

2018-2024年中国空气净化 系统工程行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国空气净化系统工程行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J9SE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来受益全球半导体、平板显示等行业产能向中国加速转移，以及医药、食品行业国内新版GMP和欧盟CGMP等相关认证的要求，我国防静电/洁净室行业高速增长。2015年我国洁净室工程行业市场规模达767.55亿元，同时防静电超净技术产品市场规模将达763.92亿元。目前我国正处于产业升级换代阶段，而全球半导体、光电企业向中国转移、产业结构的调整将大大加快现代高新技术产业的发展步伐。

集成电路、光电、生物制药、医疗卫生等下游客户在此阶段均出现较为快速的发展，在下游行业维持较高景气度、企业数量增加、技术进步等综合因素的作用下，下游客户对生产环境要求不断提高，洁净室工程和超净产品行业的需求也越来越大（如大规模和超大规模集成电路的生产要求具备百级、十级洁净度的空间，医学领域的无尘无菌室、手术室洁净度要求达到百级水平），。据预测，未来行业增速10%以上，2018年我国洁净室工程行业市场规模将增至1268.58亿元，超净技术产品市场规模也将超过千亿。行业市场规模的持续扩大为行业领先企业提供了巨大的发展机遇和广阔的市场前景。2013至2018年我国洁净室工程行业市场规模统计资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国空气净化系统工程行业市场调研与未来发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国空气净化系统工程行业市场发展环境、空气净化系统工程整体运行态势等，接着分析了中国空气净化系统工程行业市场运行的现状，然后介绍了空气净化系统工程市场竞争格局。随后，报告对空气净化系统工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气净化系统工程行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化系统工程产业有个系统的了解或者想投资中国空气净化系统工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章空气净化系统工程行业发展概述12

第一节空气净化系统工程行业定义12

一、空气净化系统工程定义12

二、空气净化系统工程应用12

第二节空气净化系统工程行业发展概况13

一、全球空气净化系统工程行业发展概况13

二、空气净化系统工程国内行业现状阐述15

空气净化系统工程技术发展

第一代

银离子净化技术

简单地说就是把银块离子化吹到空气中以起到杀菌的效果缺点产品成本高，细菌杀灭率低，对病毒几乎没有杀灭特性。产品代表：早期的松下空气净化器。

第二代

离子技术

主要原理是运用静电释放负离子，吸附集中空气中的粉尘起到降尘作用，同时负离子对空气中的氧气也有电离成臭氧的作用，对细菌有一定的杀灭作用，这类产品优点是产品生产成本较低。产品代表：亚都、飞利浦。

