

# 2018-2024年中国基因测序 行业分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国基因测序行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JOXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基因芯片、基因诊断、生物云计算，这些在当下里吸引无数眼球的生物医药行业的热门词汇，都建立在基因测序行业之上。

在业内人士眼中，基因测序技术是时代的弄潮儿，它破解基因密码，将基因组学与IT技术相结合，发展出生物信息学这一新兴学科。它颠覆了传统生物学技术，引领了生命科学未来发展潮流。以它为基础的基因工程，在医疗健康、环境保护、新能源、新材料、现代农业等热门领域独领风骚。

在投资界人士眼里，基因测序行业充满科技含量，堪称一项新技术衍生出一个新行业的典范，在短时间内迅速成为国内外VC和PE的宠儿，发展速度之快以至于没有人能准确描绘出它十年后的发展蓝图。在日新月异的基因测序技术面前，任何预测可能都显得保守。

高科技领域就是这样一个诞生传奇的地方。短短几年间，基因测序已迅速普及为生命科学常规技术。基因测序成本下降的速度已经超过了电脑芯片运算能力增强的速度，过去一个微生物全基因组基因测序需要花费300-500万元，而现在只需不到1千元。基因测序成本迅速降低迅速开启了一个宏大的商业化浪潮。

### 报告目录

#### 第1章：中国基因测序行业发展背景

##### 1.1 基因测序相关概述

###### 1.1.1 基因相关概念

###### 1.1.2 基因测序行业定义

###### 1.1.3 基因测序技术特点

###### 1.1.4 基因测序应用领域

##### 1.2 基因测序技术对比分析

###### 1.2.1 测序技术评价指标

###### 1.2.2 测序技术发展历程

###### 1.2.3 四代测序技术对比

##### 1.3 基因测序行业基本特点

###### 1.3.1 基因测序行业发展历程

###### 1.3.2 基因测序行业生命周期

###### (1) 基因测序技术生命周期

###### (2) 基因测序应用产品生命周期

### 1.3.3 基因测序行业发展意义

## 1.4 基因测序市场环境分析

### 1.4.1 基因测序行业经济环境分析

- (1) GDP增长分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 居民收入增长情况分析
- (4) 居民医疗保健支出分析
- (5) 宏观经济对行业的影响分析

