

# 2019-2025年中国体育版权 行业分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国体育版权行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/883827JPKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国体育版权行业发展综述12

1.1体育版权行业定义及特点12

1.1.1体育版权行业的定义12

1.1.2体育版权行业主要产品分类12

1.2体育版权行业统计标准13

1.2.1体育版权行业统计口径13

1.2.2体育版权行业统计方法13

1.2.3体育版权行业数据种类13

1.2.4体育版权行业研究范围14

第2章：国际体育版权行业发展经验借鉴16

2.1美国体育版权行业发展经验借鉴16

2.1.1美国体育版权行业发展现状分析16

2.1.2美国体育版权行业发展特点分析18

2.1.3美国体育版权行业发展趋势预测19

2.1.4美国体育版权行业对我国的19

2.2英国体育版权行业发展经验借鉴20

2.2.1英国体育版权行业发展历程分析20

2.2.2英国体育版权行业发展特点分析20

2.2.3英国体育版权行业发展趋势预测21

2.2.4英国体育版权行业对我国的22

2.3日本体育版权行业发展经验借鉴22

2.3.1日本体育版权行业发展历程分析22

2.3.2日本体育版权行业发展特点分析23

2.3.3日本体育版权行业发展趋势预测23

2.3.4日本体育版权行业对我国的23

2.4韩国体育版权行业发展经验借鉴24

2.4.1韩国体育版权行业发展历程分析24

2.4.2韩国体育版权行业运营现状分析24

2.4.3韩国体育版权行业发展趋势预测24

2.4.4韩国体育版权行业对我国的24

第3章：中国体育版权行业市场发展现状分析26

3.1体育版权行业分析26

3.1.1体育版权行业经济分析26

(1)中国经济增长26

(2)人均可支配收入28

(3)体育、娱乐用品支出29

(4)固定资产投资情况30

3.1.2体育版权行业分析30

(1)行业管理体制分析30

(2)行业政策及法律法规31

(3)行业发展规划解析32

3.1.3体育版权行业社会分析33

(1)城市化进程发展加快33

(2)居民消费结构升级34

(3)城市白领健康状况恶化35

3.1.4行业发展影响综述35

3.2体育版权行业发展概况36

3.2.1体育版权行业市场规模分析36

3.2.2体育版权行业市场容量预测37

3.3体育版权行业供需状况分析38

3.3.1体育版权行业供给状况分析38

3.3.2体育版权行业需求状况分析40

3.3.3体育版权行业供需平衡分析43

第4章：中国体育版权行业细分市场分析45

4.1体育版权行业细分市场简介45

4.1.1体育整体产业分析45

4.1.2体育产业产业结构分析45

4.1.3体育版权行业细分市场分析47

- 4.2体育组织管理活动分析48
  - 4.2.1体育组织管理活动现状分析48
  - 4.2.2体育组织管理活动竞争52
  - 4.2.3体育组织管理活动发展趋势53
- 4.3体育健身休闲活动分析55
  - 4.3.1体育健身休闲活动现状分析55
  - 4.3.2体育健身休闲活动竞争56
  - 4.3.3体育健身休闲活动发展趋势57
- 4.4体育彩票分析58
  - 4.4.1体育彩票发展现状分析58
  - 4.4.2体育彩票竞争61
  - 4.4.3体育彩票发展前景62
- 4.5体育场馆管理活动分析64
  - 4.5.1体育场馆管理活动发展现状分析64
  - 4.5.2体育场馆管理活动竞争67
  - 4.5.3体育场馆管理活动发展前景67
- 4.6体育培训活动分析69
  - 4.6.1体育培训活动发展现状分析69
  - 4.6.2体育培训活动竞争69
  - 4.6.3体育培训活动发展前景70
- 4.7体育中介活动行业分析71
  - 4.7.1体育中介活动现状分析71
  - 4.7.2体育中介活动竞争72
  - 4.7.3体育中介活动发展前景73

## 第5章：中国体育版权行业发展销售预测分析75

- 5.1体育版权行业竞争格局分析75
  - 5.1.1体育版权行业区域分布格局75
  - 5.1.2体育版权行业企业规模格局76
  - 5.1.3体育版权行业企业性质格局77
- 5.2体育版权行业竞争状况分析78
  - 5.2.1体育版权行业供应商议价能力78

- 5.2.2体育版权行业客户议价能力79
- 5.2.3体育版权行业潜在进入者79
- 5.2.4体育版权行业替代产品80
- 5.2.5体育版权行业现有企业竞争80
- 5.2.6体育版权行业竞争情况总结80
- 5.3体育版权行业投资兼并重组整合分析81
- 5.3.1投资兼并重组现状81
- 5.3.2投资兼并重组趋势82

