

2017-2022年中国电石市场 分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电石市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/883827JFZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电石主要成分是无机化合物——碳化钙（ CaC_2 ），白色晶体，工业品为灰黑色块状物。电石由焦炭和氧化钙反应制得（ $3\text{C}+\text{CaO}=\text{CaC}_2+\text{CO}$ ），是重要的煤化工产品及基础化工原料，主要用于生产乙炔及乙炔基化工产品，而乙炔曾被誉称为“有机合成工业之母”，由此可见电石在化工领域的重要性。传统电石生产主要采用电炉熔炼法，将石灰和高品质煤炭为原材料，经过破碎、混合并送入电石炉（2200℃）中进行煅烧，最终生成电石。

传统电石生产工艺

电石最主要的下游产品是PVC，其电石消耗量约占整个电石产量的80%，还有部分电石作为氯碱生产的原材料。近年来我国电石行业积极拓宽下游应用领域，醋酸乙烯、石灰氮及BDO产品扩能积极，但是受近年来宏观经济下行的影响，在产能过剩的情况下，其应用领域开拓比较困难，导致产量增长有限，难以对电石需求形成有力支撑。目前电石需求仍主要取决于PVC产品的需求。

电石法制乙炔化工产业链

电石下游产品应用

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电石市场分析预测及战略咨询报告》共八章。首先介绍了电石相关概念及发展环境，接着分析了中国电石规模及消费需求，然后对中国电石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电石面临的机遇及发展前景。您若想对中国电石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国电石行业发展背景

1.1 电石行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类
- 1.1.3 报告主要研究方法介绍
- 1.2 电石行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管部门
 - 1.2.2 行业相关政策
 - 1.2.3 行业相关规划
 - (1) 《电石行业“十三五”发展规划》
 - (2) 《氯碱行业“十三五”发展指南》
 - 1.2.4 行业政策展望
- 1.3 电石行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济展望
 - 1.3.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长形势分析
 - (2) 固定资产投资规模
 - (3) 工业增加值情况分析
 - (4) PMI指数分析
 - (5) 工业生产者价格分析
 - (6) 宏观经济走势预测
 - 1.3.3 行业与宏观经济关联性分析
- 1.4 电石行业社会环境分析
 - 1.4.1 行业发展面临的环境保护问题
 - 1.4.2 能源供应对行业发展的影响
- 1.5 电石行业技术环境分析
 - 1.5.1 电石行业技术活跃度
 - 1.5.2 电石行业技术领先企业

第2章 电石行业发展概况

2.1 电石行业概述

2.1.1 电石行业定义

2.1.2 电石行业产业链分析

2.1.3 电石行业地位分析

2.2 电石行业供需分析

2.2.1 电石行业生产情况

截止到 2016 年底，据中国电石工业协会统计，国内电石生产企业 220 家，年产量 2730 万吨。2016 年产能达到 4500 万吨，相对于 15 年，首次实现零增长，但产能过剩矛盾依然突出。2014 年以来，电石全行业均处于亏损状态。2016 年上半年，我国电石行业整体仍处于亏损，但自 6 月底价格触底反弹后，企业经营状况才有所改善，行业经营状况明显好转，全年行业整体效益呈保本或微利状态。中国电石协会监测的 60 家(产量占总产量 78.5%)大型企业中，50 家处于盈利，5 家保本，5 家亏损，总利润 14.83 亿元，比去年同期增加 10.96 亿元。当前虽然电石行业整体运行平稳，但是面对产能严重过剩、下游 PVC 行业价格下调、原材料成本居高不下等因素，电石行业盈利仍然面临着较大压力。

