

# 2018-2024年中国智能制造 市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国智能制造市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JUOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年的达沃斯世界经济论坛，将主题锁定在“第四次工业革命”。全球范围内，第一次工业革命是“蒸汽革命”，第二次是“电气革命”，第三次是“信息革命”，第四次工业革命，是由大数据、云计算、智能机器人和3D打印技术等掀起新一波汹涌澎湃的创新浪潮，也就是通常所说的工业4.0。

“第四次工业革命”的序幕早已拉开，以“工业4.0”为标志的新一轮产业革命已经到来，制造业将成为国家经济竞争力的关键所在。中国制造业规模全球领先，增加值和产品出口占全球的比重均居世界第一，目前已经建成了门类齐全、独立完整的体系。我们比以往任何时候都更加接近科技和产业前沿，雄厚的制造业基础和较强的自主创新能力，为制造强国建设奠定了坚实基础。“中国制造”已经站在新的历史起点。

随着人口红利逐渐消失、知识红利日益凸显，中国制造业转型升级已成为大势所趋。2015年5月公布的《中国制造2025》是我国制造业未来十年行动纲领的，明确提出把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，其核心是加快推进制造业创新发展、提质增效，实现从制造大国向制造强国转变。

智能制造产业链蕴藏巨大的投资机会。智能制造技术包括自动化、信息化、互联网和制造成型四个层次，产业链涵盖机器人及系统集成（工业机器人、服务机器人、机器人零部件其他自动化装备）、高端数控机床、工业互联网（工业视觉、智能传感器、RFID、工业以太网）、工业软件及数据处理系统（ERP/MES/DCS等）、增材制造装备（3D打印）等。“十三五”期间，中国智能制造产业在政策扶持、技术进步、产业升级等多重利好因素的有力推动下，将迎来历史性发展机遇。

### 报告目录

#### 第一章 智能制造相关概述

##### 1.1 智能制造概念界定

###### 1.1.1 智能制造的内涵

###### 1.1.2 智能制造的特征

###### 1.1.3 智能制造的模式

###### 1.1.4 智能制造提出的脉络

##### 1.2 智能制造产业链分析

###### 1.2.1 产业链结构

1.2.2 产业链落地顺序

1.2.3 产业链投资逻辑

## 第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析

### 2.1 宏观经济环境

2.1.1 国民经济运行状况

2.1.2 工业结构转型升级

2.1.3 工业经济增长情况

2.1.4 固定资产投资规模

2.1.5 宏观经济发展形势

### 2.2 制造业转型环境

2.2.1 传统制造业内忧外患

2.2.2 中国制造业发展新常态

2.2.3 工业4.0引领制造业变革

2.2.4 重塑中国制造业竞争优势

2.2.5 中国建设世界制造强国

### 2.3 社会文化环境

2.3.1 中国人口结构及趋势

2.3.2 劳动力成本持续上升

2.3.3 国内消费结构升级

2.3.4 创新创业风潮兴起

### 2.4 技术环境

2.4.1 智能制造关键性技术

2.4.2 中国智能制造技术现状

2.4.3 智能制造技术创新发展

2.4.4 智能制造技术存在的问题

## 第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

### 3.1 产业转型政策

3.1.1 化解产能严重过剩矛盾

3.1.2 区域工业绿色转型试点

3.1.3 关键材料升级换代工程

- 3.1.4 工业转型升级重点项目
- 3.1.5 2016年工业强基专项行动
- 3.1.6 单项冠军企业培育提升行动
- 3.2 智能制造政策
  - 3.2.1 智能制造标准体系建设指南
  - 3.2.2 2015年智能制造试点示范
  - 3.2.3 2016年智能制造试点示范
  - 3.2.4 2016年绿色制造专项行动
  - 3.2.5 智能制造工程实施方案
- 3.3 相关促进政策
  - 3.3.1 两化融合政策
  - 3.3.2 三网融合政策
  - 3.3.3 “互联网+”政策
  - 3.3.4 大数据产业政策
- 3.4 中国制造2025
  - 3.4.1 战略形势
  - 3.4.2 战略目标
  - 3.4.3 战略对策
  - 3.4.4 战略重点
  - 3.4.5 战略支撑

