

# 2019-2025年中国光学计量 仪器行业前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国光学计量仪器行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827JX7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，在我国光学计量仪器市场上，跨国企业的进入与成功已成为不可争辩的事实，国际著名厂家纷纷将其产品打入中国市场。国内虽有一些企业逐渐崛起，在光学计量仪器制造市场上占据了较为领先的地位，但是多数企业研发能力差，与国外同行相比，高端产品在技术上仍处于劣势。

截止到2016年，我国光学仪器的需求量从2011年的247万台增长到了847万台，其中数字化影像测量仪的需求量为8.82万台；光学计量仪器规模则达到了236.86亿元，相比2015年增长了7.85%，其中数字化影像测量仪的规模为26.64亿元。2011-2016年我国光学计量仪器市场发展分析

年份	光学计量仪器需求量：万台	光学计量仪器规模：亿元	其中：数字化影像测量仪
2011	247	148.75	4.12
2012	325	165.63	4.74
2013	426	180.96	5.48
2014	549	198.74	6.32
2015	692	219.61	7.35
2016	847	236.86	8.82

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国光学计量仪器行业前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 2018年中国光学计量仪器行业发展环境分析 1

##### 第一节 中国经济环境分析 1

###### 一、2018年宏观经济运行情况 1

###### 1、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

###### 二、2008-2018年中国居民（消费者）收入情况 9

###### 三、2008-2018年中国城市化率 10

四、2008-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入	11
五、2018年中国经济发展预测分析	14
第二节 光学计量仪器行业相关政策	16
一、国家“十三五”产业政策	16
二、其他相关政策（标准、技术）	17
三、出口关税及相关税收政策	17
第三节 2018年中国光学计量仪器行业发展社会环境分析	18
第二章 光学计量仪器行业发展概述	29
第一节 行业界定	29
一、光学计量仪器行业定义及分类	29
二、光学计量仪器行业经济特性	30
三、光学计量仪器行业产业链简介	32
第二节 光学计量仪器行业发展成熟度	36
一、行业发展周期分析	36
二、行业中外市场成熟度对比	37
第三节 光学计量仪器行业相关产业动态	37
第三章 2018年全球光学计量仪器行业市场运行形势分析	39
第一节 全球光学计量仪器行业市场运行环境分析	39
第二节 全球光学计量仪器行业市场发展情况分析	52
一、全球光学计量仪器行业市场供需分析	52
二、全球光学计量仪器行业市场规模分析	53
三、全球光学计量仪器行业主要国家发展情况分析	53
第三节 2019-2025年全球光学计量仪器行业市场规模趋势预测分析	55
第四章 2018年中国光学计量仪器行业技术发展分析	57
第一节 中国光学计量仪器行业技术发展现状	57
第二节 光学计量仪器行业技术特点分析	57
第三节 光学计量仪器行业技术专利情况	58
一、光学计量仪器行业专利申请数分析	58
二、光学计量仪器行业专利申请人分析	58

### 三、光学计量仪器行业热门专利技术分析 59

#### 第四节 光学计量仪器行业技术发展趋势分析 60

## 第五章 我国光学计量仪器行业发展分析 62

### 第一节 2018年中国光学计量仪器行业发展状况 62

#### 一、2018年光学计量仪器行业发展状况分析 62

#### 二、2018年中国光学计量仪器行业发展动态 63

#### 三、2018年我国光学计量仪器行业发展热点 65

#### 四、2018年我国光学计量仪器行业存在的问题 67

### 第二节 2018年中国光学计量仪器行业市场供需状况 68

#### 一、2010-2018年中国光学计量仪器行业供给分析 68

2016年我国光学计量仪器行业产量约1261万台，同比2015年的1024万台增长了23.14%，近几年我国光学计量仪器行业产量情况如下图所示： 2011-2016年中国光学计量仪器行业产量情况

资料来源：智研数据研究中心整理

#### 二、2010-2018年中国光学计量仪器行业市场需求分析 68

#### 三、中国光学计量仪器行业产品价格分析 70

##### 1、中国光学计量仪器行业产品价格分析 70

##### 2、行业价格影响因素分析 70

#### 四、2011-2018年中国光学计量仪器行业市场规模分析 71

## 第六章 2013-2018年中国光学计量仪器所属行业主要数据监测分析 73

### 第一节 2013-2018年中国光学计量仪器所属行业规模分析 73

#### 一、企业数量分析 73

#### 二、资产规模分析 73

#### 三、销售规模分析 74

#### 四、利润规模分析 74

### 第二节 2013-2018年中国光学计量仪器所属行业产值分析 75

#### 一、产成品分析 75

#### 二、工业总产值分析 75

### 第三节 2013-2018年中国光学计量仪器所属行业成本费用分析 76

#### 一、销售成本分析 76

二、销售费用分析 76

三、管理费用分析 77

四、财务费用分析 77

第四节 2013-2018年中国光学计量仪器所属行业运营效益分析 78

一、盈利能力分析 78

二、偿债能力分析 78

三、运营能力分析 79

四、成长能力分析 79

第七章 2018年中国光学计量仪器行业竞争格局分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、国内企业竞争格局 80