### 1.4.2 基因测序行业政策环境分析

- (1) 基因测序行业监管体制
- (2) 基因测序行业相关政策
- (3) 基因测序行业发展规划
- (4) 政策环境对行业的影响分析

### 1.4.3 基因测序行业社会环境分析

- (1) 人口增长及结构变化

#### 1) 人口增长情况

#### 2) 老龄化变化情况

#### 3) 城镇率变化情况

- (2) 居民疾病患病率情况
- (3) 社会环境对行业的影响分析

### 1.4.4 基因测序行业技术环境分析

- (1) 基因测序成本消减
- (2) 无创癌症检测技术突破
- (3) 基因测序技术发展趋势

## 第2章：基因测序产业链市场前景分析

### 2.1 基因测序行业产业链介绍

#### 2.1.1 基因测序行业产业链简介

#### 2.1.2 基因测序产业链价值分析

### 2.2 基因测序上游市场前景分析

#### 2.2.1 基因测序仪器

- (1) 基因测序仪市场规模

(2) 基因测序仪竞争格局

(3) 基因测序仪未来趋势

#### 2.2.2 测序耗材试剂

(1) 测序耗材试剂市场规模

(2) 测序耗材试剂竞争格局

(3) 测序耗材试剂未来趋势

#### 2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析

### 2.3 基因测序中游市场前景分析

#### 2.3.1 基因测序服务

(1) 基因测序服务市场规模

(2) 基因测序服务竞争格局

(3) 基因测序服务未来趋势

#### 2.3.2 测序数据分析

(1) 测序数据分析市场规模

(2) 测序数据分析竞争格局

(3) 测序数据分析瓶颈原因

(4) 测序数据分析未来趋势

#### 2.4 基因测序下游市场前景分析

##### 2.4.1 科研机构和政府

(1) 客户对象和应用领域分析

(2) 科研机构和政府需求前景分析

##### 2.4.2 农化、能源行业

(1) 客户对象和应用领域分析

(2) 行业应用需求前景分析

##### 2.4.3 医院和诊断实验室

(1) 客户对象和应用领域分析

(2) 医院和诊断实验室需求前景分析

##### 2.4.4 生物制药企业

(1) 客户对象和应用领域分析

(2) 生物制药需求前景分析

## 第3章：全球基因测序发展前景及经验借鉴

### 3.1 全球基因测序市场发展概况

#### 3.1.1 全球基因测序市场规模

#### 3.1.2 全球基因测序市场分布

(1) 基因测序应用市场分布

(2) 基因测序区域市场分布

#### 3.1.3 全球基因测序竞争格局

#### 3.1.4 全球基因测序主要特点

### 3.2 主要国家基因测序市场分析

#### 3.2.1 美国基因测序市场分析

(1) 美国基因测序地位分析

(2) 美国基因测序主要企业

(3) 美国基因测序市场分布

(4) 美国基因测序发展动向

#### 3.2.2 英国基因测序市场分析

(1) 英国基因测序地位分析

(2) 英国基因测序主要企业

(3) 英国基因测序市场分布

(4) 英国基因测序发展动向

#### 3.2.3 法国基因测序市场分析

(1) 法国基因测序地位分析

(2) 法国基因测序主要企业

(3) 法国基因测序市场分布

(4) 法国基因测序发展动向

#### 3.2.4 德国基因测序市场分析

(1) 德国基因测序地位分析

(2) 德国基因测序市场分布

(3) 德国基因测序发展动向

#### 3.2.5 瑞士基因测序市场分析

(1) 瑞士基因测序地位分析

(2) 瑞士基因测序主要企业

(3) 瑞士基因测序市场分布

#### 3.2.6 日本基因测序市场分析

- (1) 日本基因测序地位分析
- (2) 日本基因测序主要企业
- (3) 日本基因测序市场分布
- (4) 日本基因测序发展动向

### 3.2.7 印度基因测序市场分析

- (1) 印度基因测序地位分析
- (2) 印度基因测序主要企业
- (3) 印度基因测序市场分布
- (4) 印度基因测序发展动向

## 3.3 全球领先基因测序企业分析

### 3.3.1 宜曼达 (Illumina)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

### 3.3.2 赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

### 3.3.3 454生命科学 (454 LifeSciences)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业研发投入

### 3.3.4 太平洋生物科学 (Pacific Biosciences)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

### 3.3.5 Foundation Medicine ( NASQ : FMI )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析

### 3.4 全球基因测序市场前景预测

#### 3.4.1 全球基因测序发展趋势

#### 3.4.2 全球基因测序前景预测

### 3.5 全球基因测序市场发展启示

#### 3.5.1 全球基因测序发展经验借鉴

#### 3.5.2 全球基因测序产业探索方向

## 第4章：中国基因测序发展现状及前景预测

### 4.1 中国基因测序市场发展概况

#### 4.1.1 中国基因测序发展概况分析

#### 4.1.2 中国基因测序市场规模分析

#### 4.1.3 中国基因测序市场应用分布

#### 4.1.4 中国基因测序行业经营模式

### 4.2 中国基因测序行业竞争情况

#### 4.2.1 基因测序行业竞争格局

##### (1) 行业市场总体竞争格局

##### (2) 行业细分领域竞争格局

#### 4.2.2 基因测序行业五力分析



- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业潜在进入者分析
- (4) 行业现有竞争者分析
- (5) 行业替代品威胁分析
- (6) 行业竞争五力综合分析

#### 4.3 中国基因测序产业带分布情况

##### 4.3.1 长三角

##### 4.3.2 珠三角

##### 4.3.3 环渤海湾

##### 4.3.4 中部

#### 4.4 中国基因测序影响因素分析

##### 4.4.1 基因测序行业发展有利因素分析

##### 4.4.2 基因测序行业发展不利因素分析

#### 4.5 中国基因测序市场前景

##### 4.5.1 中国基因测序发展趋势

##### 4.5.2 中国基因测序前景预测

##### 4.5.3 中国基因测序产业发展思考

### 第5章：基因测序主要应用市场及前景预测

#### 5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测

##### 5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用

###### (1) 基因测序在无创产前检测的应用原理

###### (2) 无创产前基因检测技术优势

##### 5.1.2 无创产前基因测序政策进展

##### 5.1.3 无创产前基因测序市场需求

###### (1) 高龄高危产妇激增

###### (2) “单独二孩”政策的影响

##### 5.1.4 无创产前基因测序应用现状

##### 5.1.5 无创产前基因测序竞争分析

##### 5.1.6 无创产前基因测序前景预测

#### 5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测

## 5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用

(1) 基因测序在肿瘤筛查的应用原理

(2) 肿瘤基因测序技术优势

## 5.2.2 肿瘤基因测序政策进展

## 5.2.3 肿瘤基因测序市场需求

(1) 癌症病例“野蛮生长”

