

# 2017-2022年中国众创空间 行业市场运营态势与发展全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国众创空间行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J7KE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

传统的以技术发展为导向、科研人员为主体、实验室为载体的科技创新活动正转向以用户为中心、以社会实践为舞台、以共同创新、开放创新为特点的用户参与的创新2.0模式。应对信息通讯技术发展以及知识社会来临的机遇与挑战，不少国家和地区都在对以用户参与为中心的创新2.0模式进行探索。Fab Lab及其触发的以创客为代表的创新2.0模式，基于从个人通讯到个人计算，再到个人制造的社会技术发展脉络，试图构建以用户为中心的，面向应用的融合从创意、设计到制造的用户创新、开放创新、大众创新、协同创新环境，引发了创新2.0时代的全球创客浪潮[6]。创新2.0时代的创客浪潮进一步推动了众创空间的形成。2015年1月4日，因为国务院总理李克强的关注，“创客”进入国内大众视野，并被赋予了代表创新前沿的标签。在深圳视察的过程中，李克强特意强调，“全民创新，万众创业，深圳能不能起一个表率作用！”并建议科研机构不要闭门造车，学习民间创新，聆听市场需求。[7] 2015年1月28日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署加快铁路、核电、建材生产线等中国装备“走出去”，推进国际产能合作、提升合作层次；确定支持发展“众创空间”的政策措施，为创业创新搭建新平台。

2015年12月2日，科技部火炬中心公布了首批136家众创空间。其中，北京共有27家单位入选，位居各省市第一。天津则有20家众创空间入选，位居第二。并列第三位的是广东、湖北、浙江三省，入选的众创空间均为14家。其余分别为四川10家，江苏8家，贵州、河南、青岛、安徽均为6家，吉林5家。2016年2月15日，科技部火炬中心公布了第二批362家众创空间名单。综合统计目前我国科技部火炬中心公布的众创空间达到498家。

我国创客空间区域分布图（科技部第一、二批众创空间名单）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国众创空间行业市场运营态势与发展全景评估报告》共七章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

### 1.1 众创空间概念的提出及内涵

#### 1.1.1 众创空间概念的提出

#### 1.1.2 众创空间的内涵

#### 1.1.3 众创空间的发展趋势

### 1.2 众创空间与相关概念的关联分析

#### 1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

#### 1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

#### 1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

## 第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

### 2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

#### 2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

#### 2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

##### (1) 国外创客空间发展概述

##### (2) 国外创客空间的主要发展模式

##### (3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

#### 2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

##### (1) 国外新型创业孵化器发展概述

##### (2) 国外新型创业孵化器主要运作模式

##### (3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

### 2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

#### 2.2.1 TechShop ( America )

##### (1) 空间基本信息分析

##### (2) 空间运营模式分析

##### (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.2 Fab Lab ( America )

##### (1) 空间基本信息分析

##### (2) 空间运营模式分析

##### (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.3 Access Space ( England )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.4 Noisebridge ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.5 ChaosCamp ( Germany )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

### 2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

#### 2.3.1 Y-Combinator

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.2 500Startups

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务收入来源
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.3 Wework

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.4 Plug and Play Tech Center

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

### 第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

#### 3.1 中国众创空间建设发展背景

##### 3.1.1 政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

##### 3.1.2 经济环境分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

##### 3.1.3 社会环境分析

- (1) 中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务平台分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

