

2018-2024年中国气门嘴行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国气门嘴行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JMZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气门嘴的功能是给轮胎充放气，并维持轮胎充气后的密封。普通气门嘴由气门嘴体，气门芯和气门嘴帽三个主要部分组成。

气门嘴的种类：

序号 分类 用途 1 按用途分 自行车气门嘴，摩托车、电动车气门嘴，轿车气门嘴，卡车巴士气门嘴，农用工程车气门嘴，特种气门嘴等。 2 按有无内胎分 内胎气门嘴tube valve 和无内胎气门嘴tubeless valve。 3 按装配方式分 拧装式气门嘴 screw-on universal valve，压紧式气门嘴clamp-in valve 和卡扣式气门嘴snap-in valve。 4 按芯腔大小分 普通芯腔气门嘴ordinary core chamber valve和大芯腔气门嘴large core chamber valve。 5 按气门芯分 英式嘴 dunlop/woods valve,美式嘴 Schrader valve，法式嘴 presta valve,德式嘴和意式嘴。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国气门嘴行业市场调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了气门嘴相关概念及发展环境，接着分析了中国气门嘴规模及消费需求，然后对中国气门嘴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气门嘴面临的机遇及发展前景。您若想对中国气门嘴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章气门嘴行业发展状况综述14

第一节气门嘴行业简介14

一、气门嘴行业的界定及分类14

二、气门嘴行业的特征14

三、气门嘴的主要用途14

第二节气门嘴行业相关政策15

一、国家“十三五”产业政策15

二、其他相关政策16

三、出口关税政策16

第三节气门嘴产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、气门嘴产业环境的“波特五力模型”分析18

