

2017-2022年中国教育与培 训行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国教育与培训行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827J02E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 教育培训产业概述 14

第一节 教育概述 14

一、教育的价值 14

二、教育的类型和分类 14

三、教育的历史 17

四、读经教育和宗教教育 18

第二节 培训概述 19

一、培训产业特点 19

二、培训的发展 19

三、培训的层次 20

四、培训的周期 20

五、培训的经费来源 20

六、培训的经济效益 20

七、培训的成本 21

八、培训方法的分类 21

九、企业培训概述 21

第二章 2016年世界教育状况透析 23

第一节 2016年世界教育产业简况 23

一、全球教育的成绩与问题 23

二、世界最著名的六种教育方法 24

三、全球初等教育普及情况及问题 25

第二节 2016年国外农业教育观念变革与发展对策 26

一、国外高等农林教育观的变革情况 26

二、国外高等农业教育的发展趋势 28

三、国外发展高等农业教育的对策 28

第三节 2016年世界热门教育话题及其发展情况 30

一、性教育 30

二、消防教育 32

三、理财教育 36

第四节 2016年世界部分地区和国家的教育发展分析 37

一、美国 37

二、欧洲 38

三、日本 39

四、印度 40

五、俄罗斯 41

第三章 2016年中国教育事业发展分析 43

第一节 2016年中国教育事业运行总况 43

一、我国素质教育发展情况 43

二、我国教育生存与发展问题 45

三、我国教育改革的意义 45

四、中国教育信息化深入情况 47

六、2016年我国教育部工作要点 50

第二节 2016年中国教育改革模式及其意义分析 59

一、中国教育改革最有意义的八个构想 59

二、浅论现代教育技术对教育改革的意义 61

三、《新课程标准》对当前教育改革的意义 66

四、远程开放教育模式在教育改革中的意义 68

第三节 2016年中国农村教育事业发展分析 73

一、我国农村教育事业改革发展情况 73

二、农村现代远程教育发展策略 73

第四章 2016年中国教育事业细分领域透析 77

第一节 学前教育 77

一、幼儿教育的专业特性 77

二、幼儿教育的培养目标与规格 78

三、我国学前教育收费问题 79

四、教育部解读学前教育“国十条” 80

五、学前教育投资增速快，但占比仍低，有提升空间 82

六、2016年学前教育改革措施 83

第二节 义务教育 84

一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况 84

二、我国农村义务教育发展情况 87

三、中国义务教育发展的新跨越 89

四、2016年荔城取消义务教育借读费 91

五、2016年中国义务教育巩固率情况 91

第三节 高中阶段教育 92

一、高中阶段教育状况分析分析 92

二、“十三五”时期普及高中阶段教育 94

三、提升高中阶段入学率将采取四方面措施 95

第四节 高等教育 95

一、我国高等教育发展情况 95

二、我国东中西部高等教育办学分析 96

三、中国高校在校生规模情况 98

四、我国各地区高等院校统计 98

五、我国高等教育平民化及民工化问题探讨 100

六、我国高等教育区域化发展政策建议 101

七、我国高等教育可持续发展探讨 105

第五节 成人教育和培训 109

一、成人教育培训市场简述 109

二、成人教育培训活动中的交换关系 109

三、成人教育培训的产业性质 110

四、成人教育培训培训市场的本质 111

五、建立成人教育培训市场的可行性分析 112

六、我国成人教育发展目标的探讨 114

七、我国成人教育发展的必然趋势 122

第五章 2016年中国人才供求形势透视 125

第一节 2016年我国人才供求发展综述 125

一、我国人才供求发展综述 125

二、我国促进大学生就业新举措 126

三、2016年我国主要地区高等院校毕业生就业情况 127

四、2016年国内热点行业人材供求分析 133

1、建筑业人才 133

2、技术工人 134

3、物流人才 135

第二节 2016年我国部分地区人才供求分析 135

一、2016年北京人才市场供求分析 135

二、2016年山东人才市场供求分析 136

三、2016年辽宁人才市场供求分析 137

四、2016年四川人才市场供求分析 137

五、2016年上海各类人才总量规模 138

第六章 2016年中国培训市场发展分析 139

第一节 2016年中国培训产业运行总况 139

一、我国培训业步入高速发展阶段 139

二、教育培训市场特点分析 140

三、中国教育培训市场运作模式分析 142

四、教育培训潜在市场规模情况 143

五、培训市场的泡沫对企业危害 145

六、我国培训行业的战略转型分析 147

第二节 2016年中国IT培训市场分析 148

一、IT培训市场进入新发展周期 148

二、我国IT培训机构地域分布不平衡 149

三、IT人才订单式培训节省成本 150

四、国家政策大力扶持IT培训项目 151

五、IT行业重点培训课程 153

六、IT培训运营模式探究 154

七、IT培训市场品牌发展情况 155

第三节 2016年中国外语培训市场发展分析 157

一、我国语言培训行业市场规模分析 157

二、品牌语言培训机构教学模式分析 157

三、外语培训市场营销分析 160

四、日语培训市场状况 163

五、其他小语种市场状况	164
六、2016年我国英语培训市场规模	165
第四节 2016年中国会计培训市场发展分析	166
一、会计培训市场需求分析	166
二、会计行业人才的就业前景分析	166
第五节 2016年中国少儿培训市场发展分析	167
一、中国少儿英语培训市场发展情况	167
二、少儿培训市场经营模式	168
三、中外少儿英语专业教育培训竞争态势	168
第六节 2016年中国企业管理培训市场分析	169
一、企业培训市场现状	169
二、企业管理培训市场的格局	170
三、企业管理人员培训模式分析	172
四、企业管理中国企业培训误区分析	177
第七节 2016年中国我国游戏培训市场分析	179