1) 全球癌症患者增长情况

2) 中国癌症患者增长情况

(2) 癌症生存率需引起重视

## 5.2.4 肿瘤基因测序应用现状

## 5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析

## 5.2.6 肿瘤基因测序前景预测

(1) 癌症治疗领域前景预测

(2) 癌症预防领域前景预测

## 5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测

### 5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理

### 5.3.2 辅助生殖基因测序需求分析

(1) 我国居民不孕不育率攀升

(2) PGS/PGD可降低自发性流产 提高怀孕率

### 5.3.3 辅助生殖基因测序应用现状

### 5.3.4 辅助生殖基因测序前景预测

## 5.4 遗传病诊断基因测序市场需求及前景预测

### 5.4.1 遗传病诊断基因测序需求分析

### 5.4.2 遗传病诊断基因测序应用现状

### 5.4.3 遗传病诊断基因测序案例分析

### 5.4.4 遗传病诊断基因测序发展建议

## 第6章：中国基因测序服务商业模式分析

### 6.1 基因测序商业模式类型分析

#### 6.1.1 产品为主导的商业模式

#### 6.1.2 技术为主导的商业模式

#### 6.1.3 信息为主导的商业模式

#### 6.1.4 服务为主导的商业模式

### 6.2 基因测序服务商业模式分析

#### 6.2.1 美国CLIA认证下的测序服务

#### 6.2.2 国内测序服务商业模式分析

##### (1) 研发阶段

##### (2) 采购阶段

##### (3) 交付能力

##### (4) 销售模式

### 6.3 基因测序临床试点模式分析

#### 6.3.1 基因测序临床试点政策进展

#### 6.3.2 基因测序临床试点路径分析

#### 6.3.3 基因测序临床试点前景预测

### 6.4 第三方基因测序直营模式分析

#### 6.4.1 第三方检测与医院投放并行

#### 6.4.2 第三方检测企业竞争分析

#### 6.4.3 第三方检测模式前景预测

## 第7章：中国基因测序行业领先企业分析

### 7.1 上市公司在基因测序行业的布局

#### 7.1.1 中山大学达安基因股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业在基因测试的布局

##### (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 北京北陆药业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业在基因测试的布局

##### (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 山西仟源医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.9 药明康德新药开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

## 7.2 基因测序领先企业市场发展分析

### 7.2.1 深圳华大基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

### 7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发专利及成果

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

### 7.2.3 北京诺禾致源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术服务平台

(5) 企业研发应用策略

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

### 7.2.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析

#### 7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.6 博奥生物集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业专利认证情况
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.7 深圳碳云智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台

- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.8 拓普基因科技（广州）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.9 广州燃石医学检验所有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业技术合作策略
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.10 苏州金唯智生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.11 北京泛生子基因科技有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术合作策略
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.12 杭州奕真生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.13 北京吉因加科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户质量分析
- (4) 企业技术分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.14 上海思路迪生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户质量分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.15 北京百迈客生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户质量分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.16 上海凡迪基因科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.17 生工生物工程（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品与技术服务
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.18 上海美吉生物医药科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业研发应用策略
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.19 南京世和基因生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业研发应用策略
- (5) 企业技术合作策略
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.20 上海派森诺生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 第8章：中国基因测序投融资现状与建议

#### 8.1 基因测序行业投资特性分析

##### 8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术和专利壁垒

##### 8.1.2 基因测序行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业监管风险
- (3) 技术规范风险
- (4) 产品质量风险
- (5) 市场竞争风险
- (6) 行业人才风险

