

# 2018-2024年中国人工麝香 行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国人工麝香行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J2TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

麝是国家一级保护动物。由于杀麝取香的传统方式，我国雄麝仅存5万余头，属濒危状态。每头雄麝可取香10克，即使全部捕杀仅产麝香0.5吨。&rdquo;课题组第一完成人、中国医学科学院药物研究所天然药物化学研究室于德泉院士告诉记者，目前我国麝香的年需求量超过15吨，供需矛盾十分突出。

人工麝香是为了保护野生动物，卫生部药政局和中国药材公司联合组织诸多机构经二十多年的协作攻关，对麝香中各类成分的化学组成及其相对含量进行了全面分析，基本搞清了这些成分在麝香中所占比例，并确定了这些成分具有的药理作用，在此基础上开发出的药品。2016年1月8日，&ldquo;人工麝香研制及其产业化&rdquo;项目获评国家科技进步一等奖。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国人工麝香行业市场调研与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了人工麝香行业市场发展环境、人工麝香整体运行态势等，接着分析了人工麝香行业市场运行的现状，然后介绍了人工麝香市场竞争格局。随后，报告对人工麝香做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对人工麝香产业有个系统的了解或者想投资人工麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工麝香概述 19

第一节 人工麝香定义 19

第二节 人工麝香行业发展历程 20

第三节 人工麝香分类情况 20

第四节 人工麝香产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、人工麝香产业链模型分析 23

第二章 2013-2017年中国人工麝香行业发展环境分析 25

第一节 2013-2017年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 人工麝香行业相关政策 29

一、国家“十三五”产业政策 29

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2013-2017年中国人工麝香行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国人工麝香生产现状分析 37

第一节 人工麝香行业总体规模 37

第一节 人工麝香产能概况 37

一、2012-2017年产能分析 37

二、2018-2024年产能预测 38

第三节 人工麝香市场容量概况 40

一、2012-2017年市场容量分析 40

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2018-2024年市场容量预测 41

第四节 人工麝香产业的生命周期分析 43

第五节 人工麝香产业供需情况 45

第四章 人工麝香国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 国内产品2012-2017年价格回顾 47

第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 48

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 48

第五章 2017年我国人工麝香行业发展现状分析 49

第一节 我国人工麝香行业发展现状 49

一、人工麝香行业品牌发展现状 49

二、人工麝香行业需求市场现状 49

- 三、人工麝香市场需求层次分析 50
- 四、我国人工麝香市场走向分析 50
- 第二节 中国人工麝香产品技术分析 50
  - 一、2017年人工麝香产品技术变化特点 50
  - 二、2017年人工麝香产品市场的新技术 51
  - 三、2017年人工麝香产品市场现状分析 51
- 第三节 中国人工麝香行业存在的问题 52
  - 一、人工麝香产品市场存在的主要问题 52
  - 二、国内人工麝香产品市场的三大瓶颈 53
  - 三、人工麝香产品市场遭遇的规模难题 53
- 第四节 对中国人工麝香市场的分析及思考 54
  - 一、人工麝香市场特点 54
  - 二、人工麝香市场分析 55
  - 三、人工麝香市场变化的方向 55
  - 四、中国人工麝香行业发展的新思路 56
  - 五、对中国人工麝香行业发展的思考 58

## 第六章 2017年中国人工麝香行业发展概况 59

- 第一节 2017年中国人工麝香行业发展态势分析 59
- 第二节 2017年中国人工麝香行业发展特点分析 59
- 第三节 2017年中国人工麝香行业市场供需分析 60

## 第七章 人工麝香行业市场竞争策略分析 62

- 第一节 行业竞争结构分析 62
  - 一、现有企业间竞争 62
  - 二、潜在进入者分析 63
  - 三、替代品威胁分析 63
  - 四、供应商议价能力 63
  - 五、客户议价能力 64
- 第二节 人工麝香市场竞争策略分析 64
  - 一、人工麝香市场增长潜力分析 64
  - 二、人工麝香产品竞争策略分析 65

