

2018-2024年中国飞艇行业 市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国飞艇行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JLBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

飞艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。报告目录：第一章 飞艇行业相关概述7 第一节 飞艇定义分类7 第二节 飞艇主要特点7 第三节 飞艇主要用途8 第二章 2016年飞艇行业发展环境分析10 第一节 2016年中国经济发展环境分析10 一、中国gdp增长情况分析10 二、工业经济发展形势分析11 三、社会固定资产投资分析12 四、全社会消费品零售总额13 五、城乡居民收入增长分析14 六、居民消费价格变化分析15 七、对外贸易发展形势分析16 第二节 中国飞艇行业技术环境分析16 一、飞艇主要的生产技术特点16 二、低空大载重飞艇关键技术18 三、平流层飞艇关键技术分析18 （一）材料技术18 （二）结构设计19 （三）能源技术19 （四）控制技术19 第三章 飞艇发展应用分析22 第一节 全球飞艇发展概述22 一、全球飞艇发展简史22 二、现代飞艇优势分析22 三、飞艇发展动因分析23 第二节 全球飞艇研制现状24 一、美国24 二、英国24 三、俄罗斯24 第三节 现代飞艇的发展现状25 一、低空飞艇的研究现状26 二、高空飞艇的研究现状27 第四节 不同动力飞艇运营成本分析27 第五节 飞艇主要部件生产成本分析27 第六节 中国飞艇研制使用情况28 一、中国飞艇研制历程概述28 二、部分飞艇企业产量分析28 三、部分飞艇企业价格分析29 第七节 中国民用飞艇发展分析29 第八节 飞艇产业相关动态分析30 一、世界最大飞艇在中国飞艇基地诞生30 二、中国飞艇基地已完成投资18亿元31 三、日本将向印度出售救援飞艇31 四、英国资助研制混合飞艇32 五、航天科工浮空器产业化项目落户岳阳32 第四章 大型运输飞艇发展现状34 第一节 大型运输飞艇发展概述34 第二节 大型运输飞艇研制现状34 一、美国pelican飞艇34 二、英国lemv飞艇35 三、澳大利亚skylifter35 第三节 大型运输飞艇市场预测36 第五章 太阳能平流层飞艇研制现状38 第一节 太阳能飞艇应用概述38 第二节 太阳能飞艇研制现状39 第三节 国外太阳能飞艇发展路线40 第六章 飞艇行业上游材料研究分析42 第一节 飞艇囊体材料研究分析42 一、飞艇囊体原材料概述42 二、飞艇囊体的复合工艺43 三、中国飞艇囊体材料研究进展44 第二节 飞艇蒙皮材料的研究进展44 第七章 中国飞艇研究机构分析46 第一节 航天科工068基地近空间飞行器研发中心46 一、研发中心概述46 二、研发飞艇分析46 第二节 中国科学院光电研究院47 一、中国科学院光电研究院概述47 二、kf系列飞艇48 三、大型系留气球系统49 四、车载系留气球监测系统50 第三节 中航工业特种飞行器研究所的发展路线50 一、特种飞行器研究所的基本情况50 二、特种飞行器研究所的发展路线51 三、特种飞行器研究所研制的飞艇52 四、特种飞行器研究所发展展望54 第八章 国内飞艇生产厂商竞争力分析55 第一节 上海浮空实业有限公司55 一、企业发展基本情况55 二、企业主要产品分析56 三、企业销售渠道分析57 四、企业生产设备情况58 五、企业业务实力分

析58第二节 翼龙飞艇58一、企业发展基本情况58二、企业主要产品分析59三、企业产品应用方案62第三节 上海达天飞艇制造有限公司63一、企业发展基本情况63二、企业主要产品分析64三、企业成功案例介绍65四、企业竞争优势分析66第四节 青岛飞宇航空科技有限公司67一、企业发展基本情况67二、企业主要产品分析67三、企业产品优势分析68四、企业销售网络分析69五、企业技术优势分析69第五节 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司70一、企业发展基本情况70二、企业主要产品分析70三、企业对外合作情况73四、企业业务实力分析73第六节 荆门航空科技有限公司74一、企业发展基本情况74二、企业主要产品分析74三、工作目标与思路75四、企业发展战略分析77 第九章 2018-2024年中国飞艇行业发展趋势与前景分析78第一节 2018-2024年全球飞艇发展趋势分析78第二节 2018-2024年中国飞艇行业行业前景调研78第三节 2018-2024年大型运输飞艇市场预测79第四节 2018-2024年飞艇行业投资前景研究分析79 第十章 飞艇企业投资规划建议与客户策略分析80第一节 飞艇企业发展战略规划背景意义80一、企业转型升级的需要80二、企业强做大做的需要80三、企业可持续发展的需要80第二节 飞艇企业战略规划制定依据80一、国家产业政策81二、行业发展规律81三、企业资源与能力81四、可预期的战略定位81第三节 飞艇企业战略规划策略分析81一、战略综合规划81二、技术开发战略82三、区域战略规划82四、产业战略规划82五、营销品牌战略83六、竞争战略规划83第四节 飞艇企业重点客户战略实施85一、实施重点客户战略的必要性85二、企业重点客户的鉴别与确定87三、企业重点客户的开发与培育88四、实施重点客户战略需要解决的问题92 五、企业重点客户的市场营销策略分析97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JLBE.html>