

2017-2022年中国EAM系 统行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国EAM系统行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827J65E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

EAM (Enterprise Asset Management) 即企业资产维护管理系统,它是面向资产密集型 (Asset -intensive) 企业的企业信息化解决方案的总称 , 其前身称作 CMMS (Computerized Maintenance Management System) 计算机维修管理系统 , 主要适用于资产密集型企业对高价值固定资产的维护、保养、跟踪等信息管理。它以提高资产可利用率、降低企业运行维护成本为目标。以优化企业维修资源为核心 , 通过信息化手段 , 合理安排维修计划及相关资源与活动,从而提高企业的经济效益和企业的市场竞争力。

今天 , EAM系统涵盖了维护、修理和运营所涉及的方方面面 , 从库存和采购到工作管理和建立设备模型 , 但这些仅是EAM系统的基本功能。EAM系统通过创建背后信息来提升维护技术 , 这些背后的信息在实施EAM之前并不存在 , 它是加速故障诊断和工作建立的知识基础。优秀的EAM系统的领先性在于其对复杂设备的建模能力 , 如从公路、管道、线路到产品流程。EAM系统提供任何工厂和服务领域所需的成熟技术 , 不受设备所处室内外位置的影响。它还通过连接终端用户和最有效的信息源支持简化运营工作 , 并且这些信息都是在系统中预先设置的。此外 , 一个端到端的电子商务解决方案可以最大程度降低目标实现的成本。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国EAM系统行业市场监测与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据 , 以及中心对本行业的实地调研 , 结合了行业所处的环境 , 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势 , 洞悉行业竞争格局 , 规避经营和投资风险 , 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一 , 具有重要的参考价值 !

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家 , 主要服务有市场调查报告 , 行业分析报告 , 投资发展报告 , 市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报 , 免费报告,行业咨询,数据等 , 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录 :

第一章 EAM系统行业相关概述 1

1.1 EAM系统行业定义及特点 1

1.1.1 EAM系统的定义 1

1.1.2 EAM系统特点 1

1.2 EAM系统功能模块 3

1.3 EAM系统的应用 5

1.4 EAM系统的价值	5
1.5 EAM与ERP的关系	6
1.5.1 EAM与ERP之间的关系	6
1.5.2 EAM与ERP的区别	7
1.6 EAM系统行业经营模式分析	8
1.6.1 业务模式	8
1.6.2 采购模式	9
1.6.3 盈利模式	9
第二章 2016年中国EAM系统行业发展环境分析	11
2.1 EAM系统行业政治法律环境（P）	11
2.1.1 行业主管单位及监管体制	11
2.1.2 行业相关法律法规及政策	11
2.1.3 政策环境对行业的影响	13
2.2 EAM系统行业经济环境分析（E）	13
2.2.1 国际宏观经济分析	13
2.2.2 国内宏观经济分析	15
2.2.3 产业宏观经济分析	32
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析	33
2.3 EAM系统行业社会环境分析（S）	33
2.3.1 人口发展变化情况	33
2.3.2 城镇化水平	36
2.3.3 社会文化教育水平	37
2.3.4 社会环境对行业的影响	38
2.4 EAM系统行业技术环境分析（T）	38
2.4.1 EAM系统技术分析	38
2.4.2 EAM系统技术发展水平	39
2.4.3 行业主要技术发展趋势	39
2.4.4 技术环境对行业的影响	41
第三章 全球EAM系统行业发展概述	42
3.1 2014-2016年全球EAM系统行业发展情况概述	42

- 3.1.1 全球EAM系统行业发展现状 42
- 3.1.2 全球EAM系统行业发展特征 42
- 3.1.3 全球EAM系统行业市场规模 43
- 3.2 2014-2016年全球主要地区EAM系统行业发展状况 44
 - 3.2.1 欧洲EAM系统行业发展情况概述 44
 - 3.2.2 美国EAM系统行业发展情况概述 44
 - 3.2.3 日韩EAM系统行业发展情况概述 44
- 3.3 2017-2022年全球EAM系统行业发展前景预测 46
 - 3.3.1 全球EAM系统行业市场规模预测 46
 - 3.3.2 全球EAM系统行业发展前景分析 46
 - 3.3.3 全球EAM系统行业发展趋势分析 46
- 3.4 全球EAM系统行业重点企业发展动态分析 47

