

2018-2024年中国反光膜行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国反光膜行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JG9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球经济形势缓慢复苏，国内政策也在相应地不断调整，国内宏观经济软着陆预期增强。虽然世界经济继续处于政策刺激下的脆弱复苏阶段，总体形势相对稳定，维持着“弱增长”格局。行业政策尚未出现重大的利好政策推动，但随着近几年反光膜在民用领域的应用日渐广泛，市场容量不断增长。

由于反光膜行业部分下游行业的发展与国民经济整体发展趋势基本一致，宏观经济环境变化对反光膜行业产品的市场需求存在一定影响。此外，国家4万亿的基础建设投资和城市化进程的加快也使得反光膜行业直接或间接受益。虽然全球宏观经济走势已显现回暖的趋势，但如果金融危机对实体经济的影响进一步加深或者未来反光膜行业产品下游领域的相关政策发生不利的变化，反光膜行业的生产经营也将受到一定的不利影响。

根据产品应用领域不同，反光膜主要可分为两大类：道路标志标牌类反光膜，包含超强级、高强级、工程级和广告级反光膜，交通运输设备类反光膜，包含车牌反光膜、海事反光膜、车身反光标识等。经过十几年的技术探索革新，近年来，在中国反光膜生产企业已经完全掌握了反光膜的生产工艺，并形成规模化生产，且一半以上的产品出口至国外，得到广泛使用。

在反光膜市场需求倍增的拉动下，各反光膜生产厂家进一步加大了推进反光膜生产规模化的力度，我国反光膜的产能提高和技术研发得以快速发展。截止2015年Q1,中国反光膜行业供给规模3068.8万 m^2 ，出厂价格小幅回落。中国反光膜行业需求规模3558.3万 m^2 ，其中，公路标志牌反光膜需求量312万 m^2 ，汽车车牌反光膜需求量281万 m^2 。

反光膜行业区域性特征与下游市场需求无关，从全球角度看，主要反光膜生产企业分布在中国、美国、日本等国家。从国内来看，行业分布不均衡，长三角地区是我国主要的反光膜生产企业聚集地。中国反光膜的主流供应商品品牌包括国外的3M、恩希爱、艾利和国内的道明、通明等。此外，外资企业在中高端产品市场中的优势地位正逐步削弱，高品质的国产中高端反光膜不仅快速占领国内市场，同时，出口海外，获得了国际市场的认可，在国际竞争中也占据一席之地。截止2015年Q1,中国反光膜行业进出口贸易总额0.63亿美元。

“十三五”期间，反光膜的应用领域逐步扩大，市场对其的需求量将不断增加，企业产能也将进一步得到释放。预计到2020年中国反光膜行业供给规模达57亿元，同比增长13.4%。

第一章 2017年反光膜行业发展综述

第一节 反光膜行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 反光膜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017年中国反光膜企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业主管部门和行业管理体制

二、行业主要法律法规及政策

三、行业政策对反光膜行业的影响

四、贸易政策

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

一、技术标准

二、制造工艺

第三章 反光膜行业生产技术分析

第一节 反光膜行业生产技术发展现状

第二节 反光膜行业产品生产工艺特点或流程

第三节 反光膜行业生产技术发展趋势分析

第四章 2017年中国反光膜企业发展情况分析

第一节 中国反光膜企业发展分析

- 一、2017年反光膜企业运行情况及特点分析
- 二、2017年反光膜企业投资情况分析
- 三、中国反光膜企业产品结构分析
- 四、中国反光膜企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、华中地区市场分析
- 六、西部地区市场分析
- 七、华南地区市场分析

第五章 2017年中国反光膜市场供需调查分析

第一节 2017年中国反光膜市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2017年中国反光膜市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节 2017年中国反光膜市场特征分析

- 一、2017年中国反光膜产品特征分析
- 二、2017年中国反光膜价格特征分析
- 三、2017年中国反光膜渠道特征
- 四、2017年中国反光膜购买特征

第六章 2017年反光膜企业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国反光膜企业集中度分析

第二节 2017年中国反光膜企业规模经济情况分析

第三节 2017年中国反光膜企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2017年中国反光膜企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2017年反光膜企业主要竞争对手分析

第一节 道明光学股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 常州华日升反光材料股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节 浙江水晶光电科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四节 中国乐凯集团有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第五节 江苏康得新复合材料股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第六节 成都领航科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第七节 3M

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八节 艾利丹尼森

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章 中国反光膜企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2017年中国反光膜企业上游企业发展及影响分析

一、2017年中国反光膜企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2017年中国反光膜企业下游企业发展及影响分析

一、2017年中国反光膜企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2018-2024年中国反光膜企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2018-2024年进出口趋势预测

第四节 2018-2024年竞争趋势预测

第十章 2018-2024年反光膜企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年反光膜企业投资环境分析

第二节 2018-2024年反光膜企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2018-2024年我国反光膜企业投资潜力分析

第四节 2018-2024年我国反光膜企业前景展望分析

第五节 2018-2024年我国反光膜企业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年反光膜企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2018-2024年反光膜产业投资机会及投资策略分析

第一节 2018-2024年反光膜企业区域投资机会

第二节 2018-2024年反光膜企业主要产品投资机会

第三节 2018-2024年反光膜企业出口市场投资机会

第四节 2018-2024年中国反光膜企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 反光膜行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 专家投资建议

图表目录

图表：反光膜制造工艺

图表：反光膜生产工艺流程

图表：2013-2017年中国反光膜企业市场规模统计

图表：2013-2017年中国反光膜企业贸易统计

图表：2013-2017年中国反光膜企业需求规模结构

图表：2013-2017年中国反光膜企业供给规模结构

图表：2013-2017年中国反光膜华北市场供需规模统计

图表：2013-2017年中国反光膜华东市场供需规模统计

图表：2013-2017年中国反光膜东北市场供需规模统计

图表：2013-2017年中国反光膜华中市场供需规模统计

图表：2013-2017年中国反光膜西部市场供需规模统计

图表：2013-2017年中国反光膜华南市场供需规模统计

图表：中国反光膜企业产品结构

图表：2013-2017年中国反光膜市场供给规模统计

图表：2013-2017年中国反光膜出厂价格走势

图表：2013-2017年中国反光膜市场需求规模统计

图表：中国反光膜应用领域

图表：2013-2017年中国公路标志牌反光膜需求量统计

图表：2013-2017年中国新增汽车车牌反光膜需求统计

图表：2013-2017年中国反光膜销售价格走势

图表：2013-2017年中国反光膜市场销售额统计

图表：2017年道明光学营业利润率

图表：2017年道明光学净资产收益率

图表：2017年道明光学流动比率

图表：2017年道明光学资产负债率

图表：水晶光电组织结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JG9E.html>