

# 2019-2025年中国轮胎外胎 行业市场运营态势与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国轮胎外胎行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JQHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

外胎，充气轮胎的环状外壳体，其作用是承受车辆负荷，防止内胎充气后鼓胀，限定轮胎外缘尺寸，保护内胎免受机械损伤。

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

2017年1-7月中国橡胶轮胎外胎产量为56681.1万条，同比增长6.5%；2016年中国橡胶轮胎外胎产量为94697.7万条，同比增长8.6%。2010-2017年中国橡胶轮胎外胎产量及增速

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国橡胶轮胎外胎单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2017年1-6月中国橡胶轮胎外胎销售量累计为47714.2万条，同比增长6.35%。2016年中国橡胶轮胎外胎销售量累计为92855.8万条。2016-2017年中国橡胶轮胎外胎销售量走势图

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2017年1-6月中国橡胶轮胎外胎产销率为98.7%，同比去年下降0.7%。2017年二季度末中国橡胶轮胎外胎库存比年初增加5.8%。2016-2017年中国橡胶轮胎外胎产销率走势图

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国橡胶轮胎外胎库存比年初增减走势图

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国轮胎外胎行业市场运营态势与投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国轮胎外胎市场现状阐述第一节 轮胎外胎市场简况一、轮胎外胎经营规模二、轮胎外胎产销规模分析三、轮胎外胎进出口分析第二节 轮胎外胎竞争力一、规模竞争力二、产品竞争力三、国际竞争力分析 第二章 中国轮胎外胎配套市场深度解析第一节 整车配套用轮胎外胎市场分析一、整车用轮胎外胎市场综述二、整车用轮胎外胎配套需求三、整车行业经营情况第二节 轿车配套用轮胎外胎市场分析一、轿车用轮胎外胎市场综述二、轿车用轮胎外胎配套市场需求第三节 客车配套用轮胎外胎市场分析一、客车用轮胎外胎市场综述二、大型客车用轮胎外胎配套需求分析三、中型客车用轮胎外胎配套需求分析四、轻型客车用轮胎外胎配套需求分析五、微型客车轮胎外胎配套需求分析第四节 货车配套用轮胎外胎市场分析一、货车用轮胎外胎市场综述二、重型货车用轮胎外胎配套需求分析三、中型货车用轮胎外胎配套需求分析四、轻型货车用轮胎外胎配套需求分析五、微型货车用轮胎外胎配套需求分析第五节 SUV配套用轮胎外胎市场分析一、SUV用轮胎外胎市场综述二、SUV用轮胎外胎配套需求分析第六节 MPV配套用轮胎外胎关联阐述一、MPV用轮胎外胎市场综述二、MPV用轮胎外胎配套市场空间第七节 皮卡配套用轮胎外胎关联阐述一、皮卡车用轮胎外胎市场综述二、皮卡车用轮胎外胎配套需求分析第八节 半挂牵引车用轮胎外胎关联阐述一、半挂牵引车用轮胎外胎市场综述二、半挂牵引车用轮胎外胎配套需求分析 第三章 进出口市场对轮胎外胎需求分析第一节 整车进出口市场用轮胎外胎相关数据列举一、小轿车进出口市场轮胎外胎配套空间二、客车进出口市场轮胎外胎配套空间三、货车进出口市场轮胎外胎配套空间四、四驱越野车进出口市场轮胎外胎配套空间五、（9座及以下）小客车进出口市场轮胎外胎配套空间六、其它载人机动车进出口市场轮胎外胎配套空间七、特种车进出口市场轮胎外胎配套空间第二节 汽车零部件进出口市场用轮胎外胎相关数据列举 第四章 中国轮胎外胎售后市场分析第一节 整车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用汽车保有量整体数据二、私人汽车保有量整体数据三、民用汽车注册量整体数据四、各地汽车报废量整体数据第二节 轿车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用轿车保有量相关数据2015年民用轿车保有量9508万辆，增长14.6%，其中私人轿车8793万辆，增长15.8%；2016年民用轿车保有量10876万辆，增长14.4%，其中私人轿车10152万辆，增长15.5%。2012-2016年全国民用轿车保有量情况分析资料来源：国家统计局二、私人轿车保有量相关数据2012-2016年全国私人轿车保有量情况分析资料来源：国家统计局2015年私人轿车保有量占全国民用轿车的比例为92.5%；2016年私人轿车保有量占全国民用轿车的比例为93.3%，增加了0.8个百分点。2012-2016年私人轿车保有量占比情况分析

