

2019-2025年中国净水器行业 业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国净水器行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827J8OE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鉴于国内人多地广，水污染严重，人们的环保健康意识逐渐加强，净水器市场有着非常诱人的发展空间。其实净水器市场的广阔性在很大程度上也是由净水器市场的初级性决定的，初级市场决定了其在发展上存在的上市空间。 2017年中国净水器行业产量达到5820万台，较2016年同期增长3.28%。2011-2016年中国净水器行业产量情况
2011-2016年中国净水器行业需求量情况

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国净水器市场全景调查与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分产业环境透析

第，一章净水器行业发展综述 1

第，一节净水器行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 1

第二节净水器按水质处理方式分类及特点 6

一、软化法 6

二、蒸馏法 6

三、煮沸法 7

四、磁化法 7

- 五、矿化法 7
- 六、臭氧、紫外线杀菌 7
- 七、电解法 7
- 八、活性炭吸附 8
 - 1、颗粒活性炭 8
 - 2、渗银活性炭 8
 - 3、纤维活性炭 8
- 九、RO逆渗透膜 8
- 十、微过滤及超过滤法 9
- 十一、复合型 10

第二章中国净水器行业发展环境分析 11

第一节经济环境分析 11

一、国际宏观经济环境 11

二、国内宏观经济环境 15

1、当前经济运行形势分析 15

- (1) 工业生产平稳增长，企业效益明显好转 16
- (2) 固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 17
- (3) 市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 19
- (4) 出口降幅收窄，进口由负转正 20
- (5) 居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 20
- (6) 居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21
- (7) 供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 22
- (8) 货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 22

2、当前经济运行中的主要问题 23

3、未来宏观调控政策取向分析 25

第二节政策环境分析 27

- 一、《饮水机专用净水器》行业标准 27
- 二、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》 27
- 三、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》 27
- 四、《家用和类似用途反渗透净水机》 28
- 五、《生活饮用水强制标准》 28

第三节社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、科技环境分析 29

三、生态环境分析 30

四、中国城镇化率 31

五、供水用水环境 32

六、居民消费观念 32

第二部分产业运营现状

第三章世界净水器行业整体运营状况分析 33

第一节世界水家电业运行环境浅析 33

一、全球经济发展 33

二、全球水资源情况 35

三、全球水污染情况 39

第二节世界净水器行业市场运行格局 41

一、世界净水器市场发展状况 41

二、世界主要净水器品牌综述 42

1、圣帝尼 42

2、爱惠浦（EVERPURE） 42

三、世界净水器市场发展动态分析 43

第三节世界部分国家净水器市场运行分析 45

一、美国 45

二、日本 48

三、欧洲 50

第四章我国净水器行业运行现状分析 53

第一节我国净水器行业发展状况分析 53

一、我国净水器行业发展阶段 53

二、我国净水器行业发展总体概况 56

三、我国净水器行业发展特点分析 57

四、我国净水器行业商业模式分析 57

第二节2014-2017年净水器行业发展现状 58

一、2014-2017年我国净水器行业市场规模 58

2016年和2017年，净水器行业发展迅速。2016年，我国净水器销售额为310亿元，同比2016年增长29.17%。2012-2016年中国净水器行业市场规模及增长趋势

二、2014-2017年我国净水器行业发展分析 59

三、2014-2017年中国净水器企业发展分析 60

第三节2014-2017年净水器市场情况分析 60

一、2014-2017年中国净水器市场总体概况 60

二、2014-2017年中国净水器产品市场发展分析 61

第四节我国净水器市场供需分析 63

一、2014-2017年我国净水器行业供给情况 63

1、我国净水器行业供给分析 63

2、我国净水器行业产品产量分析 63

3、重点企业占有份额 64

二、2014-2017年我国净水器行业需求情况 65

1、净水器行业需求市场 65

2、净水器行业客户结构 65

3、净水器行业需求的地区差异 66

三、2014-2017年我国净水器行业供需平衡分析 66

第三部分产业深度研究

第五章净水器行业专利分析 67

第一节净水器行业专利管理图 67

一、净水技术专利主要国家/地区分布 67

二、净水技术专利申请年度分布 68

第二节主要国家水处理系统专利申请分布 69

一、韩国专利分布 69

二、日本专利分布 69

三、中国专利分布 69

1、专利申请IPC分布 69

2、专利申请年度分布 70

3、申请人专利申请规模分布 70

4、申请人技术IPC分布 71

5、申请人专利年度分布 72

第三节净水器行业专利技术分布 72

- 一、主要国家净水处理技术分布 72
- 二、韩国专利技术类别/数量分布 74
- 三、日本专利技术类别/数量分布 76
- 四、国内外主要申请人专利技术分布 76
 - 1、荷兰诺芮特专利申请分布 76
 - 2、日本东丽与三菱丽阳专利申请分布 77
 - 3、沁园集团专利申请分布 79

