

2017-2023年中国消费级无人 机行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国消费级无人机行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JRAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”（英文Unmanned Aerial Vehicle，缩写为“UAV”），是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从下游用途来看，无人机可以分为军工级、工业级、消费级三大类。近年来，随着飞行控制芯片的小型化和成本的大幅下降，消费级无人机逐渐兴起，并有快速爆发步入红海之势，未来前景看好。

目前，中国无人机市场尚未成熟，市场前景广阔，未来3年，无人机将会应用到更广泛的领域，其中航拍无人机的出货量有望增长七倍以上。IDC预测，2019年中国市场消费级无人机出货量将达到300万台，较2016年的39万台实现大幅增长。保守预测2023年消费级及航拍无人机400万台，每台均价5000元，则国内消费级航拍无人机市场规模则达到200亿元。

无人机分类

全球民用无人机市场规模（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国消费级无人机行业市场调研与发展战略研究报告》共五章。首先介绍了消费级无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国消费级无人机规模及消费需求，然后对中国消费级无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费级无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费级无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 全球消费级无人机行业发展状况分析

1.1 全球无人机行业发展状况分析

1.1.1 全球无人机行业发展规模

（1）无人机产地数量规模

（2）无人机国际团队数量

（3）无人机生产商数量

（4）无人机数量规模

- 1.1.2 全球无人机行业市场结构
 - (1) 行业应用结构
 - (2) 行业机型结构
 - (3) 行业区域结构
- 1.1.3 全球无人机行业竞争格局
- 1.1.4 全球无人机行业前景预测
- 1.2 全球消费级无人机行业发展分析
 - 1.2.1 全球消费级无人机行业发展周期
 - 1.2.2 全球消费级无人机行业发展规模
 - 1.2.3 全球消费级无人机行业市场结构
 - 1.2.4 全球消费级无人机行业竞争格局
 - 1.2.5 全球消费级无人机行业前景与趋势
 - (1) 行业发展前景预测
 - (2) 行业市场结构预测
 - (3) 行业发展趋势预测
- 1.3 主要国家消费级无人机行业发展分析
 - 1.3.1 美国消费级无人机行业发展分析
 - (1) 美国消费级无人机行业发展现状
 - (2) 美国消费级无人机行业市场格局
 - (3) 美国消费级无人机行业发展前景
 - 1.3.2 德国消费级无人机行业发展分析
 - (1) 德国消费级无人机行业发展现状
 - (2) 德国消费级无人机行业市场格局
 - (3) 德国消费级无人机行业发展前景
 - 1.3.3 法国消费级无人机行业发展分析
 - (1) 法国消费级无人机行业发展现状
 - (2) 法国消费级无人机行业市场格局
 - (3) 法国消费级无人机行业发展前景
 - 1.3.4 日本消费级无人机行业发展分析
 - (1) 日本消费级无人机行业发展现状
 - (2) 日本消费级无人机行业市场格局
 - (3) 日本消费级无人机行业发展前景

1.3.5 韩国消费级无人机行业发展分析

- (1) 韩国消费级无人机行业发展现状
- (2) 韩国消费级无人机行业市场格局
- (3) 韩国消费级无人机行业发展前景

第2章 中国消费级无人机行业发展状况分析

2.1 中国无人机行业发展状况分析

2.1.1 中国无人机行业发展规模

2.1.2 中国无人机行业市场结构

- (1) 军用无人机市场分析
- (2) 民用无人机市场分析

2.1.3 中国无人机行业竞争结构

2.1.4 中国无人机行业前景预测

- (1) 整体市场前景预测
- (2) 军用市场前景预测
- (3) 民用市场前景预测

2.2 中国消费级无人机行业发展分析

2.2.1 中国消费级无人机行业发展周期

2.2.2 中国消费级无人机行业发展规模

2.2.3 中国消费级无人机行业市场结构

2.2.4 中国消费级无人机行业竞争格局

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业上游议价能力分析
- (5) 行业下游议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