第四节气门嘴行业发展状况22

一、气门嘴行业发展历程22

二、气门嘴行业发展面临的问题22

第二章气门嘴产业发展环境分析23

第一节国内宏观经济环境状况分析23

一、国内宏观经济运行基本状况23

2008年-2016年H1我国GDP增长走势二、我国气门嘴工业发展分析57

第二节相关产业政策影响及分析58

一、气门嘴进口政策影响及分析58

二、气门嘴贸易政策变化分析58

三、气门嘴产业政策影响及分析59

第三章2011-2016年中国气门嘴行业主要指标监测分析60

第一节2011-2016年中国气门嘴行业总体运行情况60

第二节2011-2016年中国气门嘴行业盈利能力分析60

一、气门嘴行业成本费用利润率分析60

二、气门嘴行业销售毛利率分析60

三、气门嘴行业销售利润率分析61

四、气门嘴行业总资产利润率分析61

第三节2011-2016年中国气门嘴行业偿债能力分析61

第四节2011-2016年中国气门嘴行业经营效率分析62

第五节2011-2016年气门嘴行业资产负债状况分析62

一、2011-2016年气门嘴行业总资产状况分析62

二、2011-2016年气门嘴行业总负债状况分析62

三、2011-2016年气门嘴行业资产负债率分析63

第六节2011-2016年我国气门嘴行业成长性分析63

第四章气门嘴行业上下游及相关产业分析64

第一节气门嘴产业链分析64

一、气门嘴产业链模型介绍64

二、气门嘴产业链模型分析66

第二节气门嘴上游产业分析67

一、气门嘴上游产业发展现状分析67

二、气门嘴上游产业主要经济评价指标发展分析69

第三节气门嘴下游产业分析72

一、气门嘴下游产业发展现状分析72

二、气门嘴下游产业主要经济评价指标发展分析74

第五章2011-2016年中国气门嘴行业供需情况及2018-2024年供需预测78

第一节2011-2016年气门嘴行业生产能力分析78

第二节2011-2016年气门嘴行业产量及其增长速度分析78

第三节2016年气门嘴行业地区结构分析79

第四节2011-2016年气门嘴行业需求情况分析79

一、2011-2016年气门嘴行业需求总量79

二、2016年气门嘴行业需求结构变化80

第五节2018-2024年气门嘴行业供需预测80

一、气门嘴行业供给总量预测80

二、气门嘴行业生产能力预测81

三、气门嘴行业需求总量预测81

第六节2018-2024年国内气门嘴行业影响因素分析82

一、宏观经济因素82

二、政策因素82

三、上游原料因素82

四、下游需求因素82

第六章国内气门嘴竞争状况分析84

第一节国内气门嘴竞争影响因素分析84

一、市场供需对气门嘴竞争力的影响分析84

二、国家产业政策对气门嘴竞争力的影响分析84

三、技术水平对气门嘴竞争力的影响分析84

四、原材料对气门嘴竞争力的影响分析84

第二节国内气门嘴竞争格局分析84

第三节国内气门嘴产品竞争状况展望85

一、气门嘴的发展趋势85

二、气门嘴的进出口变化趋势86

第七章气门嘴行业消费者分析87

第一节消费者偏好分析87

一、产品价格偏好87

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好87

三、产品品牌与厂商偏好87

第二节气门嘴行业消费者行为分析87

一、消费者购买气门嘴产品的地点87

二、影响消费者购买气门嘴产品的因素88

三、消费者购买气门嘴产品时关注的问题88

第三节气门嘴行业消费者对品牌的认知度分析88

一、消费者主要关注的品牌88

二、消费者对品牌的认识渠道88

第四节气门嘴产品目标客户群体调查89

一、不同收入水平消费者偏好调查89

二、不同年龄的消费者偏好调查89

三、不同地区的消费者偏好调查89

第八章气门嘴行业产品营销分析及预测90

第一节气门嘴行业国内营销模式分析90

第二节气门嘴行业主要销售渠道分析90

第三节气门嘴行业价格竞争方式分析91

第四节气门嘴行业营销策略分析91

第五节气门嘴行业国际化营销模式分析92

第六节气门嘴行业市场营销发展趋势预测93

一、展望中国气门嘴营销未来93

二、未来气门嘴营销模式发展趋势分析94

第九章气门嘴行业市场进出口分析96

第一节中国气门嘴出口整体情况96

第二节中国气门嘴行业进口分析96

第三节进口国别及贸易方式特征97

第四节中国气门嘴行业市场出口分析97

一主要出口国家及地区97

二主要出口海关97

三出口市场风险分析97

第十章气门嘴行业国内重点生产企业分析98

第一节江阴市创新气门嘴有限公司98

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析101

第二节杭州万通气门嘴有限公司101

一、企业发展简况分析102

二、企业经营情况分析103

三、企业经营优劣势分析104

第三节佛山市顺德区安驰实业有限公司105

一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析107

三、企业经营优劣势分析108

第四节宁波欧雅道成汽配实业有限公司109

一、企业发展简况分析110

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析112

第十一章气门嘴市场发展趋势与及策略建议113

第一节市场发展趋势分析113

一、产品与技术113

二、市场竞争格局113

三、渠道与终端113

四、价格走势113

第二节2018-2024年行业运行能力预测114

一、行业总资产预测114

二、工业总产值预测114

三、产品销售收入预测115

四、利润总额预测115

第十二章2018-2024年气门嘴行业投资机会与风险分析117

第一节2018-2024年气门嘴行业投资机会分析117

第二节2018-2024年气门嘴行业环境风险117

一、国际经济环境风险117

二、汇率风险118

三、宏观经济风险119

四、宏观经济政策风险119

第三节2018-2024年气门嘴行业产业链上下游风险120

一、上游行业风险120

二、下游行业风险120

三、其他关联行业风险121

第四节2018-2024年气门嘴行业市场风险121

一、市场供需风险121

二、价格风险121

三、竞争风险122

第十三章2018-2024年我国气门嘴行业投资建议分析123

第一节投资项目规模123

第二节建议投资区域123

第三节营销策略123

第四节投资策略132

第五节应对金融危机策略建议133 (ZY LT)

部分图表目录：

图表1波特五力模型17

图表2波特五力分析模型与一般战略的关系19

图表32006-2016年国内生产总值及其增长速度23

图表42016年居民消费价格月度涨跌幅度24

图表52016年居民消费价格比上年涨跌幅度24

图表62016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况25

图表72006-2016年城镇新增就业人数25

图表82006-2016年年末国家外汇储备及其增长速度26

图表92006-2016年公共财政收入及其增长速度27

图表102006-2016年粮食产量及其增长速度27

图表112006-2016年全部工业增加值及其增长速度29

图表122016年主要工业产品产量及其增长速度29

图表132016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度30

图表142006-2016年建筑业增加值及其增长速度31

图表152006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度32

图表162016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度32

图表172016年固定资产投资新增主要生产能力34

图表182016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度35

图表192006-2016年全社会消费品零售总额及其增长速度36

图表202016年货物进出口总额及其增长速度37

图表212016年主要商品出口数量、金额及其增长速度38

图表222016年主要商品进口数量、金额及其增长速度39

图表232016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度39

图表242006-2016年货物进出口总额40

图表252016年非金融领域外商直接投资及其增长速度40

图表262016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度41

图表272016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度42

图表282006-2016年年末电话用户数43

图表292016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度44

图表302006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数46

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JMZE.html>