第六章中国净水器行业主要产品市场分析 80

第一节行业主要产品结构特征 80

第二节家用净水原理产品市场分析 82

- 一、家用净水机产品市场分析 82
- 二、纯水机（器）产品市场分析 89
- 三、软水机（器）产品市场分析 94
- 四、矿化水机（器）市场分析 99
- 五、电解水机市场发展分析 100

第三节不同使用型式产品市场分析 103

- 一、饮水机专用净水机市场分析 103
- 二、中央净水机（器）市场分析 105
- 三、管道式净水机（器）市场分析 105
- 四、龙头式净水机（器）市场分析 106
- 五、台立式净水机（器）市场分析 106
- 六、壁挂式净水机（器）市场分析 107
- 七、便携式净水机（器）市场分析 107

第四节净水机产品创新分析 108

- 一、RO纯水机的改进 108
- 二、模块式（拚接式）净水机 110
- 三、预处理+微渗透工艺 110
- 四、净水桶+饮水机模式 110

第五节净水机核心部件创新分析 111

- 一、漏水保护 111
- 二、滤芯更换提醒 112
- 三、微生物杀除 113
- 四、RO机增压泵的改进 117
- 五、优质滤芯研发 117
- 六、优质自动多路阀研发 117

第七章净水器行业区域市场分析 118

第一节行业总体区域结构特征分析 118

- 一、行业区域结构总体特征 118
- 二、行业区域集中度分析 118
- 三、行业区域分布特点分析 118
- 四、行业规模指标区域分布分析 119
- 五、行业效益指标区域分布分析 119
- 六、行业企业数的区域分布分析 120

第二节华东地区净水器行业分析 120

- 一、行业发展现状分析 120
- 二、市场规模情况分析 121
- 三、市场需求情况分析 121
- 四、行业发展前景预测 122

第三节华南地区净水器行业分析 122

- 一、行业发展现状分析 122
- 二、市场规模情况分析 122
- 三、市场需求情况分析 123
- 四、行业发展前景预测 123

第四节华中地区净水器行业分析 123

- 一、行业发展现状分析 123
- 二、市场规模情况分析 124
- 三、市场需求情况分析 124
- 四、行业发展前景预测 125

第五节华北地区净水器行业分析 125

- 一、行业发展现状分析 125

二、市场规模情况分析	125
三、市场需求情况分析	126
四、行业发展前景预测	126
第六节东北地区净水器行业分析	126
一、行业发展现状分析	126
二、市场规模情况分析	127
三、市场需求情况分析	127
四、行业发展前景预测	128
第七节西南地区净水器行业分析	128
一、行业发展现状分析	128
二、市场规模情况分析	128
三、市场需求情况分析	129
四、行业发展前景预测	129
第八节西北地区净水器行业分析	129
一、行业发展现状分析	129
二、市场规模情况分析	130
三、市场需求情况分析	130
四、行业发展前景预测	131

第四部分企业经营分析

第八章中国净水器行业主要企业经营分析	132
第一节上海开能环保设备股份有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业经营情况分析	132
三、企业经济指标分析	133
四、企业盈利能力分析	133
五、企业偿债能力分析	134
六、企业运营能力分析	135
七、企业成本费用分析	135
第二节海南立升净水科技实业有限公司	136
一、企业基本情况	136
二、企业经营情况分析	136

三、企业经济指标分析	137
四、企业盈利能力分析	137
五、企业偿债能力分析	137
六、企业运营能力分析	138
第三节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业经营情况分析	138
三、企业经济指标分析	139
四、企业盈利能力分析	139
五、企业偿债能力分析	139
六、企业运营能力分析	140
第四节北京碧水源净水科技有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业经营情况分析	140
三、企业经济指标分析	141
四、企业盈利能力分析	142
五、企业偿债能力分析	143
六、企业运营能力分析	144
七、企业成本费用分析	144
第五节苏州滨特尔水处理有限公司	145
一、企业基本情况	145
二、企业经营情况分析	145
三、企业经济指标分析	145
四、企业盈利能力分析	146
五、企业偿债能力分析	146
六、企业运营能力分析	147
第六节沁园集团股份有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业经营情况分析	148
三、企业经济指标分析	148
四、企业盈利能力分析	148
五、企业偿债能力分析	149