近 10 年月平均电石价格走势

近 5 年电石产能与产量

(1) 电石产能

(2) 电石产量

(3) 电石产能利用率

(4) 电石行业落后产能淘汰

2.2.2 电石行业消费分析

2.2.3 电石行业进出口分析

(1) 电石行业进出口总体情况

(2) 电石行业进口分析

(3) 电石行业出口分析

(4) 电石行业进出口市场预测分析

2.3 电石行业竞争分析

2.3.1 电石行业企业竞争格局

2.3.2 电石行业区域竞争分析

2.3.3 电石行业不同技术类型竞争分析

2.4 电石行业市场价格分析

2.4.1 电石市场价格走势

2.4.2 电石市场价格影响因素

2.4.3 油价下跌对电石行业的影响

2.4.4 电石市场价格走势预测

第3章 电石行业上游原辅料及能源市场分析

3.1 中国煤炭市场供需及价格分析

3.1.1 煤炭资源分布

- (1) 储量规模分析
- (2) 储量煤炭品种分布
- (3) 煤炭储量区域分布

3.1.2 煤炭生产情况

- (1) 全国原煤产量
- (2) 重点煤矿原煤产量

3.1.3 煤炭销售情况

- (1) 全国原煤销量
- (2) 重点煤矿原煤销量

3.1.4 煤炭库存情况

- (1) 社会库存情况
- (2) 港口库存情况
- (3) 电厂库存情况

3.1.5 煤炭市场企业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

3.1.6 煤炭价格走势分析

- (1) 国际煤价分析
 - 1) 国际煤价走势分析
 - 2) 国际煤价预测
- (2) 国内主要煤种价格分析
 - 1) 动力煤
 - 2) 焦煤
 - 3) 无烟煤
 - 4) 喷吹煤

