

2018-2024年中国健康产业 市场深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国健康产业市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JBRE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 健康产业行业发展综述	1
1.1 健康产业行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	1
1.2 健康产业行业特征分析	3
1.2.1 产业链分析	3
1.2.2 健康产业行业在产业链中的地位	3
1.2.3 健康产业行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、健康产业行业生命周期	5
1.3 最近3-5年中国健康产业行业经济指标分析	5
1.3.1 赢利性	5
1.3.2 成长速度	5
1.3.3 附加值的提升空间	6
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	6
1.3.5 风险性	6
1.3.6 行业周期	7
1.3.7 竞争激烈程度指标	7
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	7
第二章 健康产业行业运行环境 (PEST) 分析	8
2.1 健康产业行业政治法律环境分析	8
2.1.1 行业管理体制分析	8
2.1.2 行业主要法律法规	11
2.1.3 行业相关发展规划	13
2.2 健康产业行业经济环境分析	15
2.2.1 国际宏观经济形势分析	15
2.2.2 国内宏观经济形势分析	18

2.2.3 产业宏观经济环境分析	37
2.3 健康产业行业社会环境分析	38
2.3.1 健康产业产业社会环境	38
2.3.2 社会环境对行业的影响	43
2.3.3 健康产业发展对社会发展的影响	44
2.4 健康产业行业技术环境分析	44
2.4.1 健康产业技术分析	44
2.4.2 健康产业技术发展水平	45
2.4.3 行业主要技术发展趋势	45
第三章 我国健康产业行业运行分析	47
3.1 我国健康产业行业发展状况分析	47
3.1.1 我国健康产业行业发展阶段	47
3.1.2 我国健康产业行业发展总体概况	47
3.1.3 我国健康产业行业发展特点分析	48
3.2 2014-2017年健康产业行业发展现状	49
3.2.1 2014-2017年我国健康产业行业市场规模	49
3.2.2 2014-2017年我国健康产业行业发展分析	49
3.2.3 2014-2017年中国健康产业企业发展分析	50
3.3 区域市场分析	50
3.3.1 区域市场分布总体情况	50
3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析	51
3.4 健康产业细分产品/服务市场分析	52
3.4.1 细分产品/服务特色	52
3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速	52
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	54
3.5 健康产业产品/服务价格分析	55
3.5.1 2014-2017年健康产业价格走势	55
3.5.2 影响健康产业价格的关键因素分析	55
1、成本	55
2、供需情况	56
3、关联产品	56

4、其他	56
3.5.3 2018-2024年健康产业产品/服务价格变化趋势	57
3.5.4 主要健康产业企业价位及价格策略	57
第四章 我国健康产业行业整体运行指标分析	58
4.1 2014-2017年中国健康产业行业总体规模分析	58
4.1.1 企业数量结构分析	58
4.1.2 人员规模状况分析	59
4.1.3 行业资产规模分析	59
4.1.4 行业市场规模分析	60
4.2 2014-2017年中国健康产业行业运营情况分析	61
4.2.1 我国健康产业行业营收分析	61
4.2.2 我国健康产业行业成本分析	62
4.2.3 我国健康产业行业利润分析	62
4.3 2014-2017年中国健康产业行业财务指标总体分析	63
4.3.1 行业盈利能力分析	63
4.3.2 行业偿债能力分析	63
4.3.3 行业营运能力分析	63
4.3.4 行业发展能力分析	64
第五章 我国健康产业行业供需形势分析	65
5.1 健康产业行业供给分析	65
5.1.1 2014-2017年健康产业行业供给分析	65
5.1.2 2018-2024年健康产业行业供给变化趋势	65
5.1.3 健康产业行业区域供给分析	66
5.2 2014-2017年我国健康产业行业需求情况	66
5.2.1 健康产业行业需求市场	66
5.2.2 健康产业行业客户结构	67
5.2.3 健康产业行业需求的地区差异	67
5.3 健康产业市场应用及需求预测	68
5.3.1 健康产业应用市场总体需求分析	68
1、健康产业应用市场需求特征	68

2、健康产业应用市场需求总规模	70
5.3.2 2018-2024年健康产业行业领域需求量预测	70
1、2018-2024年健康产业行业领域需求产品/服务功能预测	70
2、2018-2024年健康产业行业领域需求产品/服务市场格局预测	71
5.3.3 重点行业健康产业产品/服务需求分析预测	71

第六章 健康产业行业产业结构分析 73

6.1 健康产业产业结构分析	73
6.1.1 市场细分充分程度分析	73
6.1.2 各细分市场领先企业排名	74
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	75
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	76
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	76
6.2.1 产业价值链的构成	76
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	78
6.3 产业结构发展预测	78
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	78
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	78
6.3.3 中国健康产业行业参与国际竞争的战略市场定位	78
6.3.4 健康产业产业结构调整方向分析	79