六、企业运营能力分析 149

第七节溢泰（南京）环保科技有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业经营情况分析 150

三、企业经济指标分析 150

四、企业盈利能力分析 151

五、企业偿债能力分析 151

六、企业运营能力分析 152

第八节佛山市美的清湖净水设备有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、企业经营情况分析 152

三、企业经济指标分析 153

四、企业盈利能力分析 153

五、企业偿债能力分析 153

六、企业运营能力分析 154

第九节深圳市家乐士净水科技有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业经营情况分析 154

三、企业经济指标分析 155

四、企业盈利能力分析 155

五、企业偿债能力分析 155

六、企业运营能力分析 156

第十节飞利浦（嘉兴）健康科技有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业经营情况分析 156

三、企业主要产品分析 157

四、企业发展能力分析 157

第十一节昆山怡口净水系统有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业品牌分析 158

三、企业发展能力分析 158

第五部分前景趋势建议

第九章2019-2025年净水器行业前景及趋势预测 159

第一节2019-2025年净水器市场发展前景 159

- 一、净水器市场发展潜力 159
- 二、净水器市场发展前景展望 159
- 三、净水器细分行业发展前景分析 160

第二节2019-2025年净水器市场发展趋势预测 161

- 一、净水器行业发展趋势分析 161
 - 1、技术发展趋势分析 161
 - 2、产品发展趋势分析 164
- 二、净水器行业市场规模预测 166
 - 1、净水器行业市场容量预测 166
 - 2、净水器行业销售收入预测 168
- 三、净水器行业细分市场发展趋势预测 168

第三节2019-2025年中国净水器行业供需预测 169

- 一、中国净水器行业供给预测 169
- 二、中国净水器行业需求预测 170
- 三、中国净水器行业供需平衡预 171

第十章2019-2025年净水器行业投资机会与风险防范 172

第一节中国净水器行业投资特性分析 172

- 一、净水器行业进入壁垒分析 172
- 二、净水器行业盈利模式分析 174
- 三、净水器行业盈利因素分析 175

第二节中国净水器行业投资风险 175

- 一、净水器行业政策风险 175
- 二、净水器行业供求风险 175
- 三、净水器行业宏观经济波动风险 176
- 四、净水器行业关联产业风险 180
- 五、净水器行业技术风险 180
- 六、企业生产规模及所有制风险 181
- 七、行业其他风险 181

第三节净水器行业投资机会	182
一、产业链投资机会	182
二、细分市场投资机会	183
三、重点区域投资机会	183
四、净水器行业投资机遇	183
第十一章净水器行业发展战略研究	186 (ZY GXH)
第 一 节 净水器行业发展战略研究	186
一、战略综合规划	186
二、技术开发战略	187
三、业务组合战略	189
四、区域战略规划	191
五、产业战略规划	191
六、营销品牌战略	192
七、竞争战略规划	194
第二节对我国净水器品牌的战略思考	195
一、净水器品牌的重要性	195
二、净水器实施品牌战略的意义	196
三、净水器企业品牌的现状分析	199
四、我国净水器企业的品牌战略	200
五、净水器品牌战略管理的策略	201
第三节净水器行业经营策略分析	201
一、净水器市场细分策略	201
二、净水器市场创新策略	203
三、品牌定位与品类规划	210
四、净水器新产品差异化战略	212
第四节净水器行业投资战略研究	214
一、2017年净水器行业投资战略	214
二、2019-2025年净水器行业投资战略	214
三、2019-2025年细分行业投资战略	215 (ZY GXH)

