

2018-2024年中国助听器行业 市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国助听器行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JCCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国是全球最大的助听器产品生产国，2009年我国助听器行业总产量为983.6万个，到2016年行业总产量增长至1750.5万个。2009-2016年中国助听器产量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国助听器行业市场运营态势与投资决策分析报告》共十一章。首先介绍了中国助听器行业市场发展环境、助听器整体运行态势等，接着分析了中国助听器行业市场运行的现状，然后介绍了助听器市场竞争格局。随后，报告对助听器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国助听器行业发展趋势与投资预测。您若想对助听器产业有个系统的了解或者想投资中国助听器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 助听器行业概述 1

第一节 助听器行业定义 1

一、助听器的定义 1

二、助听器的分类 1

三、助听器的原理 2

四、助听器的特征及地位 3

第二节 助听器行业市场特点分析 4

一、影响需求的关键因素 4

二、主要竞争因素 5

第三节 助听器行业发展周期分析 5

第二章 2017年中国助听器行业发展环境分析 7

第一节 宏观经济环境分析 7

一、国内外经济运行状况简析 7

1、国际经济形势分析 7

2、中国经济运行特征 8

二、中国经济运行现状 9

1、国内生产总值 9

2、工业生产 11

3、	社会消费	13
4、	固定资产投资	15
5、	对外贸易	17
6、	居民消费价格指数	19
7、	工业品出厂价格指数	20
8、	货币供应量	22
三、	2018-2024年宏观经济发展预测分析	23
1、	2017年宏观经济发展预测	23
2、	十三五期间宏观经济预测	25
第二节	助听器行业主要法律法规及政策	37
一、	助听器行业的管理体制	37
1、	行政主管部门	37
2、	行政监管体制	37
二、	行业法律法规解读	38
1、	《中国医疗器械产品分类目录》	38
2、	《医疗器械分类规则》（2015年）	38
3、	《医疗器械注册管理办法》（2014年）	43
三、	行业规划标准分析	57
1、	《关于全面建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度的意见》	57
2、	《助听器验配机构基本标准》	61
3、	《助听器验配师国家职业标准》	63
第三节	助听器行业社会环境发展分析	69
一、	人口环境分析	69
二、	教育环境分析	70
三、	文化环境分析	71
四、	生态环境分析	72
五、	中国城镇化率	77
六、	居民的各种消费观念和习惯	78
第二部分	行业深度分析第三章 2017年中国助听器行业现状分析	81
第一节	助听器行业概况	81
一、	助听器行业发展分析	81
二、	2018-2024年中国助听器行业发展预测	81

第二节 助听器行业市场现况分析 82

一、助听器行业市场分析 82

截至2017年6月底我国共有298个助听器产品取得了国家食品药品监督管理局的批文，当中国产助听器产品279个，进口助听器产品19个。中国获得SFDA批文的助听器产品数量资料来源：国家食品药品监督管理局

二、2018-2024年中国助听器行业市场发展预测 82

第三节 影响助听器行业供需状况的主要因素 83

一、助听器行业供需现状 83

二、2018-2024年中国助听器行业供需平衡趋势预测 84

第四章 2017年中国助听器所属行业数据监测分析 85

第一节 助听器所属行业规模分析 85

一、企业数量分析 85

二、资产规模分析 86

三、利润规模分析 86

第二节 助听器所属行业运营效益分析 87

一、盈利能力分析 87

二、偿债能力分析 88

三、运营能力分析 88

四、成长能力分析 89 第五章 2017年中国助听器行业区域市场情况分析 90

第一节 助听器行业需求地域分布结构 90

第二节 助听器行业重点区域市场消费情况分析 90

一、华东地区 90

二、中南地区 93

三、华北地区 96

四、西部地区 99

第三节 助听器行业渠道格局 102

第四节 助听器行业渠道形式 103

第三部分 竞争格局分析第六章 2017年中国助听器行业竞争情况分析 104

第一节 助听器行业经济指标分析 104

一、赢利性 104

二、附加值的提升空间 104

三、进入壁垒 / 退出机制 104

四、行业周期	105
第二节 助听器行业竞争结构分析	106
一、现有企业间竞争	106
二、潜在进入者分析	106
三、替代品威胁分析	106
四、供应商议价能力	106
五、客户议价能力	106
第三节 2018-2024年中国助听器行业市场竞争策略展望分析	107
一、助听器行业市场竞争趋势分析	107
二、助听器行业市场竞争格局展望分析	107
三、助听器行业市场竞争策略分析	107
第七章 2017年中国助听器主要企业发展概述	109
第一节 索诺瓦听力技术（上海）有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业产品结构	109
三、经营情况分析	110
四、2018-2024年企业战略及发展趋势分析	111
第二节 瑞声达听力设备贸易（上海）有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业产品结构	112
三、企业经营分析	112
四、企业优势与劣势分析	112
五、2018-2024年企业战略及发展趋势分析	113
第三节 奥迪康（上海）听力技术有限公司	113
一、企业基本情况	113
二、企业产品结构	114
三、企业经营状况分析	114
四、企业优势与劣势分析	114
五、企业发展战略分析	114
第四节 西万拓听力技术（苏州）有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业产品结构	115