2.2.5 中国消费级无人机行业领先优势

- (1) 技术先发优势
- (2) 硬件成本优势

2.3 主要城市消费级无人机行业发展分析

2.3.1 深圳市消费级无人机行业发展分析

(1) 深圳市消费级无人机行业发展现状

(2) 深圳市消费级无人机行业市场格局

(3) 深圳市消费级无人机行业发展前景

(4) 深圳市消费级无人机行业发展规划

2.3.2 广州市消费级无人机行业发展分析

(1) 广州市消费级无人机行业发展现状

(2) 广州市消费级无人机行业市场格局

(3) 广州市消费级无人机行业发展前景

(4) 广州市消费级无人机行业发展规划

2.3.3 北京市消费级无人机行业发展分析

(1) 北京市消费级无人机行业发展现状

(2) 北京市消费级无人机行业市场格局

(3) 北京市消费级无人机行业发展前景

(4) 北京市消费级无人机行业发展规划

2.3.4 上海市消费级无人机行业发展分析

(1) 上海市消费级无人机行业发展现状

(2) 上海市消费级无人机行业市场格局

(3) 上海市消费级无人机行业发展前景

(4) 上海市消费级无人机行业发展规划

2.3.5 其他城市消费级无人机行业发展分析

第3章 消费级无人机行业细分市场发展分析

3.1 娱乐型消费级无人机市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场产品结构分析

3.1.4 市场应用案例分析

3.1.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 航拍型消费级无人机市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场产品结构分析

3.2.4 市场应用案例分析

3.2.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 搜寻型消费级无人机市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场产品结构分析

3.3.4 市场应用案例分析

3.3.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 物流型消费级无人机市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场产品结构分析

3.4.4 市场应用案例分析

3.4.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章 消费级无人机行业领先企业案例分析

4.1 国外消费级无人机领先企业案例分析

4.1.1 美国3D Robotics

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业消费级无人机产品分析

(5) 企业消费级无人机特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

4.1.2 法国Parrot公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.1.3 美国GoPro公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.1.4 德国AscTec公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.1.5 德国microdrones公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.2 国内消费级无人机领先企业案例分析

4.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.2.2 零度智控（北京）智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.2.3 广州亿航智能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.2.4 广州极飞电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.2.5 北京臻迪科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.3 互联网企业消费级无人机布局案例分析

4.3.1 美国亚马逊公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机产品分析
- (5) 企业消费级无人机特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

4.3.2 美国谷歌公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展消费级无人机优劣势分析

4.3.3 美国Facebook公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展消费级无人机优劣势分析

4.3.4 中国腾讯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业消费级无人机业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展消费级无人机优劣势分析

第5章 消费级无人机行业投资潜力与策略规划 (ZY ZM)

5.1 消费级无人机行业发展前景预测

- 5.1.1 行业影响因素分析
 - (1) 政策支持因素
 - (2) 技术推动因素
 - (3) 市场需求因素
- 5.1.2 行业发展规模预测
- 5.2 消费级无人机行业发展趋势预测
 - 5.2.1 行业整体趋势预测
 - 5.2.2 产品发展趋势预测
 - 5.2.3 市场竞争格局预测
- 5.3 消费级无人机行业投资潜力分析
 - 5.3.1 行业投资热潮分析
 - 5.3.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析
- 5.4 消费级无人机行业投资现状分析
 - 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.4.2 行业投资切入方式
 - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 消费级无人机行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资领域策略
 - 5.5.3 行业投资区域策略
 - 5.5.4 行业产品创新策略
 - 5.5.5 行业商业模式策略
 - (1) 电商销售
 - (2) 社区视频分享
 - (3) SDK平台

图表目录：

图表1：2004年以来全球无人机产地数量走势图（单位：个）

图表2：2004年以来全球无人机国际团队数量走势图（单位：个）
图表3：2004年以来全球无人机生产商数量走势图（单位：个）
图表4：2004年以来全球无人机数量走势图（单位：万架）
图表5：2014年与2024年国际无人机市场应用结构与预测图（单位：%）
图表6：全球无人机机型构成图（单位：）
图表7：全球无人机研制的区域市场构成图（单位：%）
图表8：全球无人机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）
图表9：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）
图表10：2016-2025年全球无人机市场规模预测（单位：亿美元）
图表11：全球消费级无人机行业发展周期
图表12：全球消费级无人机行业发展规模
图表13：全球消费级无人机行业产品结构特征（单位：%）
图表14：2017-2023年全球消费级无人机行业市场规模预测
图表15：全球消费级无人机行业市场结构预测
图表16：中国无人机行业市场结构图（单位：%）
图表17：中国作战无人机存量结构图（单位：%）
图表18：中国三代战机占比图（单位：%）
图表19：中国军用无人机研发单位结构图
图表20：近年国内部分科研院所民用无人机研发应用进展
图表21：2017-2023年中国无人机市场规模预测
图表22：2017-2023年中国军用无人机市场规模预测
图表23：2017-2023年中国民用无人机市场规模预测
图表24：中国消费级无人机行业发展周期
图表25：截至2016年中国消费级无人机行业发展规模
图表26：中国消费级无人机行业市场结构
图表27：中国消费级无人机行业现有竞争者分析
图表28：中国消费级无人机行业潜在进入者威胁分析
图表29：中国消费级无人机行业替代品威胁分析
图表30：中国消费级无人机行业上游议价能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JRAE.html>