#### 8.2 全球基因测序行业投融资现状分析

##### 8.2.1 全球基因测序行业融资规模

##### 8.2.2 全球基因测序行业融资轮次

##### 8.2.3 全球基因测序行业融资领域

##### 8.2.4 全球基因测序融资项目汇总

## 8.3 中国基因测序行业投融资现状分析

### 8.3.1 中国基因测序行业融资规模

### 8.3.2 中国基因测序行业融资主体

### 8.3.3 中国基因测序行业融资轮次

### 8.3.4 中国基因测序行业融资领域

### 8.3.5 中国基因测序融资项目汇总

## 8.4 基因测序行业投资前景与建议

### 8.4.1 基因测序行业驱动因素分析

(1) 政策持续利好

(2) 产业发展空间巨大

(3) 技术持续进步

### 8.4.2 基因测序行业投资机会分析

### 8.4.3 基因测序企业投资建议

(1) 基因测序企业需要怎样的投资者

(2) 投资者需要怎样的基因测序企业

## 第9章：大数据对基因测序行业的影响分析

### 9.1 大数据给基因测序行业带来的影响

#### 9.1.1 对疾病进行人群及区域的特异性分析

#### 9.1.2 加快生物医药研究成果的转化

### 9.2 大数据在基因测序行业的应用现状

#### 9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务

#### 9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理

#### 9.2.3 Seven Bridges Genomics (SBG)：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程

#### 9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务

#### 9.2.5 基因大数据的变现问题

### 9.3 个性化医疗行业市场相关概述

#### 9.3.1 个性化医疗概念介绍

#### 9.3.2 个性化医疗背景和意义分析

#### 9.3.3 个性化医疗应用领域分析

#### 9.3.4 个性化医疗驱动因素分析

#### 9.3.5 个性化医疗发展概况

- (1) 国外个性化医疗发展分析
- (2) 中国个性化医疗发展分析
- 9.4 基因大数据助力个性化医疗发展
  - 9.4.1 大数据分析助力精准医疗
    - (1) 大数据挖掘认知基因功能
    - (2) 大数据挖掘预测基因疾病
  - 9.4.2 云计算落地大数据处理
    - (1) 云计算平台是海量数据存储的理想方式
    - (2) 资源池化满足数据资源在机构间互通共享
    - (3) 可扩展性、负载均衡特性，提升数据处理能力和计算资源利用率
- 9.5 基因大数据下的个性化医疗前景
  - 9.5.1 个性化医药研发前景分析
    - (1) 传统药物研发效率低
    - (2) 基因测序对药物研发的影响
    - (3) 案例：AstraZeneca吉非替尼
  - 9.5.2 个性化诊断市场前景分析
    - (1) 检测肿瘤分子标记物
    - (2) 出生缺陷筛查
    - (3) 无创肿瘤基因检测
  - 9.5.3 个性化治疗市场前景分析
    - (1) 肿瘤靶向治疗领域
    - (2) 心血管领域
    - (3) 糖尿病领域

## 图表目录

图表1：基因相关概念

图表2：基因测序主要应用领域

图表3：基因测序技术评价指标

图表4：基因测序技术发展时间表

图表5：四代测序技术对比分析

图表6：基因测序发展历程

图表7：基因测序技术生命周期

图表8：基因测序产品生命周期

图表9：2010-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2010-2017年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2010-2017年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元）

图表12：2013-2016年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）

图表13：基因测序行业监管体制

图表14：2016年以来基因测序行业相关政策

图表15：2008-2016年中国总人口情况（单位：万人）

图表16：2001-2016年我国65岁以上人口比重变化趋势（单位：%）

图表17：2006-2016年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表18：我国居民主要疾病死亡率构成比率（单位：%）

图表19：我国居民主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表20：基因测序成本走势（单位：美元）

图表21：基因测序行业产业链示意图

图表22：2007-2022年全球基因测序仪市场规模（单位：亿美元）

图表23：全球基因测序仪竞争格局（单位：%）

图表24：2014-2022年全球测序耗材试剂市场规模及预测（单位：亿美元）

图表25：全球测序耗材试剂市场竞争格局（单位：%）

图表26：上游行业对基因测序的影响分析

图表27：全球基因测序服务市场规模及分布（单位：亿美元，%）

图表28：全球基因测序服务竞争格局

图表29：2012-2018年全球二代测序数据分析市场规模分析（单位：百万美元，%）

图表30：数据分析瓶颈产生原因

图表31：测序成本和信息分析成本比较图

图表32：基因测序下游应用领域及客户

图表33：客户对象和应用领域分析&mdash;&mdash;科研机构和政府

图表34：科研机构和政府市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表35：客户对象和应用领域分析&mdash;&mdash;农化、能源行业