## 第6章：中国体育版权行业重点省市投资机会分析83

- 6.1体育版权行业区域投资分析83
- 6.1.1行业区域结构总体特征83
- 6.1.2行业地方政策汇总分析83
- 6.2行业重点区域运营情况分析84
- 6.2.1华北地区体育版权行业运营情况分析84
  - (1) 市体育版权行业运营情况分析85
  - (2) 天津市体育版权行业运营情况分析90
  - (3) 省体育版权行业运营情况分析95
  - (4) 山西省体育版权行业运营情况分析99
- 6.2.2华南地区体育版权行业运营情况分析103
  - (1) 广东省体育版权行业运营情况分析103
  - (2) 广西体育版权行业运营情况分析109
- 6.2.3华东地区体育版权行业运营情况分析112
  - (1) 上海市体育版权行业运营情况分析112
  - (2) 江苏省体育版权行业运营情况分析117
  - (3) 浙江省体育版权行业运营情况分析120
  - (4) 体育版权行业运营情况分析125
  - (5) 福建省体育版权行业运营情况分析130
  - (6) 江西省体育版权行业运营情况分析134
- 6.2.4华中地区体育版权行业运营情况分析138
  - (1) 湖南省体育版权行业运营情况分析138
  - (2) 湖北省体育版权行业运营情况分析142

6.2.5西北地区体育版权行业运营情况分析	146
(1)陕西省体育版权行业运营情况分析	146
(2)体育版权行业运营情况分析	150
(3)体育版权行业运营情况分析	155
6.2.6西南地区体育版权行业运营情况分析	160
(1)体育版权行业运营情况分析	160
(2)四川省体育版权行业运营情况分析	164
(3)贵州省体育版权行业运营情况分析	167
6.2.7东北地区体育版权行业运营情况分析	171
(1)省体育版权行业运营情况分析	171
(2)省体育版权行业运营情况分析	175
6.3体育版权行业区域投资前景分析	179
6.3.1华北地区省市体育版权投资前景	179
6.3.2华南地区省市体育版权投资前景	179
6.3.3华东地区省市体育版权投资前景	179
6.3.4华中地区省市体育版权投资前景	179
6.3.5西北地区省市体育版权投资前景	180
6.3.6西南地区省市体育版权投资前景	180
6.3.7东北地区省市体育版权投资前景	180
第7章：中国体育版权行业标杆企业经营分析	181
7.1体育版权行业企业总体发展概况	181
7.2体育版权行业企业经营状况分析	182
7.2.1网络	182
(1)行业发展简况分析	182
(2)行业主营业务分析	183
(3)行业经营情况分析	187
(4)组织结构分析	189
(5)经营状况优劣势分析	190
(6)最新发展动向分析	191
7.2.2电视	191
(1)行业发展简况分析	191

(2) 行业主营业务分析192

(3) 行业经营情况分析192

### 7.2.3有线195

(1) 行业发展简况分析196

(2) 行业主营业务分析197

(3) 行业经营情况分析197

(4) 行业经营状况优劣势分析199

(5) 行业最新发展动向分析200

## 第8章：(ZY ZF) 中国体育版权行业前景预测与投资战略规划256

### 8.1体育版权行业投资特性分析256

8.1.1体育版权行业进入壁垒分析256

8.1.2体育版权行业投资风险分析257

### 8.2体育版权行业投资战略规划257

8.2.1体育版权行业投资机会分析257

8.2.2体育版权企业战略布局261

8.2.3体育版权行业投资重点262

### 图表目录：

图表1：体育版权行业分类13

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）13

图表3：中国体育版权行业统计划分的范围14

图表4：本报告行业研究范围15

图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）16

图表6：美国健身体育规模（单位：万个）17

图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）17

图表8：2016-2017年美国体育版权总产值预测（单位：亿美元，%）19

图表9：:2015-2017年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）26

图表10：2016-2017年中国经济发展预测（单位：%）27

图表11：:2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）28

图表12：:2015-2017年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）28

图表13：:2015-2017年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）29



- 图表14：:2015-2017年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%） 30
- 图表15：:2015-2017年体育版权行业主要政策及法律法规解析31
- 图表16：体育版权行业发展规划解析32
- 图表17：2002-2017年我国城市化率变化趋势图（单位：%） 34
- 图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况34
- 图表19：行业发展对体育版权业影响分析35
- 图表20：:2015-2017年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%） 36
- 图表21：:2015-2017年体育版权行业市场规模（单位：亿元） 37
- 图表22：2019-2025年中国体育版权产业增加值预测（单位：亿元，%） 38
- 图表23：标准场地与非标准场地个数（单位：个） 39
- 图表24：各单位体育场地数量（单位：个） 39
- 图表25：2005年以来体育新增固定资产变化情况（单位：%） 40
- 图表26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%） 41
- 图表27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%） 41
- 图表28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%） 42
- 图表29：肥胖率年龄段分布（单位：%） 43
- 图表30：体育产业整体产业分析45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827JPKE.html>