#### 第四章 2015-2017年中国智能制造产业发展分析

- 4.1 智能制造产业国外经验借鉴
  - 4.1.1 德国
  - 4.1.2 美国
  - 4.1.3 日本
  - 4.1.4 韩国
- 4.2 中国智能制造产业的发展基础
  - 4.2.1 制造业国际地位提升
  - 4.2.2 自主创新能力增强
  - 4.2.3 结构调整取得进展
  - 4.2.4 工业能耗强度降低

- 4.2.5 工业布局不断优化
- 4.3 2015-2017年中国智能制造产业发展态势
  - 4.3.1 智能制造发展阶段
  - 4.3.2 智能制造发展特征
  - 4.3.3 智能制造迈向高端
  - 4.3.4 试点项目布局情况
  - 4.3.5 地方政府积极布局
- 4.4 智能制造的实践模式——智能工厂
  - 4.4.1 智能工厂基本框架
  - 4.4.2 产业布局初步显现
  - 4.4.3 催生新业态新模式
  - 4.4.4 企业间并购合作深化
  - 4.4.5 工业物联网成关键抓手
  - 4.4.6 数字化车间发展态势
- 4.5 中国智能制造产业发展战略分析
  - 4.5.1 深化体制机制改革
  - 4.5.2 加强质量和品牌建设
  - 4.5.3 全面推行绿色制造
  - 4.5.4 提升自主创新能力
  - 4.5.5 健全人才培养体系

## 第五章 2015-2017年中国智能制造产业集群分析

- 5.1 2015-2017年智能制造产业集群态势
  - 5.1.1 产业集群分布
  - 5.1.2 区域优势分析
  - 5.1.3 产业集群规律
  - 5.1.4 产业集群模式
- 5.2 长三角地区智能制造产业
  - 5.2.1 转型发展先进制造业
  - 5.2.2 智能制造发展契机
  - 5.2.3 深化区内产业合作
  - 5.2.4 助力区域经济发展

- 5.2.5 未来产业发展前景
- 5.3 珠三角地区智能制造产业
  - 5.3.1 制造业智能化升级
  - 5.3.2 珠三角制造业高端化
  - 5.3.3 制造业区域竞争力提升
  - 5.3.4 重点区域市场发展水平
  - 5.3.5 智能制造产业发展前景
- 5.4 京津冀地区智能制造产业
  - 5.4.1 京津冀协同推进产业升级
  - 5.4.2 智能制造协作一体化发展
  - 5.4.3 区域智能制造产业规模
  - 5.4.4 智能制造产业扶持政策
  - 5.4.5 智能制造产业规划目标
- 5.5 东北地区智能制造产业
  - 5.5.1 智能制造助力东北振兴
  - 5.5.2 积极谋取区域协同发展
  - 5.5.3 重点区域市场发展规模
  - 5.5.4 制约因素及发展策略
  - 5.5.5 智能制造业前景展望
- 5.6 西南地区智能制造产业
  - 5.6.1 智能制造产业发展规模
  - 5.6.2 智能制造项目投资动态
  - 5.6.3 智能制造产业扶持政策
  - 5.6.4 智能制造产业规划目标

## 第六章 2015-2017年中国智能装备行业发展分析

- 6.1 中国智能装备行业发展综述
  - 6.1.1 行业运行特征
  - 6.1.2 产业空间布局
  - 6.1.3 市场竞争格局
  - 6.1.4 项目投资动态
  - 6.1.5 行业发展机遇