3.1.7 煤炭行业供需矛盾分析

- (1) 原煤产能过剩
- (2) 国际煤炭市场供大于求
- (3) 国内市场无序竞争
- (4) 进口煤炭冲击

3.1.8 煤炭市场变动对电石行业影响

3.2 中国石灰市场供需及价格分析

3.2.1 我国石灰资源分布

- (1) 石灰资源储量
- (2) 石灰资源区域分布

3.2.2 石灰生产情况

3.2.3 石灰销售情况

3.2.4 石灰价格走势

3.2.5 石灰市场变动对电石行业影响

3.3 中国电力市场供需及价格分析

3.3.1 电力生产情况

- (1) 电力装机容量
- (2) 电力发电规模
- (3) 发电设备利用小时数

3.3.2 电力消费情况

- (1) 全社会用电量
- (2) 各产业用电量
- (3) 城乡居民生活用电量
- (4) 高耗能行业用电情况

3.3.3 电力价格走势

- (1) 发改委可能调整电价
- (2) 煤炭价格下降，为电价调整创造机会
- (3) 阶梯电价实施面将会拓宽

3.3.4 电力市场供需现状与形势预测

- (1) 电力供需形势现状
- (2) 电力供需形势预测

3.3.5 电力市场变动对电石行业影响

第4章 电石行业下游需求分布及前景预测

4.1 电石行业下游需求分布

4.2 PVC行业电石需求前景预测

4.2.1 PVC行业发展现状及前景

(1) PVC生产分析

1) 产量增长情况

2) 产量地区分布

3) 产能企业分布

(2) PVC消费分析

1) 消费总量增长

2) 消费地区分布

(3) 中国PVC行业供需平衡状况

1) 行业目前供需平衡现状分析

2) 行业供需平衡未来走势

(4) 中国PVC价格波动分析

1) PVC中长期价格波动规律

2) PVC短期价格波动规律

3) 各区域之间的PVC价格相关性

4.2.2 电石法PVC发展分析

(1) 电石法PVC优劣势分析

(2) 电石法PVC产量分析

(3) 电石法PVC耗用电石总量份额

4.2.3 PVC行业电石需求前景预测

4.3 PVA行业电石需求前景预测

4.3.1 PVA行业发展现状及前景

(1) PVA生产分析

1) 全球生产分析

2) 中国生产分析

(2) PVA消费分析

1) 全球消费分析

2) 中国消费分析

(3) PVA进出口分析

(4) PVA行业前景预测

4.3.2 电石乙炔法PVA发展分析

(1) 电石乙炔法PVA优劣势分析

(2) 电石乙炔法PVA产量分析

(3) 电石乙炔法PVA耗用电石总量份额

4.3.3 PVA行业电石需求前景预测

4.4 氯丁橡胶行业电石需求前景预测

4.4.1 氯丁橡胶行业发展现状及前景

(1) 氯丁橡胶生产分析

(2) 氯丁橡胶消费分析

(3) 氯丁橡胶行业前景预测

4.4.2 氯丁橡胶行业电石消耗量

4.5 1, 4-丁二醇行业电石需求前景预测

4.5.1 1, 4-丁二醇行业发展现状及前景

(1) 1, 4-丁二醇生产分析

1) 全球生产分析

2) 中国生产分析

(2) 1, 4-丁二醇消费分析

1) 全球消费分析

2) 中国消费分析

(3) 1, 4-丁二醇行业市场分析

(4) 1, 4-丁二醇行业前景预测

4.5.2 1, 4-丁二醇行业生产工艺比较

4.5.3 1, 4-丁二醇行业电石消耗量

4.5.4 1, 4-丁二醇行业电石需求前景预测

4.6 乙烯行业电石需求前景预测

4.6.1 乙烯行业发展现状及前景

(1) 乙烯生产分析

(2) 乙烯消费分析

(3) 乙烯行业前景预测

4.6.2 乙烯行业电石消耗量

4.6.3 乙烯行业电石需求前景预测

4.7 醋酸行业电石需求前景预测

4.7.1 醋酸行业发展现状及前景

(1) 醋酸生产分析

(2) 醋酸消费分析

(3) 醋酸行业前景预测

4.7.2 醋酸行业电石消耗量

4.7.3 醋酸行业电石需求前景预测

第5章 电石行业技术发展分析

5.1 电石行业生产工艺

5.1.1 电石主要生产工艺

(1) 电热法

(2) 氧热法

5.1.2 我国电石生产工艺水平

5.1.3 我国电石生产工艺发展方向

5.1.4 我国电石生产研发进展

5.2 中国电石行业装备技术水平

5.2.1 电石生产装备类型

(1) 开放式电石炉

(2) 内燃式电石炉

(3) 密闭式电石炉

5.2.2 我国电石工业装备技术水平

5.2.3 我国电石工业装备技术发展方向

5.3 中国电石行业节能减排分析

5.3.1 电石生产主要污染因子

5.3.2 电石生产能耗

5.3.3 我国电石行业节能减排技术水平

5.4 电石生产废弃物的综合利用

5.4.1 电石渣的综合利用

(1) 作为生产建材的原料

1) 生产水泥

- 2) 生产免烧砖
- 3) 其他普通建筑材料
 - (2) 替代石灰石制备化工产品
 - (3) 利用其强碱特性实现环境治理
- 1) 制备脱硫剂或固硫剂
- 2) 处理(中和)酸性废水及浆水回用
- (4) 其他综合利用途径
- 5.4.2 电石炉尾气净化与综合利用
 - (1) 电石炉尾气主要成分
 - (2) 电石炉尾气除尘净化技术进展
- 1) 湿法除尘净化技术
- 2) 干法除尘净化技术
- 3) 干法除尘与湿法净化相结合净化技术
 - (3) 电石尾气资源综合利用途径
- 1) 用作热源燃料
- 2) 用作化工产品原料

第6章 电石行业重点区域市场分析

- 6.1 电石行业区域结构分析
- 6.2 内蒙古电石行业发展分析
 - 6.2.1 内蒙古电石原料资源分布
 - (1) 煤炭资源分布
 - (2) 石灰资源分布
 - 6.2.2 内蒙古电石行业发展现状
 - 6.2.3 内蒙古电石行业竞争力分析
 - (1) 内蒙古电石行业在全国的地位
 - (2) 内蒙古电石生产企业竞争分析
 - 6.2.4 内蒙古电石行业发展规划及相关政策
 - 6.2.5 内蒙古电石行业发展展望
- 6.3 宁夏电石行业发展分析
 - 6.3.1 宁夏电石原料资源分布
 - (1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

6.3.2 宁夏电石行业发展现状

6.3.3 宁夏电石行业竞争力分析

(1) 宁夏电石行业在全国的地位

(2) 宁夏电石生产企业竞争分析

6.3.4 宁夏电石行业发展规划及相关政策

6.3.5 宁夏电石行业发展展望

6.4 陕西电石行业发展分析

6.4.1 陕西电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

6.4.2 陕西电石行业发展现状

6.4.3 陕西电石行业竞争力分析

(1) 陕西电石行业在全国的地位

(2) 陕西电石生产企业竞争分析

6.4.4 陕西电石行业发展规划及相关政策

6.4.5 陕西电石行业发展展望

6.5 新疆电石行业发展分析

6.5.1 新疆电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

6.5.2 新疆电石行业发展现状

6.5.3 新疆电石行业竞争力分析

(1) 新疆电石行业在全国的地位

(2) 新疆电石生产企业竞争分析

6.5.4 新疆电石行业发展展望

6.6 甘肃电石行业发展分析

6.6.1 甘肃电石原料资源分布

(1) 煤炭资源分布

(2) 石灰资源分布

6.6.2 甘肃电石行业发展现状

6.6.3 甘肃电石行业竞争力分析

- (1) 甘肃电石行业在全国的地位
- (2) 甘肃电石生产企业竞争分析
- 6.6.4 甘肃电石行业发展规划及相关政策
- 6.6.5 甘肃电石行业发展展望
- 6.7 山东电石行业发展分析
 - 6.7.1 山东电石原料资源分布
 - (1) 煤炭资源分布
 - (2) 石灰资源分布
 - 6.7.2 山东电石行业发展现状
 - 6.7.3 山东电石行业竞争力分析
 - (1) 山东电石行业在全国的地位
 - (2) 山东电石生产企业竞争分析
 - 6.7.4 山东电石行业发展规划及相关政策
 - 6.7.5 山东电石行业发展展望
- 6.8 河北电石行业发展分析
 - 6.8.1 河北电石原料资源分布
 - (1) 煤炭资源分布
 - (2) 石灰资源分布
 - 6.8.2 河北电石行业发展现状
- 6.9 河南电石行业发展分析
 - 6.9.1 河南电石原料资源分布
 - (1) 煤炭资源分布
 - (2) 石灰资源分布
 - 6.9.2 河南电石行业发展现状
 - 6.9.3 河南电石行业竞争力分析
 - (1) 河南电石行业在全国的地位
 - (2) 河南电石生产企业竞争分析
 - 6.9.4 河南电石行业发展规划及相关政策
 - 6.9.5 河南电石行业发展展望