第三代

温等离子技术

主要原理是，通过给气体外加电压至气体的放电电压，使气体被击穿，产生各种强氧化性的低温等离子，并在极短时间内把接触

第二章2012-2017年中国空气净化系统工程行业市场规模分析16

第一节2012-2017年中国空气净化系统工程行业市场规模分析16

第二节2012-2017年中国空气净化系统工程行业基本特点分析17

第三节2012-2017年中国空气净化系统工程行业销售收入分析18

第四节2017年中国空气净化系统工程行业集中度分析18

第五节2017年中国空气净化系统工程行业市场占有率分析20

第六节2012-2017年中国空气净化系统工程行业市场规模预测21

第三章中国空气净化系统工程产业链结构分析22

第一节中国空气净化系统工程产业链结构22

一、产业链概况22

二、特征22

第二节中国空气净化系统工程产业链演进趋势23

一、产业链生命周期分析23

二、产业链价值流动分析23

三、演进路径与趋势24

第三节中国空气净化系统工程产业链竞争分析24

第四章中国空气净化系统工程行业区域市场分析25

第一节2017年华北地区空气净化系统工程行业分析25

一、2017年行业发展现状分析25

二、2017年市场规模情况分析25

三、2012-2017年市场需求情况分析25

四、2012-2017年行业发展前景预测26

第二节2017年东北地区空气净化系统工程行业分析26

一、2017年行业发展现状分析26

二、2017年市场规模情况分析26

三、2012-2017年市场需求情况分析27

四、2012-2017年行业发展前景预测27

第三节2017年华东地区空气净化系统工程行业分析27

一、2017年行业发展现状分析27

二、2017年市场规模情况分析28

三、2012-2017年市场需求情况分析28

四、2012-2017年行业发展前景预测28

第四节2017年华南地区空气净化系统工程行业分析29

一、2010年行业发展现状分析29

二、2017年市场规模情况分析29

三、2012-2017年市场需求情况分析29

四、2012-2017年行业发展前景预测29

第五节2017年华中地区空气净化系统工程行业分析30

一、2017年行业发展现状分析30

二、2017年市场规模情况分析30

三、2012-2017年市场需求情况分析30

四、2012-2017年行业发展前景预测31

第六节2017年西南地区空气净化系统工程行业分析31

一、2017年行业发展现状分析31

二、2017年市场规模情况分析31

- 三、2012-2017年市场需求情况分析32
- 四、2012-2017年行业发展前景预测32
- 第七节2017年西北地区空气净化系统工程行业分析32
 - 一、2017年行业发展现状分析32
 - 二、2017年市场规模情况分析33
 - 三、2012-2017年市场需求情况分析33
 - 四、2012-2017年行业发展前景预测33

第五章中国空气净化系统工程制造行业成本费用分析34

第一节2012-2017年空气净化系统工程制造行业产品销售成本分析34

- 一、2012-2017年行业销售成本总额分析34
- 二、不同规模企业销售成本比较分析34
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析35

第二节2012-2017年空气净化系统工程制造行业销售费用分析35

- 一、2012-2017年行业销售费用总额分析35
- 二、不同规模企业销售费用比较分析36
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析36

第三节2012-2017年空气净化系统工程制造行业管理费用分析36

- 一、2012-2017年行业管理费用总额分析36
- 二、不同规模企业管理费用比较分析37
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析37

第四节2012-2017年空气净化系统工程制造行业财务费用分析37

- 一、2012-2017年行业财务费用总额分析37
- 二、不同规模企业财务费用比较分析38
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析38

第六章中国空气净化系统工程市场需求39

第一节2012-2017年空气净化系统工程产能分析39

- 一、2012-2017年中国空气净化系统工程产能39
- 二、2012-2017年中国空气净化系统工程产能利用率分析39

第二节2012-2017年空气净化系统工程产量分析40

第三节2012-2017年空气净化系统工程市场需求41

一、2012-2017年中国空气净化系统工程市场工程供给量分析41

二、2012-2017年中国空气净化系统工程市场需求量预测41

第七章2012-2017年空气净化系统工程行业相关行业市场运行综合分析42

第一节2012-2017年空气净化系统工程行业上游运行分析42

一、空气净化系统工程行业上游介绍42

二、空气净化系统工程行业上游发展状况分析42

三、空气净化系统工程行业上游对空气净化系统工程行业影响力分析43

第二节2012-2017年空气净化系统工程行业下游运行分析43

一、空气净化系统工程行业下游介绍43

二、空气净化系统工程行业下游发展状况分析43

三、空气净化系统工程行业下游对空气净化系统工程行业影响力分析43

第八章中国空气净化系统工程产品价格分析44

第一节中国空气净化系统工程历年价格回顾44

第二节中国空气净化系统工程当前市场价格44

一、产品当前价格分析44

二、产品未来价格预测44

第三节中国空气净化系统工程价格影响因素分析44

一、全球金融危机影响44

二、人民币汇率变化影响45

三、其它45

第九章中国空气净化系统工程进出口分析45

第一节空气净化系统工程近年进出口概况45

第二节分国别进出口概况45

第三节中国空气净化系统工程行业历史进出口总量变化46

一、2012-2017年空气净化系统工程行业进口总量变化46

二、2012-2017年空气净化系统工程行业出口总量变化46

三、2012-2017年空气净化系统工程进出口差量变动情况47

第四节中国空气净化系统工程行业历史进出口结构变化47

一、2012-2017年空气净化系统工程行业进口来源情况分析47

- 二、2012-2017年空气净化系统工程行业出口去向分析52
- 第五节中国空气净化系统工程行业进出口态势展望59
 - 一、中国空气净化系统工程进出口的主要影响因素分析59
 - 二、2012-2017年中国空气净化系统工程行业进口态势展望59
 - 三、2012-2017年中国空气净化系统工程行业出口态势展望60

第十章空气净化系统工程行业竞争格局分析60

第一节空气净化系统工程行业集中度分析60

- 一、空气净化系统工程市场集中度分析60
- 二、空气净化系统工程企业集中度分析60
- 三、空气净化系统工程区域集中度分析61

第二节空气净化系统工程行业竞争格局分析61

- 一、2017年空气净化系统工程行业竞争分析61
- 二、2017年中外空气净化系统工程产品竞争分析62
- 三、2017年国内外空气净化系统工程竞争分析62
- 四、2017年我国空气净化系统工程市场竞争分析62
- 五、2012-2017年国内主要空气净化系统工程企业动向62

