

2017-2023年中国黄金饰品 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国黄金饰品市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J7FE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据中国黄金协会数据显示，2016年我国黄金消费量首次突破1,000吨，达到1,176.40吨，同比增长41.36%。其中金条用金同比增长接近六成，达375.73吨；首饰用金同比增长近五成，达716.50吨，刷新1949年以来历史纪录。与此同时，中国黄金产量也创下历史新高，达到428.16吨，同比增长6.23%，连续七年位居世界第一。2014年受宏观经济形势以及前期黄金消费透支影响，中国黄金消费量有所下降。2014年，全国黄金消费量886.09吨，比2016年减少290.31吨，同比下降24.68%。其中，黄金首饰用金667.06吨，同比下降6.90%。2015年全国黄金消费量985.90吨，比2014年增加99.81吨，同比增长11.26%。其中，黄金首饰用金721.58吨，同比增长8.17%。2016年，全国黄金消费量975.38吨，与2015年同比下降1.07%。其中：黄金首饰用金611.17吨，同比下降15.30%。

2009-2016年国内黄金消费量资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2015-2016年年全球黄金饰品需求量走势图

中国黄金首饰市场在近年来得到了快速发展，一方面，随着市场开放及生活水平提高，国人的首饰需求不断增长；另一方面，全球性的金融危机提升了人们的避险意识，黄金的保值功能重获关注，成为消费者购买金饰的另一个考虑因素。

随着黄金首饰的设计和工艺不断推陈出新，黄金饰品的产品风格不再局限传统的端庄大气，兼具古典与现代气质的黄金饰品得到了越来越多中国消费者的青睐。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国黄金饰品市场深度评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了黄金饰品行业市场发展环境、黄金饰品整体运行态势等，接着分析了黄金饰品行业市场运行的现状，然后介绍了黄金饰品市场竞争格局。随后，报告对黄金饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金饰品产业有个系统的了解或者想投资黄金饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黄金饰品行业发展综述

1.1黄金饰品行业定义及分类

- 1.1.1行业定义
- 1.1.2行业产品/服务分类
- 1.1.3行业主要商业模式
- 1.2黄金饰品行业特征分析
 - 1.2.1产业链分析
 - 1.2.2黄金饰品行业在产业链中的地位
 - 1.2.3黄金饰品行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 黄金饰品行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国黄金饰品行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章黄金饰品行业运行环境（PEST）分析

- 2.1黄金饰品行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2黄金饰品行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3黄金饰品行业社会环境分析
 - 2.3.1黄金饰品产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3黄金饰品产业发展对社会发展的影响

2.4黄金饰品行业技术环境分析

2.4.1黄金饰品技术分析

2.4.2黄金饰品技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国黄金饰品行业运行分析

3.1我国黄金饰品行业发展状况分析

3.1.1我国黄金饰品行业发展阶段

3.1.2我国黄金饰品行业发展总体概况

3.1.3我国黄金饰品行业发展特点分析

3.22015-2016年年黄金饰品行业发展现状

3.2.12015-2016年年我国黄金饰品行业市场规模

3.2.22015-2016年年我国黄金饰品行业发展分析

3.2.32015-2016年年中国黄金饰品企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2016年年重点省市市场分析

3.4黄金饰品细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2016年年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5黄金饰品产品/服务价格分析

3.5.12015-2016年年黄金饰品价格走势

3.5.2影响黄金饰品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32017-2023年黄金饰品产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要黄金饰品企业价位及价格策略

第四章我国黄金饰品行业整体运行指标分析

4.12015-2016年年中国黄金饰品行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2016年年中国黄金饰品行业运营情况分析

4.2.1我国黄金饰品行业营收分析

4.2.2我国黄金饰品行业成本分析

4.2.3我国黄金饰品行业利润分析

4.32015-2016年年中国黄金饰品行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国黄金饰品行业供需形势分析

5.1黄金饰品行业供给分析

5.1.12015-2016年年黄金饰品行业供给分析

5.1.22017-2023年黄金饰品行业供给变化趋势

5.1.3黄金饰品行业区域供给分析

5.22015-2016年年我国黄金饰品行业需求情况

5.2.1黄金饰品行业需求市场

5.2.2黄金饰品行业客户结构

5.2.3黄金饰品行业需求的地区差异

5.3黄金饰品市场应用及需求预测

5.3.1黄金饰品应用市场总体需求分析

(1) 黄金饰品应用市场需求特征

(2) 黄金饰品应用市场需求总规模

5.3.22017-2023年黄金饰品行业领域需求量预测

(1) 2017-2023年黄金饰品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2023年黄金饰品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业黄金饰品产品/服务需求分析预测

第六章黄金饰品行业产业结构分析

6.1黄金饰品产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国黄金饰品行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4黄金饰品产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章我国黄金饰品行业产业链分析

