

# 2018-2024年中国工装行业 市场调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国工装行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JCVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工装行业市场调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一部分行业运行现状

第一章工装行业发展概述 1 第一节工装的概念 1 一、工装的定义 1 二、工装的特点 1 三、工装的分类 2 第二节工装行业发展成熟度 2 一、行业发展周期分析 2 二、行业中外市场成熟度对比 3 第三节工装市场特征分析 3 一、市场规模 3 二、产业关联度 4 三、影响需求的关键因素 7 四、国内和国际市场 8 五、主要竞争因素 8 六、生命周期 11

第二章全球工装行业发展分析 13 第一节世界工装行业发展分析 13 一、2015年世界工装行业发展分析 13 二、2017年世界工装行业发展分析 14 三、2017年世界工装行业发展分析 14 第二节全球工装市场分析 15 一、2017年全球工装需求分析 15 二、2017年欧美工装需求分析 15 三、2017年中外工装市场对比 15 第三节2017-2017年主要国家或地区工装行业发展分析 17 一、2017-2017年美国工装行业分析 17 二、2017-2017年日本工装行业分析 18 三、2017-2017年欧洲工装行业分析 18

### 第二部分行业深度分析

第三章我国工装行业发展分析 19 第一节中国工装行业发展状况 19 一、2017年工装行业发展状况分析 19 二、2017年中国工装行业发展动态 19 三、2017年工装行业经营业绩分析 21 四、2017年我国工装行业发展热点 21 第二节中国工装市场供需状况 24 一、2017年中国工装行业供给能力 24 二、2017年中国工装市场供给分析 25 三、2017年中国工装市场需求分析 25 四、2017年中国工装产品价格分析 25 第三节2017-2017年我国工装市场分析 26 一、2017年工装市场分析 26 二、2017年工装市场分析 26 三、2017年工装市场的走向分析 27

第四章工装产业经济运行分析 28 第一节2017-2017年中国工装产业工业总产值分析 28 一

、2017-2017年中国工装产业工业总产值分析 28 二、不同规模企业工业总产值分析 28 三、不同所有制企业工业总产值比较 29 第二节2017-2017年中国工装产业市场销售收入分析 30 一、2017-2017年中国工装产业市场总销售收入分析 30 二、不同规模企业总销售收入分析 30 三、不同所有制企业总销售收入比较 31 第三节2017-2017年中国工装产业产品成本费用分析 32 一、2017-2017年中国工装产业成本费用总额分析 32 二、不同规模企业成本费用比较分析 32 三、不同所有制企业成本费用比较分析 33 第四节2017-2017年中国工装产业利润总额分析 34 一、2017-2017年中国工装产业利润总额分析 34 二、不同规模企业利润总额比较分析 34 三、不同所有制企业利润总额比较分析 35

第五章我国工装产业进出口分析 36 第一节2017-2017年我国工装产品进口分析 36 一、2017年进口总量分析 36 二、2017年进口总额分析 37 三、2017年进口区域分析 38 第二节我国工装产品出口分析 39 一、2017年出口总量分析 39 二、2017年出口总额分析 40 三、2017年出口区域分析 41 第三节我国工装产品进出口预测 41 一、2017年进口分析 41 二、2017年出口分析 42 三、2018年工装进口预测 43 四、2018年工装出口预测 44

第六章2017-2017年关联产业发展分析 45 第一节石材行业发展分析 45 一、2017-2017年行业发展现状 45 二、2017-2017年市场需求分析 45 三、2017-2017年市场问题分析 46 四、2017-2017年市场趋势分析 47 五、2018-2024年行业发展形势 48 第二节房地产行业发展分析 49 一、2017-2017年行业发展现状 49 二、2017-2017年市场需求分析 51 三、2017-2017年市场规模分析 52 四、2017-2017年市场竞争分析 52 五、2018-2024年行业发展形势 55 1、用户需求变化预测 55 2、竞争格局发展预测 56 3、渠道发展变化预测 57 4、行业总体发展前景及市场机会分析 57

### 第三部分市场全景调研

第七章中国工装需求与消费者偏好调查 59 第一节2017-2017年中国工装产量统计分析 59 一、石材 59 二、玻璃 59 三、涂料 61 第二节2017-2017年中国工装历年消费量统计分析 61 一、石材 61 二、玻璃 62 三、涂料 63 第三节工装产品目标客户群体调查 64 一、不同收入水平消费者偏好调查 64 二、不同年龄的消费者偏好调查 64 三、不同地区的消费者偏好调查 65 第四节工装产品的品牌市场调查 68 一、消费者对工装品牌认知度宏观调查 68 二、消费者对工装产品的品牌偏好调查 69 三、消费者对工装品牌的首要认知渠道 69 四、消费者经常购买的品牌调查 70 五、工装品牌忠诚度调查 70 六、工装品牌市场占有率调查 71 七、消费者的消费理念调研 72 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 72 一、价格敏感程度 72 二、品牌的影响 73 三、购买方便的影响 73 四、广告的影响程度 74