图表目录：

图表：净水器行业产品分类 1

图表：2008-2017年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%） 11

图表：2008-2017年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%） 12

图表：2000-2017年欧元区19国GDP季调折年率（单位：%） 13

图表：2010-2017年日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%） 14

图表：2012-2017年中国GDP增长情况 16

图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值 16

图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计 17

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计 18

图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计 18

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计 19

图表：2012-2017年中国进出口总额统计 20

图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入 21

图表：2012-2017年中国人口增长情况 29

图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度 30

图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率 31

图表：2017年中国城镇化率进程 31

图表：地球上水的组成 37

图表：2009-2017年全球净水器市场规模 42

图表：中美生活饮用水水质标准检测指标差距不大，但实际执行依然存在差距 46

图表：国内软水机市场中美系品牌占据较大市场份额 46

图表：目前美国家用净水机普及率超过70% 47

图表：2008-2016年美国净水市场CAGR仍5.80% 47

图表：日本依据《水道法》制定的自来水标准极其严格 48

图表：日本家用净水机普及率 49

图表：2005年-2013年日本净水机销售额及增速 49

图表：日本净水机市场品牌占比 50

图表：2012-2017年中国净水器行业市场规模及增长趋势 59

图表：2012-2017年中国净水器行业产量及增长趋势 64

图表：2017年中国净水器企业市场占有率排名 64

图表：2012-2017年中国净水器行业销售量及增长趋势 65

图表：2017年中国净水器行业主要产量消费价位 65

图表：2017年中国净水器行业销售区域市场份额占比 66

图表：净水技术专利主要国家分布 67

图表：1997-2016年净水技术专利申请年度分布 68

图表：2012-2017年中国水处理技术专利（IPC）申请数量及增长趋势 70

图表：2017年中国水处理行业专利申请人类别分布 71

图表：2017年中国水处理行业申请人技术IPC分布 71

图表：各国专利技术分布图 73

图表：韩国主要专利技术 74

图表：荷兰诺芮特专利申请分布表 77

图表：东丽净水器净水技术核心专利速览表 78

图表：日本三菱丽阳净水器净水技术核心专利速览表 78

图表：美国进口滤料HALOPURE实验室检测记录 116

图表：2017年中国净水器行业销量规模指标区域分布 119

图表：2017年中国净水器行业收入指标区域分布 119

图表：2017年中国净水器行业企业数区域分布 120

图表：2013-2017年华东地区净水器销售规模分析 121

图表：华东区域主要净水器品牌市场占有率 121

图表：2013-2017年华南地区净水器销售规模分析 122

图表：华南区域主要净水器品牌市场占有率 123

图表：2013-2017年华中地区净水器销售规模分析 124

图表：华中区域主要净水器品牌市场占有率 124

图表：2013-2017年华北地区净水器销售规模分析 125

图表：华北区域主要净水器品牌市场占有率 126

图表：2013-2017年东北地区净水器销售规模分析 127

图表：东北区域主要净水器品牌市场占有率 127

图表：2013-2017年西南地区净水器销售规模分析 128

图表：西南区域主要净水器品牌市场占有率 129

图表：2013-2017年西北地区净水器销售规模分析 130

图表：西北区域主要净水器品牌市场占有率 130

图表：2017年3开能环保主要经济指标分析 133

图表：2017年3开能环保营业利润率 133

图表：2017年3开能环保营业利润率 134

图表：2017年3开能环保流动比率 134

图表：2017年3开能环保存货周转率 135

图表：2017年3开能环保总资产周转率 135

图表：2017年开能环保成本费用分析 135

图表：2011-2017年立升企业盈利能力分析 137

图表：2011-2017年立升企业偿债能力分析 137

图表：2011-2017年立升企业运营能力分析 138

图表：2011-2017年安吉尔企业盈利能力分析 139

图表：2011-2017年安吉尔企业偿债能力分析 139

图表：2011-2017年安吉尔企业运营能力分析 140

图表：2017年3碧水源主要经济指标分析 141

图表：2017年3碧水源营业利润率 142

图表：2017年3碧水源净资产收益率 142

图表：2017年3碧水源流动比率 143

图表：2017年3碧水源资产负债率 143

图表：2017年3碧水源存货周转率 144

图表：2017年3碧水源总资产周转率 144

图表：2017年3碧水源成本费用分析 144

图表：2011-2017年滨特尔企业盈利能力分析 146

图表：2011-2017年滨特尔企业偿债能力分析 146

图表：2011-2017年滨特尔企业运营能力分析 147

图表：2011-2017年沁园集团盈利能力分析 148

图表：2011-2017年沁园集团偿债能力分析 149

图表：2011-2017年沁园集团运营能力分析 149

图表：2011-2017年溢泰公司盈利能力分析 151

图表：2011-2017年溢泰公司偿债能力分析 151

图表：2011-2017年溢泰公司运营能力分析 152

图表：2011-2017年美的清湖公司盈利能力分析 153

图表：2011-2017年美的清湖公司偿债能力分析 153

图表：2011-2017年美的清湖公司运营能力分析 154

图表：2011-2017年家乐士公司盈利能力分析 155

图表：2011-2017年家乐士公司偿债能力分析 155

图表：2011-2017年家乐士公司运营能力分析 156

图表：2019-2025年中国净水器行业市场容量预测 167

图表：2019-2025年中国净水器行业销售收入预测 168

图表：2019-2025年中国净水器国内供给量预测 169

图表：2019-2025年中国净水器国内需求量预测 170

图表：2019-2025年中国净水器供需平衡预测 171

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827J8OE.html>