第七章 我国健康产业行业产业链分析 80

7.1 健康产业行业产业链分析	80
7.1.1 产业链结构分析	80
7.1.2 主要环节的增值空间	81
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	81
7.2 健康产业上游行业分析	81
7.2.1 健康产业产品成本构成	81
7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状	82
7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势	84
7.2.4 上游供给对健康产业行业的影响	85
7.3 健康产业下游行业分析	85

7.3.1 健康产业下游行业分布	85
7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状	86
7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势	87
7.3.4 下游需求对健康产业行业的影响	87

第八章 我国健康产业行业渠道分析及策略 88

8.1 健康产业行业渠道分析	88
8.1.1 渠道形式及对比	88
8.1.2 各类渠道对健康产业行业的影响	88
8.1.3 主要健康产业企业渠道策略研究	90
8.1.4 各区域主要代理商情况	92
8.2 健康产业行业用户分析	94
8.2.1 用户消费方式分析	94
8.2.2 用户需求特点分析	94
8.2.3 用户购买途径分析	95
8.3 健康产业行业营销策略分析	95
8.3.1 中国健康产业营销概况	95
8.3.2 健康产业营销策略探讨	96
8.3.3 健康产业营销发展趋势	98

第九章 我国健康产业行业竞争形势及策略 103

9.1 行业总体市场竞争状况分析	103
9.1.1 健康产业行业竞争结构分析	103
1、现有企业间竞争	103
2、潜在进入者分析	103
3、替代品威胁分析	103
4、供应商议价能力	103
5、客户议价能力	104
9.1.2 健康产业行业企业间竞争格局分析	104
9.1.3 健康产业行业集中度分析	104
9.1.4 健康产业行业SWOT分析	105
9.2 中国健康产业行业竞争格局综述	108

9.2.1 健康产业行业竞争概况	108
1、中国健康产业行业竞争格局	108
2、健康产业行业未来竞争格局和特点	108
3、健康产业市场进入及竞争对手分析	109
9.2.2 中国健康产业行业竞争力分析	110
1、我国健康产业行业竞争力剖析	110
2、我国健康产业企业市场竞争的优势	110
3、国内健康产业企业竞争能力提升途径	111
9.2.3 健康产业市场竞争策略分析	112
第十章 健康产业行业领先企业经营形势分析	115
10.1 美年大健康产业控股股份有限公司	115
10.1.1 企业概况	115
10.1.2 企业优势分析	116
10.1.3 产品/服务特色	117
10.1.4 2014-2017年经营状况	119
10.1.5 2018-2024年发展规划	123
10.2 宜华健康医疗股份有限公司	125
10.2.1 企业概况	125
10.2.2 企业优势分析	126
10.2.3 产品/服务特色	127
10.2.4 2014-2017年经营状况	128
10.2.5 2018-2024年发展规划	133
10.3 江苏澳洋科技股份有限公司	134
10.3.1 企业概况	134
10.3.2 企业优势分析	135
10.3.3 产品/服务特色	136
10.3.4 2014-2017年经营状况	136
10.3.5 2018-2024年发展规划	139
10.4 健康元药业集团股份有限公司	140
10.4.1 企业概况	140
10.4.2 企业优势分析	140

10.4.3 产品/服务特色	141
10.4.4 2014-2017年经营状况	144
10.4.5 2018-2024年发展规划	149
10.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	150
10.5.1 企业概况	150
10.5.2 企业优势分析	151
10.5.3 产品/服务特色	152
10.5.4 2014-2017年经营状况	153
10.5.5 2018-2024年发展规划	156
10.6 安徽乐金健康科技股份有限公司	157
10.6.1 企业概况	157
10.6.2 企业优势分析	158
10.6.3 产品/服务特色	159
10.6.4 2014-2017年经营状况	160
10.6.5 2018-2024年发展规划	164
10.7 深圳市尚荣医疗股份有限公司	166
10.7.1 企业概况	166
10.7.2 企业优势分析	166
10.7.3 产品/服务特色	168
10.7.4 2014-2017年经营状况	170
10.7.5 2018-2024年发展规划	172
10.8 南京新街口百货商店股份有限公司	174
10.8.1 企业概况	174
10.8.2 企业优势分析	174
10.8.3 产品/服务特色	175
10.8.4 2014-2017年经营状况	176
10.8.5 2018-2024年发展规划	179
10.9 康美药业股份有限公司	180
10.9.1 企业概况	180
10.9.2 企业优势分析	184
10.9.3 产品/服务特色	187
10.9.4 2014-2017年经营状况	190