第四章 中国EAM系统行业发展概述 49

- 4.1 中国EAM系统行业发展状况分析 49
 - 4.1.1 中国EAM系统行业发展概况 49
 - 4.1.2 中国EAM系统行业发展特点 49
- 4.2 2014-2016年EAM系统行业发展现状 50
 - 4.2.1 2014-2016年EAM系统行业市场规模 50
 - 4.2.2 2014-2016年EAM系统行业应用现状 50
- 4.3 企业实施EAM系统的潜在风险及收益 51
 - 4.3.1 企业实施EAM系统的潜在风险 51
 - 4.3.2 企业实施EAM系统的收益 52

第五章 中国EAM系统行业市场运行分析 54

- 5.1 市场发展现状分析 54
- 5.2 2014-2016年中国EAM系统行业总体规模分析 55
 - 5.2.1 企业数量结构分析 55
 - 5.2.2 人员规模状况分析 56
 - 5.2.3 行业资产规模分析 56
 - 5.2.4 行业市场规模分析 57
- 5.3 2014-2016年中国EAM系统行业市场供需分析 58

- 5.3.1 中国EAM系统行业供给分析 58
- 5.3.2 中国EAM系统行业需求分析 59
- 5.3.3 中国EAM系统行业供需平衡 59
- 5.4 2014-2016年中国EAM系统行业财务指标总体分析 60
 - 5.4.1 行业盈利能力分析 60
 - 5.4.2 行业偿债能力分析 60
 - 5.4.3 行业营运能力分析 60
 - 5.4.4 行业发展能力分析 61

第六章 中国EAM系统细分市场应用情况分析 62

- 6.1 医疗行业EAM应用情况分析 62
 - 6.1.1 我国医疗行业EAM应用现状分析 62
 - 6.1.2 我国医疗行业EAM应用需求情况分析 62
 - 6.1.3 我国医疗行业EAM相关技术分析 63
 - 6.1.4 我国医疗软件行业市场分析 65
 - 6.1.5 我国医疗行业EAM应用前景展望 66
- 6.2 发电企业EAM应用情况分析 67
 - 6.2.1 我国发电企业EAM应用现状与问题 67
 - 6.2.2 EAM对发电企业管理层的决策支持 70
 - 6.2.3 EAM在发电企业基层的应用管理 73
 - 6.2.4 EAM在发电企业应用前景展望 77
- 6.3 城市轨道交通企业EAM应用情况分析 79
 - 6.3.1 我国城市轨道交通企业EAM应用现状与问题 79
 - 6.3.2 系统设计 80
 - 6.3.3 系统关键技术 84
 - 6.3.4 EAM在城市轨道交通企业应用前景展望 85

第七章 EAM系统行业营销模式分析 86

- 7.1 营销理论分析 86
 - 7.1.1 4P's营销策略组合 86
 - 7.1.2 6P's营销策略组合 87
 - 7.1.3 11P's营销策略组合 88

- 7.2 营销模式的基本类型分析 88
- 7.3 EAM系统行业营销现状分析 98
- 7.4 EAM系统行业电子商务的应用情况分析 99
- 7.5 EAM系统行业营销创新发展趋势分析 100

第八章 中国EAM系统行业市场竞争格局分析 102

- 8.1 中国EAM系统行业竞争格局分析 102
 - 8.1.1 EAM系统行业区域分布格局 102
 - 8.1.2 EAM系统行业企业规模格局 103
 - 8.1.3 EAM系统行业企业性质格局 103
- 8.2 中国EAM系统行业竞争五力分析 103
 - 8.2.1 EAM系统行业上游议价能力 103
 - 8.2.2 EAM系统行业下游议价能力 104
 - 8.2.3 EAM系统行业新进入者威胁 104
 - 8.2.4 EAM系统行业替代产品威胁 104
 - 8.2.5 EAM系统行业现有企业竞争 105
- 8.3 中国EAM系统行业竞争SWOT分析 106
 - 8.3.1 EAM系统行业优势分析（S） 106
 - 8.3.2 EAM系统行业劣势分析（W） 106
 - 8.3.3 EAM系统行业机会分析（O） 107
 - 8.3.4 EAM系统行业威胁分析（T） 107
- 8.4 中国EAM系统行业投资兼并重组整合分析 107
 - 8.4.1 投资兼并重组现状 107
 - 8.4.2 投资兼并重组案例 108
- 8.5 中国EAM系统行业重点企业竞争策略分析 108