二、国外企业产品市场份额 81

三、行业企业区域分布 81

第二节 光学计量仪器行业集中度分析 82

一、行业市场销售集中度分析 82

二、行业区域消费集中度分析 82

第三节 2018年中国光学计量仪器行业SWOT模型分析 83

一、优势 83

二、劣势 83

三、机会 83

四、威胁 83

第八章 2018年光学计量仪器行业优势生产企业竞争力分析 85

第一节 贵阳新天光电科技有限公司 85

一、公司基本情况分析 85

二、公司经营情况分析 85

三、公司竞争力分析 86

第二节 江西凤凰光学股份有限公司 87

一、公司基本情况分析 87

二、公司经营情况分析 88

三、公司竞争力分析 92

### 第三节 佛山华国光学器材有限公司 92

#### 一、公司基本情况分析 92

#### 二、公司经营情况分析 93

#### 三、公司竞争力分析 94

### 第四节 长春奥普光电技术股份有限公司 94

#### 一、公司基本情况分析 94

#### 二、公司经营情况分析 95

#### 三、公司竞争力分析 99

### 第五节 东莞市亿辉光电科技有限公司 102

#### 一、公司基本情况分析 102

#### 二、公司经营情况分析 102

#### 三、公司竞争力分析 103

## 第九章 2018-2024年中国光学计量仪器行业上下游分析及其影响 105

### 第一节 2018年中国光学计量仪器行业上游发展及影响分析 105

#### 一、2018年中国光学计量仪器行业上游运行现状分析 105

#### 二、2019-2025年中国光学计量仪器行业上游市场发展前景预测 128

#### 三、上游对本行业产生的影响分析 133

### 第二节 2018年中国光学计量仪器行业下游发展及影响分析 134

#### 一、2018年中国光学计量仪器行业下游运行现状分析 134

#### 二、2019-2025年中国光学计量仪器行业下游市场发展前景预测 136

#### 三、下游对本行业产生的影响分析 137

## 第十章 2019-2025年光学计量仪器行业发展及投资前景预测分析 138

### 第一节 2019-2025年光学计量仪器行业市场规模预测分析 138

### 第二节 2019-2025年光学计量仪器行业供需预测分析 139

### 第三节 中国光学计量仪器行业五力分析 139

#### 一、现有企业间竞争 139

#### 二、潜在进入者分析 140

#### 三、替代品威胁分析 140

#### 四、供应商议价能力 141

#### 五、客户议价能力 141

第四节 2019-2025年我国光学计量仪器行业前景展望分析	142
第五节 2019-2025年我国光学计量仪器行业产品价格走势预测	143
第六节 2019-2025年我国光学计量仪器行业盈利能力预测	143
第十一章 2019-2025年中国光学计量仪器行业投资风险分析	145
第一节 2011-2018年中国光学计量仪器行业投资金额分析	145
一、2011-2018年中国光学计量仪器行业内资企业投资金额分析	145
二、2011-2018年中国光学计量仪器行业港澳台及外资企业投资金额分析	145
第二节 近年中国光学计量仪器行业主要投资项目分析	146
第三节 2019-2025年中国光学计量仪器行业投资周期分析	147
第四节 2019-2025年中国光学计量仪器行业投资风险分析	148
一、政策和体制风险	148
二、技术发展风险	149
三、市场竞争风险	149
四、原材料压力风险	150
五、进入退出风险	150
六、经营管理风险	150
第十二章 2019-2025年中国光学计量仪器行业发展策略及投资建议分析	151
第一节 光学计量仪器行业发展策略分析	151
一、坚持产品创新的领先战略	151
二、坚持品牌建设的引导战略	151
三、坚持工艺技术创新的支持战略	151
四、坚持市场营销创新的决胜战略	152
五、坚持企业管理创新的保证战略	152
第二节 光学计量仪器行业市场的重点客户战略实施	152
一、实施重点客户战略的必要性	152
二、合理确立重点客户	153
三、对重点客户的营销策略	153
四、强化重点客户的管理	154
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	154
第三节 2019-2025年中国光学计量仪器产品生产及销售投资运作模式探讨	156



一、国内生产企业投资运作模式	156
二、国内营销企业投资运作模式	157
三、外销与内销优势分析	158
1、产品外销优势	158
2、产品内销优势	158
第四节 2019-2025年中国光学计量仪器行业发展建议	159&mdash;&mdash;ZYCY
第五节 2019-2025年中国光学计量仪器行业投资建议	161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827JX7E.html>