### 三、典型企业产品竞争策略分析 65

#### 第三节 人工麝香企业竞争策略分析 66

##### 一、2018-2024年我国人工麝香市场竞争趋势 66

##### 二、2018-2024年人工麝香行业竞争格局展望 66

##### 三、2018-2024年人工麝香行业竞争策略分析 67

### 第八章 人工麝香行业投资与发展前景分析 68

#### 第一节 2017年人工麝香行业投资情况分析 68

##### 一、2017年总体投资结构 68

##### 二、2017年投资规模情况 68

##### 三、2017年投资增速情况 69

##### 四、2017年分地区投资分析 69

#### 第二节 人工麝香行业投资机会分析 70

##### 一、人工麝香投资项目分析 70

##### 二、可以投资的人工麝香模式 73

##### 三、2017年人工麝香投资机会 73

##### 四、2017年人工麝香投资新方向 73

#### 第三节 人工麝香行业发展前景分析 74

##### 一、金融危机下人工麝香市场的发展前景 74

##### 二、2017年人工麝香市场面临的发展商机 76

### 第九章 2018-2024年中国人工麝香行业发展前景预测分析 77

#### 第一节 2018-2024年中国人工麝香行业发展预测分析 77

##### 一、未来人工麝香发展分析 77

##### 二、未来人工麝香行业技术开发方向 78

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 78

#### 第二节 2018-2024年中国人工麝香行业市场前景分析 79

##### 一、产品差异化是企业发展的方向 79

##### 二、渠道重心下沉 80

### 第十章 人工麝香上游原材料供应状况分析 81

#### 第一节 主要原材料 81

第二节 主要原材料2014价格及供应情况 81

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 82

第十一章 人工麝香行业上下游行业分析 83

第一节 上游行业分析 83

一、发展现状 83

二、发展趋势预测 83

三、行业最新动态及其对人工麝香行业的影响 84

四、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义 85

第二节 下游行业分析 85

一、发展现状 85

二、发展趋势预测 86

三、市场现状分析 87

四、行业最新动态及其对人工麝香行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义 89

第十二章 2018-2024年人工麝香行业发展趋势及投资风险分析 91

第一节 当前人工麝香存在的问题 91

第二节 人工麝香未来发展预测分析 91

一、中国人工麝香发展方向分析 91

二、2018-2024年中国人工麝香行业发展规模 91

三、2018-2024年中国人工麝香行业发展趋势预测 92

第三节 2018-2024年中国人工麝香行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 93

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94

第十三章 人工麝香国内重点生产厂家分析 96

第一节 北京联馨药业有限公司 96

一、企业基本概况 96

二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	96
(一) 企业偿债能力分析	96
(二) 企业运营能力分析	98
(三) 企业盈利能力分析	101
三、2011-2017年企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	102
第二节 中国药材公司	103
一、企业基本概况	103
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	103
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105
(三) 企业盈利能力分析	108
三、2011-2017年企业竞争优势分析	109
四、企业未来发展战略与规划	110
第三节 国药药材股份有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	115
三、2011-2017年企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	117
第四节 山东宏济堂制药集团有限公司	117
一、企业基本概况	117
二、2011-2017年企业经营与财务状况分析	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
三、2011-2017年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	125
第五节 上海市药材有限公司	126
一、企业基本概况	126