10.9.5 2018-2024年发展规划	202
10.10 广州白云山医药集团股份有限公司	206
10.10.1 企业概况	206
10.10.2 企业优势分析	209
10.10.3 产品/服务特色	210
10.10.4 2014-2017年经营状况	214
10.10.5 2018-2024年发展规划	219
第十一章 2018-2024年健康产业行业投资前景	221
11.1 2018-2024年健康产业市场发展前景	221
11.1.1 2018-2024年健康产业市场发展潜力	221
11.1.2 2018-2024年健康产业市场发展前景展望	222
11.1.3 2018-2024年健康产业细分行业发展前景分析	222
11.2 2018-2024年健康产业市场发展趋势预测	223
11.2.1 2018-2024年健康产业行业发展趋势	223
11.2.2 2018-2024年健康产业市场规模预测	224
11.2.3 2018-2024年健康产业行业应用趋势预测	224
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测	224
11.3 2018-2024年中国健康产业行业供需预测	226
11.3.1 2018-2024年中国健康产业行业供给预测	226
11.3.2 2018-2024年中国健康产业行业需求预测	227
11.3.3 2018-2024年中国健康产业供需平衡预测	227
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	228
11.4.1 市场整合成长趋势	228
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	228
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	229
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	229
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	229
第十二章 2018-2024年健康产业行业投资机会与风险	230
12.1 健康产业行业投融资情况	230
12.1.1 行业资金渠道分析	230

12.1.2 固定资产投资分析	233
12.1.3 兼并重组情况分析	233
12.2 2018-2024年健康产业行业投资机会	237
12.2.1 产业链投资机会	237
12.2.2 细分市场投资机会	237
12.2.3 重点区域投资机会	238
12.3 2018-2024年健康产业行业投资风险及防范	238
12.3.1 政策风险及防范	238
12.3.2 技术风险及防范	238
12.3.3 竞争风险及防范	239
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	239
12.3.5 关联产业风险及防范	239
12.3.6 产品结构风险及防范	239
12.3.7 其他风险及防范	240

第十三章 健康产业行业投资战略研究 241

13.1 健康产业行业发展战略研究	241
13.1.1 战略综合规划	241
13.1.2 技术开发战略	241
13.1.3 业务组合战略	251
13.1.4 区域战略规划	251
13.1.5 产业战略规划	252
13.1.6 营销品牌战略	252
13.1.7 竞争战略规划	256
13.2 对我国健康产业品牌的战略思考	256
13.2.1 健康产业品牌的重要性	256
13.2.2 健康产业实施品牌战略的意义	257
13.2.3 健康产业企业品牌的现状分析	258
13.2.4 我国健康产业企业的品牌战略	259
13.2.5 健康产业品牌战略管理的策略	260
13.3 健康产业经营策略分析	261
13.3.1 健康产业市场细分策略	261

13.3.2 健康产业市场创新策略	261
13.3.3 品牌定位与品类规划	262
13.3.4 健康产业新产品差异化战略	263
13.4 健康产业行业投资战略研究	263
13.4.1 2016年健康产业行业投资战略	263
13.4.2 2018-2024年健康产业行业投资战略	264
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	266

第十四章 研究结论及投资建议 267 (ZY CW)

14.1 健康产业行业研究结论	267
14.2 健康产业行业投资价值评估	268
14.3 健康产业行业投资建议	268
14.3.1 行业发展策略建议	269
14.3.2 行业投资方向建议	269
14.3.3 行业投资方式建议	270

图表目录：

图表：行业生命周期示意图	4
图表：我国医疗器械相关法规	12
图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况	16
图表：2013-2017年大宗商品价格指数	17
图表：2017年国际金融市场主要指标变动	17
图表：2012-2016年国内生产总值及其增速	18
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重	19
图表：2016年全员劳动生产率	19
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	20
图表：2012-2016年全国一般公共预算收入	20
图表：2012-2016年国家外汇储备总额	21
图表：2012-2016年全国粮食产量	21
图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度	22
图表：2016年全国工业增加值及其增长速度	23
图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度	24

图表：2012-2016年全国社会固定资产投资 25

图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 25

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 27

图表：2012-2016年社会消费品零售总额 28

图表：2012-2016年货物进出口总额 29

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 29

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 30

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 30

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 31

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 32

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 33

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 33

图表：2012-2016年快递业务量及其增速 34

图表：2012-2016年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数 34

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 35

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 36

图表：2016年全国居民人均消费支出及其结构 37

图表：2005-2016年中国人口总量及增速 39

图表：2010-2016年中国城镇化率 40

图表：2017年居民人均可支配收入平均数与中位数 41

图表：2017年居民人均消费支出及构成 42

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况 43

图表：2016年中国健康行业区域市场分布 51

图表：2014-2017年中国医疗产业市场规模 52

图表：2014-2017年中国医药产业市场规模 53

图表：2014-2017年中国保健品产业市场规模 53

图表：2014-2017年中国健康管理服务产业市场规模 54

图表：2014-2017年中国健康产业规模以上企业数量 58

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JBRE.html>