#### 3.2 中国众创空间建设发展现状

##### 3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析

## (2) 中国众创空间特点分析

### 3.2.2 中国众创空间发展现状分析

### 3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

#### (1) 中国众创空间建设产业机遇分析

#### (2) 中国众创空间建设产业威胁分析

### 3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

### 3.2.5 关于中国众创空间建设的建议

## 第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

### 4.1 中国众创空间发展模式总体分析

### 4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

#### 4.2.1 投资促进型众创空间的定义

#### 4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

#### 4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

#### 4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

#### 4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

##### (1) 投资促进型众创空间发展现状

##### (2) 投资促进型众创空间现存问题

#### 4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

### 4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

#### 4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

#### 4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

#### 4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

#### 4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

#### 4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

##### (1) 媒体平台型众创空间发展现状

##### (2) 媒体平台型众创空间现存问题

#### 4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

### 4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

#### 4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

#### 4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

#### 4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

- 4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析
- 4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析
  - (1) 辅导培训型众创空间发展现状
  - (2) 辅导培训型众创空间现存问题
- 4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例
- 4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.5.1 专业服务型众创空间的定义
  - 4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析
  - 4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析
  - 4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析
    - (1) 专业服务型众创空间发展现状
    - (2) 专业服务型众创空间现存问题
  - 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
- 4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.6.1 创客型众创空间的定义
  - 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
  - 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
  - 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析
  - 4.6.6 创客型众创空间典型案例

## 第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

- 5.1 中国众创空间地域结构特征分析
- 5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析
  - 5.2.1 北京市众创空间投资机会分析
    - (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
    - (2) 北京市众创空间发展政策分析
    - (3) 北京市众创空间发展现状分析
    - (4) 北京市众创空间建设投资机会
  - 5.2.2 上海市众创空间投资机会分析
    - (1) 上海市企业孵化器发展现状分析



(2) 上海市众创空间发展政策规划分析

(3) 上海市众创空间发展现状分析

(4) 上海市众创空间建设投资机会

#### 5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

(1) 广州市企业孵化器发展现状分析

(2) 广州市众创空间发展政策规划分析

(3) 广州市众创空间发展现状分析

(4) 广州市众创空间建设投资机会

#### 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

(1) 深圳市企业孵化器发展现状分析

(2) 深圳市众创空间发展规划分析

(3) 深圳市众创空间发展现状分析

(4) 深圳市众创空间建设投资机会

#### 5.3 其他省市众创空间投资机会分析

##### 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

(1) 天津市企业孵化器发展现状分析

(2) 天津市众创空间发展规划分析

(3) 天津市众创空间发展现状分析

(4) 天津市众创空间建设投资机会

##### 5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

(1) 山东省企业孵化器发展现状分析

(2) 山东省众创空间发展规划分析

(3) 山东省众创空间发展现状分析

(4) 山东省众创空间建设投资机会

##### 5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

(1) 浙江省企业孵化器发展现状分析

(2) 浙江省众创空间发展规划分析

(3) 浙江省众创空间发展现状分析

(4) 浙江省众创空间建设投资机会

##### 5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析

(2) 江苏省众创空间发展规划分析

(3) 江苏省众创空间发展现状分析

(4) 江苏省众创空间建设投资机会

### 5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

(1) 湖北省企业孵化器发展现状分析

(2) 湖北省众创空间发展规划分析

(3) 湖北省众创空间发展现状分析

(4) 湖北省众创空间建设投资机会

## 第六章 中国众创空间领先机构及企业个案分析

### 6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

### 6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

#### 6.2.1 创新工场

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.2 创业工坊

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.3 传媒梦工场

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

### 第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划 (ZY GXH)

#### 7.1 中国众创空间建设投资特性分析

- 7.1.1 行业进入壁垒分析
- 7.1.2 行业盈利模式分析
- 7.1.3 行业盈利影响因素分析

#### 7.2 中国众创空间建设投资风险

- 7.2.1 行业政策风险
- 7.2.2 宏观经济波动风险
- 7.2.3 关联产业风险

#### 7.3 中国众创空间建设投资现状分析

- 7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析
- 7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成
- 7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

#### 7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

- 7.4.1 2017-2022年中国众创空间建设投资规划
- 7.4.2 对中国众创空间建设投资的建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：众创空间产业链分析

图表：国际众创空间市场规模

图表：国际众创空间生命周期

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国众创空间市场规模

图表：2014-2016年中国众创空间产能

图表：2014-2016年中国众创空间产量

图表：2014-2016年中国众创空间产值

图表：2014-2016年我国众创空间供应情况

图表：2014-2016年我国众创空间需求情况

图表：2017-2022年中国众创空间市场规模预测

图表：2017-2022年我国众创空间供应情况预测

图表：2017-2022年我国众创空间需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J7KE.html>