### 第四部分竞争格局分析

第八章工装行业竞争格局分析 75 第一节行业竞争结构分析 75 一、现有企业间竞争 75 二、潜在进入者分析 75 三、替代品威胁分析 76 四、供应商议价能力 76 五、客户议价能力 76 第二节行业集中度分析 77 一、市场集中度分析 77 二、企业集中度分析 77 三、区域集中度分析 78 第三节行业国际竞争力比较 78 一、生产要素 78 二、需求条件 78 三、支援与相关产业 79 四、企业战略、结构与竞争状态 80 五、政府的作用 81 第四节工装行业主要企业竞争力分析 82 一、重点企业资产总计对比分析 82 二、重点企业从业人员对比分析 82 三、重点企业全年营业收入对比分析 82 四、重点企业利润总额对比分析 83 五、重点企业综合竞争力对比分析 83 第五节2017-2017年工装行业竞争格局分析 83 一、2017年工装行业竞争分析 83 二、2017-2017年国内外工装竞争分析 83 三、2017-2017年我国工装市场竞争分析 84 四、2017-2017年我国工装市场集中度分析 84 五、2018-2024年国内主要工装企业动向 84

第九章工装企业竞争策略分析 90 第一节工装市场竞争策略分析 90 一、2017年工装市场增长潜力分析 90 二、2017年工装主要潜力品种分析 91 三、产品竞争策略分析 92 四、潜力工装品种竞争策略选择 94 五、典型企业产品竞争策略分析 96 第二节工装企业竞争策略分析 97 一、全球热点对工装行业竞争格局的影响 97 二、全球热点后工装行业竞争格局的变化 99 三、2018-2024年我国工装市场竞争趋势 100 四、2018-2024年工装行业竞争格局展望 100 五、2018-2024年工装行业竞争策略分析 100 六、2018-2024年工装企业竞争策略分析 101

第十章工装相关企业竞争分析 102 第一节中国建筑装饰工程公司 102 一、企业概况 102 二、竞争优势分析 102 三、2017-2017年经营状况 103 四、2018-2024年发展战略 109 第二节广田集团 109 一、企业概况 109 二、竞争优势分析 109 三、2017-2017年经营状况 110 四、2018-2024年发展战略 115 第三节亚厦装饰 115 一、企业概况 115 二、竞争优势分析 115 三、2017-2017年经营状况 116 四、2018-2024年发展战略 122 第四节北方国际 123 一、企业概况 123 二、竞争优势分析 123 三、2017-2017年经营状况 124 四、2018-2024年发展战略 130 第五节深天健 131 一、企业概况 131 二、竞争优势分析 131 三、2017-2017年经营状况 133 四、2018-2024年发展战略 138 第六节金螳螂 138 一、企业概况 138 二、竞争优势分析 139 三、2017-2017年经营状况 140 四、2018-2024年发展战略 146 第七节大连国际 146 一、企业概况 146 二、竞争优势分析 146 三、2017-2017年经营状况 147 四、2018-2024年发展战略 152 第八节宏润建设 152 一、企业概况 152 二、竞争优势分析 152 三、2017-2017年经营状况 153 四、2018-2024年发展战略 158

第五部分发展前景展望

第十一章工装行业发展趋势分析 159 第一节 2018年发展环境展望 159 一、2018年宏观经济形势展望 159 1、经济转型升级 159 2、经济结构调整的方向和战略举措 163 3、创新驱动战略与创新型国家建设 166 4、完善金融市场体系和风险防范 168 5、相关产业发展形势 172 二、2017年政策走势及其影响 180 三、2018年国际行业走势展望 187 第二节 2017年工装行业发展趋势分析 198 一、2017年技术发展趋势分析 198 二、2017年产品发展趋势分析 208 三、2018年行业竞争格局展望 209 第三节 2018-2024年中国工装市场趋势分析 210 一、2017-2017年工装市场趋势总结 210 二、2018-2024年工装发展趋势分析 210 三、2018-2024年工装市场发展空间 210 四、2018-2024年工装产业政策趋向 211 五、2018-2024年工装技术革新趋势 214 六、2018-2024年工装价格走势分析 215

第十二章未来工装行业发展预测 217 第一节 未来工装需求与消费预测 217 一、2018-2024年工装市场规模预测 217 二、2018-2024年工装行业总产值预测 217 三、2018-2024年工装行业销售收入预测 218 四、2018-2024年工装行业总资产预测 219 第二节 2018-2024年中国工装行业供需预测 219 一、2018-2024年中国工装供给预测 219 二、2018-2024年中国工装需求预测 219

第六部分投资战略研究

第十三章 2017-2017年工装行业投资现状分析 221 第一节 2017年工装行业投资情况分析 221 一、2017年投资规模情况 221 二、2017年投资增速情况 222 三、2017年分行业投资分析 222 四、2017年分地区投资分析 223 第二节 2017年工装行业投资情况分析 224 一、2017年投资规模情况 224 二、2017年投资增速情况 225 三、2017年细分行业投资分析 225 四、2017年各地区投资分析 226