图表36：行业应用市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表37：客户对象和应用领域分析&mdash;&mdash;医院和诊断实验室

图表38：医疗应用市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表39：客户对象和应用领域分析&mdash;&mdash;生物制药企业

图表40：医药研发市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表41：2007-2022年全球基因测序市场规模及预测（单位：亿美元）

图表42：2012-2022年全球NGS应用市场分布发展趋势

图表43：全球基因测序仪区域分布（单位：%）

图表44：全球基因测序竞争格局

图表45：2010-2016年美国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表46：美国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表47：NHGRI对CCDG项目的资助情况（单位：万美元）

图表48：NHGRI对CMG项目的资助情况（单位：万美元）

图表49：NHGRI对GSP协调中心的资助情况（单位：万美元）

图表50：2010-2016年英国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表51：英国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表52：法国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表53：2010-2016年德国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表54：德国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表55：2010-2016年瑞士基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表56：2瑞士基因测序仪数量（单位：台，%）

图表57：日本基因测序仪数量（单位：台，%）

图表58：印度基因测序仪数量（单位：台，%）

图表59：Illumina产品结构

图表60：2012-2016年Illumina经营情况分析（单位：百万美元，%）

图表61：截至2017年Illumina投融资汇总

图表62：2016年全赛默飞世尔集团内业务占比（单位：%）

图表63：2012-2016年Thermo Fisher Scientific经营情况分析（单位：百万美元，%）

图表64：截至2017年Thermo Fisher Scientific投融资汇总

图表65：加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司基本信息表

图表66：PacBio RS II的技术特征

图表67：PacBio RS II的应用领域

图表68：2012-2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司经营状况（单位：百万美元）

图表69：2014-2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司销售布局分析（单位：百万美元）

图表70：2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司销售布局分析（单位：百万美元）

图表71：2014-2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司研发投入分析（单位：百万美元）

图表72：2013-2016年Foundation Medicine经营状况（单位：百万美元）

图表73：2018-2024年全球基因测序前景预测（单位：亿美元）

图表74：2007-2022年中国基因测序市场规模变化情况（单位：亿元）

图表75：中国基因测序行业经营模式

图表76：国内基因测序行业竞争格局

图表77：国内基因测序仪生产商

图表78：我国部分测序服务机构统计

图表79：二代测序机构目前业务开展以及CFDA认证情况

图表80：波特五力分析模型

图表81：我国基因测序行业五力模型分析结论

图表82：基因测序行业发展有利因素分析

图表83：基因测序行业发展不利因素分析

图表84：2007-2022年中国基因测序市场规模预测（单位：亿元）

图表85：无创产前DNA检测示意图

图表86：无创产前基因测序技术优势分析

图表87：截至2016年无创产前基因测序政策汇总

图表88：2016年无创产前基因测序市场规模（单位：万人，%，亿元）

图表89：2016年无创产前基因测序竞争格局（单位：%）

图表90：2022年我国无创产前检测市场容量分析（单位：万人，亿元，%）

图表91：肿瘤基因测序技术优势

图表92：肿瘤基因测序政策进展

图表93：2012-2035年全球癌症患者增长预测（单位：万例）

图表94：我国人群主要癌症五年生存率

图表95：2018年测序技术在癌症领域渗透率

图表96：首批肿瘤基因测序临床应用试点单位

图表97：肿瘤基因测序竞争格局

图表98：肿瘤基因测序的预防市场容量分析

图表99：试管婴儿的受孕成功率对比

图表100：辅助生殖基因测序试点单位

图表101：辅助生殖基因测序市场容量分析（单位：亿元）



图表102：部分单基因遗传病检测内容

图表103：遗传病诊断基因测序试点单位

图表104：2016-2022年遗传病诊断基因测序市场容量分析（单位：万人，亿元，%）

图表105：药明康德CLIA认证证书

图表106：基因测序服务供应商商业模式

图表107：基因测序服务研发模式

图表108：基因测序服务采购模式

图表109：基因测序服务交付能力

图表110：基因测序服务销售模式

图表111：第三方检测公司开展生育健康检测的两种路径

图表112：第三方检测与医院投放并行

图表113：第三方检测企业市场竞争分析

图表114：中山大学达安基因股份有限公司基本信息表

图表115：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）

图表118：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表119：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：中山大学达安基因股份有限公司经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JOXE.html>