### 6.1.6 发展问题及对策

## 6.2 工业机器人

### 6.2.1 行业整体实力

### 6.2.2 产业运行特征

### 6.2.3 行业供需规模

### 6.2.4 区域市场格局

### 6.2.5 市场竞争主体

### 6.2.6 产业链价值分析

## 6.3 高档数控机床

### 6.3.1 行业发展态势

### 6.3.2 行业技术进步

### 6.3.3 产品创新成果

### 6.3.4 项目投资动态

### 6.3.5 航天领域应用

### 6.3.6 行业规划目标

## 6.4 3D打印设备

### 6.4.1 全球市场格局

### 6.4.2 中国市场规模

### 6.4.3 市场竞争态势

### 6.4.4 个人市场增长

### 6.4.5 发展瓶颈及对策

## 6.5 海洋工程装备

### 6.5.1 行业运行特征

### 6.5.2 全球市场规模

### 6.5.3 中国市场格局

### 6.5.4 行业发展态势

### 6.5.5 未来战略方向

## 6.6 先进轨道交通装备

### 6.6.1 SWOT分析

### 6.6.2 行业发展规模

### 6.6.3 发展模式创新

### 6.6.4 进军海外市场

## 6.6.5 未来发展方向

# 第七章 2015-2017年中国智能产品行业发展分析

## 7.1 2015-2017年移动智能终端市场发展综述

### 7.1.1 用户结构

### 7.1.2 市场规模

### 7.1.3 行业特点

### 7.1.4 竞争格局

### 7.1.5 发展趋势

## 7.2 可穿戴设备

### 7.2.1 行业发展规模

### 7.2.2 市场需求状况

### 7.2.3 产品应用分析

### 7.2.4 区域分布格局

### 7.2.5 市场竞争态势

### 7.2.6 未来发展趋势

## 7.3 智能汽车

### 7.3.1 行业生命周期

### 7.3.2 行业介入模式

### 7.3.3 市场竞争态势

### 7.3.4 商业模式分析

### 7.3.5 发展策略建议

### 7.3.6 未来前景展望

## 7.4 智能家电

### 7.4.1 行业发展规模

### 7.4.2 市场主体分析

### 7.4.3 市场竞争格局

### 7.4.4 企业布局模式

### 7.4.5 产品运作模式

### 7.4.6 未来发展方向

## 7.5 无人机

### 7.5.1 市场发展规模

- 7.5.2 行业融资规模
- 7.5.3 军民融合典范
- 7.5.4 市场竞争格局
- 7.5.5 商业模式分析

## 第八章 2015-2017年中国智能服务行业发展分析

- 8.1 传统制造业向服务型制造转型
  - 8.1.1 发展服务型制造的内涵和意义
  - 8.1.2 我国服务型制造业发展现状
  - 8.1.3 发展服务型制造的制约因素
  - 8.1.4 服务型制造业未来发展方向
- 8.2 智慧物流
  - 8.2.1 行业技术基础
  - 8.2.2 行业发展规模
  - 8.2.3 市场竞争加剧
  - 8.2.4 市场投资升温
  - 8.2.5 行业政策机遇
  - 8.2.6 发展路径分析
- 8.3 智能检测
  - 8.3.1 行业运行特征
  - 8.3.2 行业发展规模
  - 8.3.3 市场竞争格局
  - 8.3.4 区域分布格局
  - 8.3.5 行业发展模式
  - 8.3.6 未来前景展望
- 8.4 工业设计
  - 8.4.1 产业发展阶段
  - 8.4.2 行业发展规模
  - 8.4.3 产业发展集群
  - 8.4.4 机构发展模式
  - 8.4.5 协同创新模式
- 8.5 工业节能

- 8.5.1 行业发展特征
- 8.5.2 服务市场规模
- 8.5.3 市场竞争格局
- 8.5.4 商业模式分析
- 8.5.5 产业链分析

## 第九章 2015-2017年智能制造产业链上游电子信息产业分析

### 9.1 2015-2017年中国电子信息产业发展态势

- 9.1.1 电子信息对智能制造的意义
- 9.1.2 电子信息制造业实力增强
- 9.1.3 电子信息制造业发展规模
- 9.1.4 电子信息制造业发展形势
- 9.1.5 电子信息制造业瓶颈因素
- 9.1.6 电子信息产业发展方向

