期业务布局分析
    - (4) 企业中长期商业模式分析
  - 11.4.4 武汉爱托优
    - (1) 企业中长期战略布局分析
    - (2) 企业中长期技术布局分析
    - (3) 企业中长期业务布局分析
    - (4) 企业中长期商业模式分析

## 图表目录

图表1：近期中国大健康产业重点政策情况

图表2：2016-2019年中国医疗健康行业VC/PE融资例数及金额（单位：起，百万美元）

图表3：2016-2019年中国医疗健康行业并购案例数（单位：起）

图表4：2020-2026年中国大健康产业发展规划

图表5：2016-2019年中国大健康产业市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表6：2017中国大健康产业市场结构（单位：%）

图表7：2016-2019年医疗行业市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年医药行业市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年中国健康养老行业市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年保健品行业市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年健康管理服务行业市场规模（单位：亿元）

图表12：大健康产业发展特点

图表13：大健康产业存在的问题分析

图表14：公立医院收入结构变化方向

图表15：大健康产业现有竞争者分析

图表16：大健康产业潜在进入者威胁

图表17：大健康产业供应商议价能力分析

图表18：大健康产业购买者议价能力分析

图表19：大健康产业竞争情况总结

图表20：2016-2019年医药流通行业不同销售规模企业统计（单位：家）

图表21：中国生物医药主力品牌竞争格局

图表22：中国营养保健品销售区域分布（单位：%）

图表23：2019年中国营养保健品行业上市公司销售额及销售利润（单位：亿元）

图表24：互联网医疗行业政策引导方向

图表25：2016-2019年中国互联网医疗投资分布（单位：家，次）

图表26：短期互联网医疗行业主要任务分析

图表27：短期互联网医疗行业发展趋势分析

图表28：2020-2026年医疗行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表29：短期互联网医疗行业综合战略规划

图表30：医疗旅游行业政策引导方向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827K2UE.html>