第十一章重点企业经营状况分析63

第一节美的集团63

- 一、公司主营业务63
- 二、公司经营状况63
- 三、公司优劣势分析65
- 四、2012-2017年公司发展前景65

第二节北京亚都空气污染治理技术有限公司65

- 一、公司主营业务65
- 二、公司经营状况65
- 三、公司优劣势分析67
- 四、2012-2017年公司发展前景67

第三节漳州万利达光催化科技有限公司67

- 一、公司主营业务67
- 二、公司经营状况67

三、公司优劣势分析69

四、2012-2017年公司发展前景69

第四节长沙远大空调有限公司70

一、公司主营业务70

二、公司经营状况70

三、公司优劣势分析71

四、2012-2017年公司发展前景71

第五节亚德（上海）环保系统有限公司72

一、公司主营业务72

二、公司经营状况72

三、公司优劣势分析73

四、2012-2017年公司发展前景73

第十二章2018-2024年中国空气净化系统工程行业发展预测分析74

第一节2018-2024年中国空气净化系统工程产业宏观预测74

一、2018-2024年中国空气净化系统工程行业宏观预测74

二、2018-2024年中国空气净化系统工程工业发展展望75

三、中国空气净化系统工程发展状况预测分析75

第二节2018-2024年中国空气净化系统工程市场形势分析75

一、2018-2024年中国空气净化系统工程生产形势分析预测75

二、影响中国空气净化系统工程市场运行的因素分析76

第三节2018-2024年中国空气净化系统工程市场趋势分析76

一、2018-2024年中国空气净化系统工程市场趋势总结76

二、2018-2024年中国空气净化系统工程发展趋势分析77

三、2018-2024年中国空气净化系统工程市场发展空间77

四、2018-2024年中国空气净化系统工程产业政策趋向77

第十三章2018-2024年中国空气净化系统工程行业投资风险及战略研究77（ZY GXH）

第一节空气净化系统工程投资现状分析77

一、2017年总体投资结构77

二、2018-2024年投资规模情况78

三、2018-2024年分地区投资分析79

四、2018-2024年外商投资情况79

第二节空气净化系统工程行业投资效益分析80

一、2018-2024年空气净化系统工程行业投资效益分析80

二、2018-2024年空气净化系统工程行业投资趋势预测80

三、2018-2024年空气净化系统工程行业投资的建议81（ZY GXH）

图表目录：

图表1：2012-2017年我国空气净化器国内市场规模分析单位：万台17

图表2：2012-2017年我国空气净化器行业国内市场销售收入分析单位：亿元18

图表3：2017年我国空气净化器企业区域分布19

图表4：2017年我国空气净化器行业不同规模企业集中度分析19

图表5：2017年我国空气净化器行业不同所有制企业集中度分析20

图表6：2017年我国空气净化器行业主要品牌市场占有率分析20

图表7：2017年我国空气净化器行业不同价位产品市场占有率分析21

图表8：2012-2017年我国空气净化器行业市场规模预测单位：万台22

图表9：2012-2017年我国华北地区空气净化器行业市场规模分析单位：万台25

图表10：2012-2017年我国华北地区空气净化器市场潜在需求量单位：万台25

图表11：2018-2024年我国华北地区空气净化器行业市场规模预测单位：万台26

图表12：2018-2024年我国华北地区空气净化器市场潜在需求量预测单位：万台26

图表13：2012-2017年我国东北地区空气净化器行业市场规模分析单位：万台26

图表14：2018-2024年我国东北地区空气净化器市场潜在需求量单位：万台27

图表15：2012-2017年我国东北地区空气净化器行业市场规模预测单位：万台27

图表16：2018-2024年我国东北地区空气净化器市场潜在需求量预测单位：万台27

图表17：2012-2017年我国华东地区空气净化器行业市场规模分析单位：万台28

图表18：2012-2017年我国华东地区空气净化器市场潜在需求量单位：万台28

图表19：2018-2024年我国华东地区空气净化器行业市场规模预测单位：万台28

图表20：2018-2024年我国华东地区空气净化器市场潜在需求量预测单位：万台28

图表21：2012-2017年我国华南地区空气净化器行业市场规模分析单位：万台29

图表22：2012-2017年我国华南地区空气净化器市场潜在需求量单位：万台29

图表23：2018-2024年我国华南地区空气净化器行业市场规模预测单位：万台30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J9SE.html>