年份	私人轿车保有量占比
2012年	0.89
2013年	0.90
2014年	0.91
2015年	0.92
2016年	0.93

资料来源：国家统计局三、民用轿车注册量相关数据第三节 客车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用大中型客车保有量相关数据二、私人大中型客车保有量相关数据三、民用大中型客车注册量相关数据四、民用各类型客车报废量相关数据第四节 货车售

后市场用轮胎外胎相关数据一、民用重型货车保有量相关数据二、私人重型货车保有量相关数据三、民用重型货车注册量相关数据四、民用中型货车保有量相关数据五、私人中型货车保有量相关数据六、民用中型货车注册量相关数据七、民用轻型货车保有量相关数据八、私人轻型货车保有量相关数据九、民用轻型货车注册量相关数据十、民用微型货车保有量相关数据

第五节 其它汽车售后市场用轮胎外胎相关数据一、民用其它汽车保有量整体相关数据二、私人其它汽车保有量整体相关数据三、民用其它汽车注册量整体相关数据四、民用其它汽车报废量相关数据

第五章 中国部分轮胎外胎相关企业陈述

第一节 山东玲珑橡胶有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第二节 福建佳通轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第三节 桦林集团有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第四节 广州市华南橡胶轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第五节 风神轮胎股份有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第六节 厦门正新橡胶工业有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第七节 青岛黄海橡胶集团有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第八节 长春轮胎有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第九节 广州珠江轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第十节 北京首创轮胎有限责任公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第十一节 广州市宝力轮胎有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第十二节 广州中精汽车部件有限公司一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第十三节 昊华南方(桂林)橡胶有限责任公司桂林轮胎厂一、企业基础信息二、企业经营状况三、企业发展战略

第六章 影响中国轮胎外胎相关因素陈述

第一节 宏观环境对轮胎外胎的影响陈述

第二节 消费结构对轮胎外胎的影响陈述

第三节 能源行业对轮胎外胎的影响陈述

第四节 冶金行业对轮胎外胎的影响陈述

第五节 机械行业对轮胎外胎的影响陈述

第六节 加工设备对轮胎外胎的影响陈述

第七节 交通运输对轮胎外胎的影响陈述

第八节 旅游行业对轮胎外胎的影响陈述

第九节 政策法规对轮胎外胎的影响陈述一、汽车产业发展政策二、汽油、柴油消费税管理办法(试行)三、汽车贸易政策四、乘用车燃料消耗量限值

第七章 中国轮胎外胎市场运行趋势预测

第一节 中国轮胎外胎整体市场规模预测结果一、配套市场规模预测结果二、维修市场规模预测结果

第二节 中国轿车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

第三节 中国SUV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

第四节 中国MPV轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

第五节 中国客车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

第六节 中国货车轮胎外胎配套市场需求规模预测结果

第七节 中国载客车轮胎外胎维修市场需求规模预测结果

第八节 中国载货车安全气维修市场需求规模预测结果

第八章 轮胎外胎发展策略与投资建议

第一节 轮胎外胎存在问题分析一、发展基础问题二、产业结构问题三、开发能力问题四、售后市场问题

第二节

轮胎外胎投资环境分析一、投资环境风险二、投资政策风险三、市场投资风险  
第三节 轮胎外胎竞争力培育一、竞争力外在特征二、竞争力评价方式三、竞争力培育途径  
第四节 国外汽车配件行业经验借一、汽车配件产业发展的集群化二、汽车配件产业原始发展模式三、欧美汽车配件产业发展模式四、韩日汽车配件产业发展模式 图表目录：

图表1：2015-2017年中国轮胎外胎行业赢利及亏损企业

图表2：2015-2017年中国轮胎外胎行业市场整体经营数据

图表3：2017年中国轮胎外胎生产企业关键市场参数

图表4：2015-2017年中国轮胎外胎（分企业）产销数据

图表5：1999-2017年中国轮胎外胎配套空间相关数据

图表6：2015-2017年中国汽车制造业企业数量

图表7：2015-2017年中国汽车制造业产品销售收入

图表8：2015-2017年中国汽车制造业利润总额

图表9：2015-2017年中国轿车轮胎外胎配套空间相关数据

图表10：2015-2016年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据

图表11：2017年中国轿车分企业轮胎外胎配套空间相关数据

图表12：2017年中国客车车型轮胎外胎配套空间相关数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827JQHE.html>