三、企业经营状况分析	116
四、企业优势与劣势分析	116
五、企业发展战略分析	116
第五节 唯听助听器（上海）有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业产品结构	116
三、2017年经营情况分析	117
四、2018-2024年企业战略及发展趋势分析	117
第六节 欧仕达听力科技（厦门）有限公司	117
一、企业发展简况分析	117
二、企业产品结构	118
三、企业经营状况分析	118
四、企业优势与劣势分析	118
五、企业发展战略分析	120
第七节 丽声助听器（福州）有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业主要产品结构	121
三、经营情况分析	122
四、2018-2024年企业战略及发展趋势分析	122
第八节 深圳市邦力健科技有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、企业主要产品	123
三、经营情况分析	124
四、2018-2024年企业战略及发展趋势分析	124
第九节 湖南可孚医疗科技发展有限公司	124
一、企业基本情况	124
二、企业产品结构	125
三、2017年经营情况分析	125
四、2018-2024年企业战略及发展趋势分析	126
第十节 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司	126
一、企业基本情况	126
二、企业主要产品	127

三、2017年经营情况分析	129
四、2018-2024年企业战略及发展趋势分析	129
第四部分 发展前景展望第八章 2018-2024年中国助听器行业发展预测分析	131
第一节 助听器行业未来发展预测分析	131
一、助听器行业市场规模分析	131
二、2018-2024年中国助听器行业发展趋势分析	131
第二节 助听器行业供需预测分析	132
一、助听器行业供给预测分析	132
二、助听器行业需求预测分析	133
第三节 助听器行业市场盈利预测分析	133
第五部分 发展战略研究第九章 2018-2024年中国助听器行业投资战略研究	135
第一节 助听器行业发展关键要素分析	135
一、需求条件	135
二、支援与相关产业	138
1、医疗器械	138
2、生物产业	141
3、仪器仪表	143
4、新材料	144
5、耳鼻喉科	146
6、医疗卫生系统	148
三、企业战略、结构与竞争状态	164
第二节 助听器行业投资策略分析	173
一、助听器行业投资规划	173
二、助听器行业投资策略	173
三、助听器行业成功之道	180
第十章 2018-2024年中国助听器行业投资机会与风险分析	181
第一节 助听器行业投资机会分析	181
一、投资前景	181
二、投资热点	181
三、投资区域	182
四、投资吸引力分析	185
第二节 助听器行业投资风险分析	185

一、市场竞争风险	185
二、政策/体制风险分析	185
三、进入/退出风险分析	191
第十一章 助听器行业投资建议	192 (ZY GXH)
第一节 目标群体建议（应用领域）	192
第二节 投资方向建议	192
第三节 销售渠道建议	193
第四节 资本并购重组运作模式建议	193
第五节 企业经营管理建议	194 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：助听器工作原理示意图	3
图表：行业生命周期图解	6
图表：助听器行业周期识别	6
图表：2007-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	10
图表：2007年-2017年工业增加值月度同比增长率（%）	12
图表：2007年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	14
图表：2007年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	15
图表：2007年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	17
图表：2007年-2017年居民消费价格指数（2017年同月=100）	20
图表：2007年-2017年工业品出厂价格指数（2017年同月=100）	21
图表：2007年-2017年货币供应量月度同比增长率（%）	23
图表：2017年人口数及其构成	69
图表：2012-2017年中国城镇新增就业人数	70
图表：2012-2017年中国全员劳动生产率	70
图表：2014-2017年规模以上文化及相关产业企业营业收入情况	71
图表：2017年全国县域生态环境质量分布示意图	72
图表：2017年全国不同类型自然保护区情况	74
图表：2017年典型海洋生态系统情况	75
图表：2017年中国城镇化率进程	78
图表：2012-2017年助听器行业供需现状	83
图表：2018-2024年中国助听器行业供需平衡趋势预测	84
图表：助听器行业前五家企业	85

图表：2014-2017年助听器行业品牌企业资产规模	86
图表：2014-2017年助听器行业品牌企业利润规模	86
图表：2014-2017年助听器行业品牌企业盈利能力分析	87
图表：2014-2017年助听器行业品牌企业偿债能力分析	88
图表：2014-2017年助听器行业品牌企业运营能力分析	88
图表：2014-2017年助听器行业品牌企业成长能力分析	89
图表：助听器行业需求地域分布结构	90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JCCE.html>