7.1黄金饰品行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2黄金饰品上游行业分析

7.2.1黄金饰品产品成本构成

7.2.22015-2016年年上游行业发展现状

7.2.32017-2023年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对黄金饰品行业的影响

7.3黄金饰品下游行业分析

7.3.1黄金饰品下游行业分布

7.3.22015-2016年年下游行业发展现状

7.3.32017-2023年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对黄金饰品行业的影响

第八章我国黄金饰品行业渠道分析及策略

8.1黄金饰品行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对黄金饰品行业的影响

8.1.3主要黄金饰品企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2黄金饰品行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3黄金饰品行业营销策略分析

8.3.1中国黄金饰品营销概况

8.3.2黄金饰品营销策略探讨

8.3.3黄金饰品营销发展趋势

第九章我国黄金饰品行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1黄金饰品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2黄金饰品行业企业间竞争格局分析

9.1.3黄金饰品行业集中度分析

9.1.4黄金饰品行业SWOT分析

9.2中国黄金饰品行业竞争格局综述

9.2.1黄金饰品行业竞争概况

(1) 中国黄金饰品行业竞争格局

(2) 黄金饰品行业未来竞争格局和特点

(3) 黄金饰品市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国黄金饰品行业竞争力分析

(1) 我国黄金饰品行业竞争力剖析

(2) 我国黄金饰品企业市场竞争的优势

(3) 国内黄金饰品企业竞争能力提升途径

9.2.3 黄金饰品市场竞争策略分析

第十章 黄金饰品行业领先企业经营形势分析

10.1 老凤祥股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2015-2016年年经营状况

10.1.5 2017-2023年发展规划

10.2 周大福珠宝金行(深圳)有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2015-2016年年经营状况

10.2.5 2017-2023年发展规划

10.3 浙江日月首饰集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2015-2016年年经营状况

10.3.5 2017-2023年发展规划

10.4 武汉金凰珠宝有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2016年年经营状况

10.4.5 2017-2023年发展规划

10.5深圳市百爵实业发展有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42015-2016年年经营状况

10.5.52017-2023年发展规划

10.6深圳市甘露珠宝首饰有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42015-2016年年经营状况

10.6.52017-2023年发展规划

第十一章2017-2023年黄金饰品行业投资前景

11.12017-2023年黄金饰品市场发展前景

11.1.12017-2023年黄金饰品市场发展潜力

11.1.22017-2023年黄金饰品市场发展前景展望

11.1.32017-2023年黄金饰品细分行业发展前景分析

11.22017-2023年黄金饰品市场发展趋势预测

11.2.12017-2023年黄金饰品行业发展趋势

11.2.22017-2023年黄金饰品市场规模预测

11.2.32017-2023年黄金饰品行业应用趋势预测

11.2.42017-2023年细分市场发展趋势预测

11.32017-2023年中国黄金饰品行业供需预测

11.3.12017-2023年中国黄金饰品行业供给预测

11.3.22017-2023年中国黄金饰品行业需求预测

11.3.32017-2023年中国黄金饰品供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2023年黄金饰品行业投资机会与风险

12.1黄金饰品行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22017-2023年黄金饰品行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32017-2023年黄金饰品行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章黄金饰品行业投资战略研究

13.1黄金饰品行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国黄金饰品品牌的战略思考

13.2.1黄金饰品品牌的重要性

13.2.2黄金饰品实施品牌战略的意义

- 13.2.3黄金饰品企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国黄金饰品企业的品牌战略
- 13.2.5黄金饰品品牌战略管理的策略
- 13.3黄金饰品经营策略分析
 - 13.3.1黄金饰品市场细分策略
 - 13.3.2黄金饰品市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4黄金饰品新产品差异化战略
- 13.4黄金饰品行业投资战略研究
 - 13.4.12016年黄金饰品行业投资战略
 - 13.4.22017-2023年黄金饰品行业投资战略
 - 13.4.32017-2023年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议(ZYPX)

- 14.1黄金饰品行业研究结论
- 14.2黄金饰品行业投资价值评估
- 14.3黄金饰品行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表12015-2016年年季度gdp同比增长率54
- 图表22015-2016年年三次产业增加值季度同比增长率54
- 图表32015-2016年年cpi、ppi月度变化率55
- 图表42015-2016年年企业商品价格月度指数56
- 图表52015-2016年年月度社会消费零售总额及其同比增长率57
- 图表62015-2016年年社会消费品零售总额构成月度同比增长率57
- 图表72015-2016年年城镇固定资产月度累计投资同比增长率59
- 图表82015-2016年年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率59
- 图表92015-2016年年月度进出口同比增长率59
- 图表102015-2016年年我国cpi、ppi分析73

图表112015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析83
图表122015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析83
图表132015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析84
图表142015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析84
图表152015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析85
图表162015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析85
图表172015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析86
图表182015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析87
图表192015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析87
图表202017-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析88
图表212015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析88
图表222015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析89
图表232015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析89
图表242017-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析90
图表252015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值分析90
图表262015-2016年年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值占比分析91
图表272015-2016年年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析101
图表282015-2016年年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析101
图表292015-2016年年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析102
图表302015-2016年年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析102
图表312015-2016年年其他黄金制首饰及其零件进口分析103
图表322015-2016年年其他黄金制首饰及其零件出口分析103

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J7FE.html>