## 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析 126

### (一) 企业偿债能力分析 126

### (二) 企业运营能力分析 128

### (三) 企业盈利能力分析 131

## 三、2011-2017年企业竞争优势分析 132

## 四、企业未来发展战略与规划 133

## 第十四章 人工麝香地区销售分析 134

### 第一节 中国人工麝香区域销售市场结构变化 134

### 第二节 人工麝香“东北地区”销售分析 134

#### 一、2014-2017年东北地区销售规模 134

#### 二、东北地区“规格”销售分析 135

#### 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 135

### 第三节 人工麝香“华北地区”销售分析 136

#### 一、2014-2017年华北地区销售规模 136

#### 二、华北地区“规格”销售分析 136

#### 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 136

### 第四节 人工麝香“华南地区”销售分析 137

#### 一、2014-2017年华南地区销售规模 137

#### 二、华南地区“规格”销售分析 137

#### 三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析 138

### 第五节 人工麝香“华东地区”销售分析 138

#### 一、2014-2017年华东地区销售规模 138

#### 二、华东地区“规格”销售分析 138

#### 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 139

### 第六节 人工麝香“西北地区”销售分析 139

#### 一、2014-2017年西北地区销售规模 139

#### 二、西北地区“规格”销售分析 140

#### 三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 140

### 第七节 人工麝香“华中地区”销售分析 140

#### 一、2014-2017年华中地区销售规模 140

#### 二、华中地区“规格”销售分析 141

三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析 141

第八节 人工麝香“西南地区”销售分析 142

一、2014-2017年西南地区销售规模 142

二、西南地区“规格”销售分析 142

三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析 142

第十五章 2018-2024年中国人工麝香行业投资战略研究 144

第一节 2014-2017年中国人工麝香行业投资策略分析 144

一、人工麝香投资策略 144

二、人工麝香投资筹划策略 144

三、2017年人工麝香品牌竞争战略 145

第二节 2018-2024年中国人工麝香行业品牌建设策略 146

一、人工麝香的规划 146

二、人工麝香的建设 146

三、人工麝香业成功之道 146

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 148

第一节 中国人工麝香行业市场发展趋势预测 148

第二节 人工麝香产品投资机会 149

第三节 人工麝香产品投资趋势分析 150

第四节 项目投资建议 150

一、行业投资环境考察 150

二、投资风险及控制策略 151

三、产品投资方向建议 152

四、项目投资建议 152

1、技术应用注意事项 152

2、项目投资注意事项 153

3、生产开发注意事项 156

4、销售注意事项 157

第十七章 人工麝香企业制定“十三五”发展战略研究分析 159 (ZY LH)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 159

第一节 企业转型升级的需要	159
第二节 企业强做大做的需要	159
第三节 企业可持续发展需要	160
二、&ldquo;十三五&rdquo;发展战略规划的制定原则	160
第一节 科学性	160
第二节 实践性	161
第三节 前瞻性	162
第四节 创新性	162
第五节 全面性	162
第六节 动态性	163
三、&ldquo;十三五&rdquo;发展战略规划的制定依据	163
第一节 国家产业政策	163
第二节 行业发展规律	164
第三节 企业资源与能力	165
第四节 可预期的战略定位	166

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	22
图表 2 人工麝香行业的产业链结构图	24
图表 3 2016年3季度&mdash;2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	25
图表 4 2016年12月&mdash;2017年2月工业增加值月度同比增长率（%）	26
图表 5 2016年1-12月&mdash;2017年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	27
图表 6 2017年2月居民消费价格主要数据	31
图表 7 2016年12月&mdash;2017年2月居民消费价格指数（上年同月=100）	33
图表 8 2016年12月&mdash;2017年2月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	34
图表 9 2012-2017年我国人工麝香行业资产合计及增长情况	37
图表 10 2012-2017年我国人工麝香行业资产合计及增长对比	37
图表 11 2018-2024年我国人工麝香行业资产合计预测图	38
图表 12 2012-2017年我国人工麝香行业销售收入及增长情况	40
图表 13 2012-2017年我国人工麝香行业销售收入及增长对比	40
图表 14 2012-2017年我国人工麝香行业产销率	41
图表 15 2018-2024年我国人工麝香行业销售收入预测图	41

- 图表 16 我国人工麝香行业所处生命周期示意图 43
- 图表 17 行业生命周期、战略及其特征 44
- 图表 18 2012-2017年我国人工麝香行业工业总产值及增长情况 45
- 图表 19 2012-2017年我国人工麝香行业工业总产值及增长对比 46
- 图表 20 2014&mdash;2017年1-2月国内人工麝香平均价格走势 47
- 图表 21 人工麝香销售策略 56
- 图表 22 2018-2024年我国人工麝香行业工业总产值预测图 61
- 图表 23 人工麝香行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 62
- 图表 24 2017年1-2月人工麝香投资结构 68
- 图表 25 2017年1-2月我国人工麝香行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 68
- 图表 26 2012-2017年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 69
- 图表 27 2017年1-2月我国人工麝香行业分地区固定资产投资增速情况 70
- 图表 28 人工麝香项目投资注意事项图 72
- 图表 29 2018-2024年人工麝香行业投资方向预测 74
- 图表 30 2018-2024年我国人工麝香行业利润总额预测图 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J2TE.html>