第7章 中国电石行业主要企业经营分析

7.1 中国电石企业发展总体状况

7.2 中国电石行业领先企业个案分析

7.2.1 新疆天业（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电石产业分析
- (3) 企业电石产业发展分析
- (4) 企业电石产业技术分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 内蒙古白雁湖化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产能情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

7.2.3 鄂尔多斯化工集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 鄂尔多斯电力冶金股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业发展规划分析

7.2.5 汉江集团丹江口电化有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 公司发展策略

7.2.7 鄂尔多斯市同源化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业背景情况分析
- (3) 企业经营方式分析
- (4) 企业产能情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 内蒙古君正化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 宁夏金昱元化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 宁夏兴平精细化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.11 新疆中泰化学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 2016年生产经营目标

7.2.12 宁夏英力特化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 2016年公司经营计划

7.2.13 贵州省安龙华虹化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.14 浙江巨化电石有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.15 内蒙古伊东集团东兴化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业园区介绍
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.16 昊华宇航化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 顺发电熔冶炼有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业分公司分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.18 鄂尔多斯市新华结晶硅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

第8章 中国电石行业发展预测及投资分析 (ZY ZM)

8.1 中国电石行业发展预测

8.1.1 电石行业发展影响因素

- (1) 产能影响
- (2) 下游需求影响
- (3) 能源市场影响
- (4) 产业政策影响

8.1.2 中国电石行业发展趋势

- (1) 电石产量继续增加、产能过剩明显
- (2) 电石产业布局继续向中西部集中
- (3) 市场消费继续增长、受聚氯乙烯影响仍然较大
- (4) 电石行业结构不合理的局面继续存在

8.1.3 中国电石行业前景预测

8.2 中国电石行业转型升级发展分析

8.2.1 中国电石企业发展面临的问题

- (1) 主要下游产品市场行情持续低迷，难以对电石市场形成有力支撑
- (2) 电石行业将继续面临低开工率与产能扩张过快的矛盾
- (3) 成本上涨与价格走低将继续困扰电石企业
- (4) 行业技术创新能力薄弱，节能减排压力大

8.2.2 中国电石行业转型升级路径

8.2.3 中国电石行业转型升级进展

8.3 中国电石行业投资分析

8.3.1 中国电石行业进入壁垒

- (1) 产业政策壁垒
- (2) 成本壁垒
- (3) 规模壁垒

8.3.2 中国电石行业投资现状

8.3.3 中国电石行业投资机会

8.3.4 中国电石行业投资风险

图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表2：中国电石行业统计划分的范围

图表3：本报共主要研究方法

图表4：电石行业相关政策

图表5：《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》有关事项

图表6：《电石行业准入条件》之生产企业布局

图表7：《电石行业准入条件》之规模、工艺与装备

图表8：《电石行业准入条件》之能源消耗和资源综合利用

图表9：《电石行业准入条件》之环境保护

图表10：《电石行业“十三五”发展规划》主要目标

图表11：《电石行业“十三五”发展规划》重点任务

图表12：《氯碱行业“十三五”发展指南》主要目标

图表13：《氯碱行业“十三五”发展指南》发展重点

图表14：《氯碱行业“十三五”发展指南》政策措施建议

图表15：2012-2016年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表16：2011-2016年美国ISM非制造业PMI指数走势图

图表17：2013-2016年欧元区综合PMI指数走势图

图表18：2007-2016年日本制造业PMI指数走势图

图表19：2017-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表20：2007-2016年中国国内生产总值走势（单位：万亿元，%）

图表21：2007-2016年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表22：2013-2016年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表23：2010-2016年全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）

图表24：2016-2016年我国采购经理人指数分析（单位：%）

图表25：2016-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）

图表26：2016-2016年工业生产者购进价格涨跌幅（单位：%）

图表27：2017-2022年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表28：2005-2016年电石行业生产状况与GDP比较（单位：%）

图表29：2000-2016年中国电石行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表30：截至2016年中国电石行业相关专利类型构成（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/883827JFZE.html>