### 9.2 集成电路

- 9.2.1 集成电路是工业转型动力
- 9.2.2 集成电路产业发展规模
- 9.2.3 集成电路产业运行特征
- 9.2.4 集成电路产业发展态势
- 9.2.5 集成电路产业面临挑战
- 9.2.6 集成电路产业前景展望

### 9.3 传感器

- 9.3.1 驱动因素分析
- 9.3.2 行业发展规模
- 9.3.3 区域分布格局
- 9.3.4 市场竞争格局
- 9.3.5 细分市场分析
- 9.3.6 发展前景预测

### 9.4 工业软件

- 9.4.1 行业运行特征
- 9.4.2 市场发展规模
- 9.4.3 市场竞争格局

- 9.4.4 企业投资态势
- 9.4.5 发展模式创新
- 9.5 数据中心
  - 9.5.1 行业发展规模
  - 9.5.2 区域分布格局
  - 9.5.3 市场竞争主体
  - 9.5.4 行业政策机遇
  - 9.5.5 发展路径分析
  - 9.5.6 行业未来方向

## 第十章 2015-2017年智能制造产业链下游应用市场分析

- 10.1 智慧城市
  - 10.1.1 智慧城市建设进展
  - 10.1.2 智慧城市供需分析
  - 10.1.3 智慧城市运营主体
  - 10.1.4 智慧城市商业模式
  - 10.1.5 智慧城市产业链分析
- 10.2 智能交通
  - 10.2.1 行业发展形势
  - 10.2.2 市场结构分析
  - 10.2.3 区域分布格局
  - 10.2.4 行业竞争加剧
  - 10.2.5 投资模式分析
  - 10.2.6 车联网盈利模式
- 10.3 智能家居
  - 10.3.1 行业发展现状
  - 10.3.2 区域分布状况
  - 10.3.3 市场主体分析
  - 10.3.4 行业竞争结构
  - 10.3.5 消费行为分析
  - 10.3.6 市场前景展望
- 10.4 智慧医疗

- 10.4.1 驱动因素分析
- 10.4.2 行业发展规模
- 10.4.3 市场竞争格局
- 10.4.4 商业模式分析
- 10.4.5 市场前景展望
- 10.4.6 投资切入点分析
- 10.5 智慧环保
  - 10.5.1 市场主体分析
  - 10.5.2 行业运营模式
  - 10.5.3 行业竞争格局
  - 10.5.4 机遇挑战并存
  - 10.5.5 市场前景展望
- 10.6 智慧农业
  - 10.6.1 农业互联网兴起
  - 10.6.2 智慧农业技术体系
  - 10.6.3 智慧农业投资机会
  - 10.6.4 农业全产业链模式
  - 10.6.5 智慧农业发展策略
  - 10.6.6 智慧农业前景展望

## 第十一章 2015-2017年智能制造产业模式变革分析

- 11.1 智能制造产业新业态新模式分析
  - 11.1.1 电子商务
  - 11.1.2 个性化定制
  - 11.1.3 网络协同开发
  - 11.1.4 国际产能合作
- 11.2 制造业云制造模式分析
  - 11.2.1 云制造体系结构
  - 11.2.2 云制造发展机遇
  - 11.2.3 云制造商业模式
  - 11.2.4 云制造应用方向
  - 11.2.5 发展问题及对策

- 11.2.6 云制造前景展望
- 11.3 制造业个性化定制模式分析
  - 11.3.1 需求倒逼转型
  - 11.3.2 行业发展现状
  - 11.3.3 企业积极探索
  - 11.3.4 典型案例分析
  - 11.3.5 市场前景展望
- 11.4 制造业电子商务模式分析
  - 11.4.1 服装电商
  - 11.4.2 家电电商
  - 11.4.3 家具电商
  - 11.4.4 医药电商
  - 11.4.5 食品电商
  - 11.4.6 汽车电商
  - 11.4.7 钢铁电商

## 第十二章 2015-2017年国内重点智能制造企业运营分析

- 12.1 沈阳机床股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 上海海得控制系统股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
  - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 深圳市汇川技术股份有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营效益分析

- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 华工科技产业股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
  - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营效益分析
  - 12.5.3 业务经营分析
  - 12.5.4 财务状况分析
  - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 经营效益分析
  - 12.6.3 业务经营分析
  - 12.6.4 财务状况分析
  - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
  - 12.7.1 企业发展概况
  - 12.7.2 经营效益分析
  - 12.7.3 业务经营分析
  - 12.7.4 财务状况分析
  - 12.7.5 未来前景展望
- 12.8 大族激光科技产业集团股份有限公司
  - 12.8.1 企业发展概况
  - 12.8.2 经营效益分析
  - 12.8.3 业务经营分析
  - 12.8.4 财务状况分析

## 12.8.5 未来前景展望

# 第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析

## 13.1 投资机遇分析

### 13.1.1 国家战略机遇

### 13.1.2 结构调整机遇

### 13.1.3 替代进口机遇

### 13.1.4 消费升级机遇

### 13.1.5 技术创新机遇

## 13.2 投资壁垒分析

### 13.2.1 技术能力

### 13.2.2 人才储备

### 13.2.3 资金基础

### 13.2.4 设计开发与集成能力

## 13.3 投资风险预警

### 13.3.1 资金风险

### 13.3.2 研发风险

### 13.3.3 产能风险

### 13.3.4 标准风险

### 13.3.5 人才风险

## 13.4 投资策略建议

### 13.4.1 纵向整合及网络化

### 13.4.2 价值链横向整合

### 13.4.3 全生命周期数字化

### 13.4.4 技术应用的指数式增长

# 第十四章 中国智能制造产业发展前景预测

## 14.1 智能制造产业未来发展方向

### 14.1.1 行业发展趋势

### 14.1.2 产品发展趋势

### 14.1.3 未来政策导向

## 14.2 中国智能制造产业前景展望

- 14.2.1 智能制造前景乐观
- 14.2.2 行业盈利前景分析
- 14.2.3 高端智能市场前景
- 14.3 2018-2024年中国智能制造产业预测分析
  - 14.3.1 2018-2024年中国智能制造产业影响因素分析
  - 14.3.2 2018-2024年中国工业机器人行业预测分析
  - 14.3.3 2018-2024年中国数控机床行业预测分析
  - 14.3.4 2018-2024年中国3D打印行业预测分析

附录：

附录一：智能制造试点示范2016专项行动实施方案

附录二：机器人产业发展规划（2018-2024年）

## 图表目录

- 图表1 “智能制造”提出时间脉络
- 图表2 智能制造产业链结构
- 图表3 智能制造落地节奏
- 图表4 智能制造产业链发展顺序
- 图表5 2011-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表6 2016年全国人口数及其构成
- 图表7 2011-2017年城镇新增就业人数
- 图表8 2011-2017年全员劳动生产率
- 图表9 2011-2017年全国一般公共预算收入
- 图表10 2011-2017年全国粮食产量
- 图表11 2011-2017年全部工业增加值及其增速
- 图表12 2011-2017年全社会固定资产投资规模
- 图表13 2011-2017年社会消费品零售总额
- 图表14 2011-2017年货物进出口总额
- 图表15 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表16 2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表17 2016年我国规模以上工业增加值同比增长情况
- 图表18 2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况

- 图表19 各国制造业研发投入强度对比图
- 图表20 各国出口产品召回通报指数
- 图表21 各国制造业单位增加值能耗对比图
- 图表22 2016年各国网络就绪指数（NRI指数）对比图
- 图表23 全国人口出生高峰情况
- 图表24 全国劳动力人口总量变化
- 图表25 全国体力劳动者适龄人口变化情况估算
- 图表26 中国与东南亚国家的小时劳动生产率
- 图表27 2000-2017年制造业劳动力成本
- 图表28 “中国制造2025”主要指标
- 图表29 美、德、日、中四国制造业增加值变化曲线
- 图表30 2008-2017年全社会R&D经费支出总额及占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JUOE.html>