第十四章 工装行业投资环境分析 227 第一节 经济发展环境分析 227 一、2017-2017年我国宏观经济运行情况 227 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 237 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 238 第二节 政策法规环境分析 240 一、2017年工装行业政策环境 240 二、2017年国内宏观政策对其影响 240 三、2017年行业产业政策对其影响 241 第三节 社会发展环境分析 242 一、国内社会环境发展现状 242 1、人口环境分析 242 2、教育环境分析 242 3、文化环境分析 244 4、生态环境分析 245 5、中国城镇化率 245 6、居民的各种消费观念和习惯 246 7、社会环境对行业的影响分析 248 二、2017年社会环境发展分析 249 三、2018-2024年社会环境对行业的影响 250

第十五章 工装行业投资机会与风险 253 第一节 行业投资收益率比较及分析 253 一、2017年相关产业投资收益率比较 253 二、相关行业投资收益率分析 253 第二节 工装行业投资效益分析 253 一、2017-2017年工装行业投资状况分析 253 二、2018-2024年工装行业投资效益分析 256 三、2018-2024年工装行业投资趋势预测 257 四、2018-2024年工装行业的投资方向

257 五、2018-2024年工装行业投资的建议 258 六、新进入者应注意的障碍因素分析 258 第三节影响工装行业发展的主要因素 259 一、2018-2024年影响工装行业运行的有利因素分析 259 二、2018-2024年影响工装行业运行的稳定因素分析 259 三、2018-2024年影响工装行业运行的不利因素分析 260 四、2018-2024年我国工装行业发展面临的挑战分析 260 五、2018-2024年我国工装行业发展面临的机遇分析 260 第四节工装行业投资风险及控制策略分析 261 一、2018-2024年工装行业市场风险及控制策略 261 二、2018-2024年工装行业技术风险及控制策略 261 三、2018-2024年工装行业经营风险及控制策略 261 四、2018-2024年工装行业应收账款风险及控制策略 261 五、2018-2024年工装同业竞争风险及控制策略 262 六、2018-2024年工装行业其他风险及控制策略 262

第十六章工装行业投资战略研究 263 (ZY LII) 第一节工装行业发展战略研究 263 一、战略综合规划 263 1、战略规划的含义 263 2、方向和目标的区分 263 3、战略规划的特点 264 二、技术开发战略 264 1、自我选择发展战略 265 2、战略联盟 265 3、国际化 265 三、业务组合战略 266 1、根据SWOT分析法进行分类 266 2、根据波士顿(BCG)矩阵进行分类 266 四、区域战略规划 268 1、经济结构分析 268 2、地方场所禀赋分析 268 3、经济优势的判断 268 4、区域外部周边“威胁”和机遇分析 268 五、产业战略规划 269 六、营销品牌战略 269 1、营销品牌战略的创新 269 2、制定营销品牌战略的流程 270 七、竞争战略规划 270 1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型 270 2、波特五力模型的分析 271 3、波特五力模型的运用 271 第二节对我国工装品牌的战略思考 272 一、企业品牌的重要性 272 1、企业方面 272 2、消费者方面，有利于保护消费者利益 273 二、工装实施品牌战略的意义 273 1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求 273 2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径 273 3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要 274 三、工装企业品牌的现状分析 274 1、对实施品牌战略有模糊概念 274 2、缺乏实施品牌战略的紧迫感 275 3、不知从何着手 275 4、缺乏相应的机制 275 四、我国工装企业的品牌战略 276 1、要树立强烈的品牌战略意识 276 2、选准市场定位，确定战略品牌 276 3、运用资本经营，加快开发速度 276 4、利用信息网，实施经营 276 5、实施规模化、集约化经营 277 五、工装品牌战略管理的策略 277 1、优选品牌化战略与品牌架构 277 2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润 279 3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产 279 第三节工装行业投资战略研究 280 (ZY LII) 一、2017年工装行业投资战略研究 280 二、2018-2024年工装行业投资形势 281 三、2018-2024年工装行业投资战略 281

部分图表目录：图表：全国住宅房地产开发投资累计 5 图表：全国商品房销售面积累计 5 图表：全国住宅新开工面积累计 6 图表：全国住宅施工面积累计 6 图表：中国历年城镇

化率 8 图表：以客户为核心的营销模式 9 图表：主要国家家装市场规模 16 图表：主要国家家装市场增长情况 16 图表：中国与美国和日本人均消费对比情况 17 图表：2014-2017年中国工装行业企业数量分析 25 图表：2014-2017年中国工装产业工业总产值分析 28 图表：不同规模企业工业总产值分析 29 图表：不同规模企业工业总产值分析 29 图表：2014-2017年中国工装产业市场总销售收入分析 30 图表：不同规模企业工业总销售收入分析 31 图表：不同规模企业工业总销售收入分析 31 图表：2014-2017年中国工装产业成本费用总额分析 32

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JCVE.html>