第九章 中国EAM系统行业领先企业竞争力分析 110

- 9.1 用友网络科技股份有限公司 110
 - 9.1.1 企业发展基本情况 110
 - 9.1.2 企业经营状况分析 111
 - 9.1.3 企业发展战略分析 121
- 9.2 金算盘软件有限公司 122

- 9.2.1 企业发展基本情况 122
- 9.2.2 企业经营状况分析 122
- 9.2.3 企业竞争优势分析 124
- 9.2.4 企业发展战略分析 126
- 9.3 朗坤智慧科技股份有限公司 127
- 9.3.1 企业发展基本情况 127
- 9.3.2 企业经营状况分析 128
- 9.3.3 企业竞争优势分析 129
- 9.3.4 企业发展战略分析 130
- 9.4 浪潮软件股份有限公司 130
- 9.4.1 企业发展基本情况 130
- 9.4.2 企业经营状况分析 131
- 9.4.3 企业竞争优势分析 132
- 9.4.4 企业发展战略分析 138
- 9.5 南京科远自动化集团股份有限公司 138
- 9.5.1 企业发展基本情况 138
- 9.5.2 企业经营状况分析 138
- 9.5.3 企业竞争优势分析 139
- 9.5.4 企业发展战略分析 146
- 9.6 远光软件股份有限公司 147
- 9.6.1 企业发展基本情况 147
- 9.6.2 企业经营状况分析 147
- 9.6.3 企业竞争优势分析 148
- 9.6.4 企业发展战略分析 154
- 9.7 上海博科资讯股份有限公司 155
- 9.7.1 企业发展基本情况 155
- 9.7.2 企业经营状况分析 155
- 9.7.3 企业竞争优势分析 157
- 9.7.4 企业发展战略分析 159
- 9.8 广东中设智控科技股份有限公司 159
- 9.8.1 企业发展基本情况 159
- 9.8.2 企业经营状况分析 160

9.8.3 企业竞争优势分析	161
9.8.4 企业发展战略分析	162
9.9 郑州云光软件开发有限责任公司	162
9.9.1 企业发展基本情况	162
9.9.2 企业经营状况分析	163
9.9.3 企业竞争优势分析	163
9.9.4 企业发展战略分析	164
9.10 北京海顿新科技股份有限公司	165
9.10.1 企业发展基本情况	165
9.10.2 企业经营状况分析	165
9.10.3 企业竞争优势分析	165
9.10.4 企业发展战略分析	166
第十章 2017-2022年中国EAM系统行业发展趋势与前景分析	167
10.1 2017-2022年中国EAM系统市场前景	167
10.1.1 2017-2022年EAM系统市场发展潜力	167
10.1.2 2017-2022年EAM系统市场前景展望	168
10.1.3 2017-2022年EAM系统细分行业发展前景分析	168
10.2 2017-2022年中国EAM系统市场发展趋势预测	169
10.2.1 2017-2022年EAM系统行业发展趋势	169
10.2.2 2017-2022年EAM系统市场规模预测	170
10.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测	171
10.3 2017-2022年中国EAM系统行业供需预测	171
10.3.1 2017-2022年中国EAM系统行业供给预测	171
10.3.2 2017-2022年中国EAM系统行业需求预测	172
10.3.3 2017-2022年中国EAM系统供需平衡预测	173
10.4 影响企业经营的关键趋势	173
10.4.1 行业发展有利因素与不利因素	173
10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	174
10.4.3 服务业开放对EAM系统行业的影响	175
10.4.4 互联网+背景下EAM系统行业的发展趋势	175

第十一章 2017-2022年中国EAM系统行业投资前景 176

11.1 EAM系统行业投资现状分析 176

11.2 EAM系统行业投资特性分析 176

11.2.1 EAM系统行业进入壁垒分析 176

11.2.2 EAM系统行业盈利模式分析 178

11.2.3 EAM系统行业盈利因素分析 178

11.3 EAM系统行业投资机会分析 179

11.3.1 产业链投资机会 179

11.3.2 细分市场投资机会 179

11.3.3 重点区域投资机会 179

11.3.4 产业发展的空白点分析 179

11.4 EAM系统行业投资风险分析 180

11.4.1 EAM系统行业政策风险 180

11.4.2 宏观经济风险 180

11.4.3 市场竞争风险 180

11.4.4 关联产业风险 181

11.4.5 技术研发风险 181

11.4.6 其他投资风险 181

11.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇 181

11.5.1 “互联网+”与“双创”的概述 181

11.5.2 企业投资挑战和机遇 183

11.5.3 企业投资问题和投资策略 183

11.6 EAM系统行业投资潜力与建议 185

11.6.1 EAM系统行业投资潜力分析 185

11.6.2 EAM系统行业最新投资动态 186

11.6.3 EAM系统行业投资机会与建议 186

第十二章 2017-2022年中国EAM系统企业投资战略分析 187

12.1 企业投资战略制定基本思路 187

12.1.1 企业投资战略的特点 187

12.1.2 企业投资战略类型选择 187

12.1.3 企业投资战略制定程序 188

12.2 现代企业投资战略的制定	190
12.2.1 企业投资战略与总体战略的关系	190
12.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	191
12.2.3 企业投资战略的选择	195
12.3 EAM系统企业战略规划策略分析	197
12.3.1 战略综合规划	197
12.3.2 技术开发战略	197
12.3.3 区域战略规划	198
12.3.4 产业战略规划	198
12.3.5 营销品牌战略	199
12.3.6 竞争战略规划	200

第十三章 研究结论及建议 201

13.1 研究结论	201
13.2 投资建议	202
13.2.1 行业发展策略建议	202
13.2.2 行业投资方向建议	202
13.2.3 行业投资方式建议	203

图表目录：

图表：EAM与ERP的其他区别	8
图表：EAM系统的业务模式	9
图表：2016年世界主要经济体经济增长速度	13
图表：2015-2016年我国GDP增长情况	16
图表：2011-2016年我国GDP同比增长速度	16
图表：2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	18
图表：2016年份规模以上工业企业主要财务指标	19
图表：2015-2016我国规模以上工业增加值同比增速	19
图表：2015-2016年我国制造业PMI指数	20
图表：2015-2016年中国制造业PMI及构成指数	20
图表：2015-2016年中国固定资产投资同比增速	21
图表：2015-2016年中国固定资产投资到位资金同比增速	22

图表：2015-2016年中国房地产开发投资同比增速 23

图表：2015-2016年中国房地产开发企业土地购置面积增速 23

图表：2015-2016年中国商品房销售面积及销售额同比增速 24

图表：2016年全国房地产开发和销售情况 25

图表：2015-2016年中国房地产开发企业到位资金增速 26

图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况 26

图表：2016年东中西部地区房地产销售情况 26

图表：2015-2016年中国全国居民消费价格 27

图表：2016年中国居民消费价格主要数据 28

图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额 29

图表：2016年我国社会消费品零售总额主要数据 30

图表：2011-2016年中国进出口增速 31

图表：2010-2015年中国65岁及以上人口变化趋势 34

图表：2010-2015年中国0-14岁人口变化趋势 34

图表：2010-2015年中国15-64岁人口变化趋势 35

图表：2010-2020年中国60岁以上人口数量及比重 35

图表：2016-2036年我国人口数量预测 36

图表：2010-2015年我国历年城镇化率 37

图表：2010-2015年我国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 38

图表：2014-2016年全球EAM系统行业市场规模 43

图表：2017-2022年全球EAM系统行业市场规模 46

图表：2014-2016年中国EAM系统行业企业规模结构 55

图表：2014-2016年中国EAM系统行业人员规模 56

图表：2014-2016年中国EAM系统行业资产规模 56

图表：2014-2016年中国EAM系统行业市场规模 57

图表：2014-2016年中国EAM系统行业供给规模 58

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827J65E.html>