一、我国网游培训市场发展分析	179
二、我国手机游戏培训市场发展分析	180
第七章 2016年中国民办教育市场动态分析	182
第一节 民办教育发展概况	182
一、我国民办教育发展历史	182
二、民办教育支持政策	185
三、我国农村民办中小学发展情况	186
四、我国民办教育前景分析	186
五、2016年我国民办教育健康发展对策	187
第二节 2014年中国民办幼儿教育发展分析	191
一、我国民办幼儿教育发展阶段分析	191
二、我国民办幼儿教育存在问题分析	191
三、我国民办幼儿教育发展策略分析	193
四、我国民办幼儿教育发展管理探讨	194
第三节 2015年中国民办高等教育发展分析	197
一、我国民办高等教育发展的概况	197

二、我国民办高等教育机构的现状分析	199
三、我国民办高等教育问题分析	199
第四节 2016年中国部分地区民办教育发展情况	205
一、河南	205
二、山东	206
三、湖南	206
四、陕西	207
第八章 2016年中国职业教育发展新形势透析	208
第一节 职业教育发展概述	208
一、我国职业教育发展现状	208
二、我国职业教育问题	209
三、2017年我国职业教育发展机遇	210
四、“十二五”中央财政对职业教育投入情况	211
五、职业教育发展战略	212
第二节 2016年中国职业教育改革发展分析	213
一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就	213
二、我国职业教育改革和发展的基本经验	219
三、今后我国职业教育改革发展的基本思路和主要任务	220
第三节 2016年中国职业教育的需求分析	220
一、社会分工	220
二、经济结构	223
三、社会进步	225
第四节 职教集团化分析	227
一、职教集团化的契约属性	227
二、职教集团化发展的契约绩效	231
三、职业教育集团化契约优势的保证	231
第五节 2016年中国农村职业教育分析	233
一、我国农村职业教育发展现状	233
二、中国农村职业教育问题	234
三、我国农民职业教育发展前景	234
四、我国农村中等职业教育发展趋势	234

第九章 2016年中国远程教育运行透析	235
第一节 2016年中国远程教育发展分析	235
一、我国远程教育发展状况及其意义	235
二、我国远程教育资金与装备投入情况	235
三、我国农村现代远程教育发展分析	236
四、我国远程教育发展的战略	237
第二节 2016年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考	238
一、高校网上远程教育情况	238
二、高校网上远程教育的教学方式	240
三、发展高校网上远程教育的思考	242
第三节 2016年中国远程教育学习群体分析	243
一、远程教育学生的来源	243
二、学习者对于远程教育的态度	244
三、促使学生取得学习成功的策略	245
第四节 2016年中国现代远程教育责任分析	248
一、道德困境	248
二、责任伦理的构建	249
第十章 2016年中国教育与培训行业竞争新格局分析	257
第一节 2016年中国教育与培训竞争总况	257
一、国内培训市场竞争激烈	257
二、环境对中国培训市场竞争的影响	258
第二节 2016年中国教育与培训细分市场竞争分析	259
一、高端英语培训竞争分析	259
二、少儿英语培训竞争分析	261
三、国内IT培训竞争分析	261
四、管理培训市场竞争分析	262
第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析	262
一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧	262
二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响	263
三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态	265

第十一章 2016年中国教育与培训企业竞争策略分析 267

第一节 教育与培训市场竞争策略分析 267

一、2016年教育与培训市场增长潜力分析 267

二、2016年教育与培训主要潜力品种分析 267

三、现有教育与培训竞争策略分析 268

四、教育与培训潜力品种竞争策略选择 269

五、典型企业品种竞争策略分析 271

第二节 教育与培训企业竞争策略分析 275

一、金融危机对教育与培训行业竞争格局的影响 275

二、金融危机后教育与培训行业竞争格局的变化 275

三、2017-2022年我国教育与培训市场竞争趋势 278

第十二章 2016年中国教育与培训重点企业分析 281

第一节 新东方教育科技集团 281

一、企业概况 281

二、竞争优势分析 281

三、经营状况 282

四、发展战略 286

第二节 好未来 286

一、企业概况 286

二、竞争优势分析 287

三、经营状况 289

四、发展战略 293

第三节 北大青鸟 294

一、企业概况 294

二、竞争优势分析 294

三、经营状况 295

四、发展战略 295

第四节 上海交大昂立教育集团 295

一、企业概况 295

二、竞争优势分析 295

三、经营状况 296

四、发展战略 296

第五节 韦博教育集团 297

一、企业概况 297

二、竞争优势分析 297

三、经营状况 298

四、发展战略 298

第六节 红黄蓝教育集团 299

一、企业概况 299

二、竞争优势分析 299

三、经营状况 300

四、发展战略 300

第七节 达内科技 300

一、企业概况 300

二、竞争优势分析 301

三、经营状况 303

四、发展战略 308

第八节 学大教育 313

一、企业概况 313

二、竞争优势分析 313

三、经营状况 314

四、发展战略 319

第十三章 2017-2022年中国教育与培训市场发展趋势预测 321 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年我国教育产业发展趋势 321

一、教育产业发展趋势 321

二、教育行业网络建设新趋势 325

三、网络教育行业发展趋势分析 326

四、思想政治教育发展新趋势探析 327

五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势 328

第二节 2017-2022年我国培训产业发展趋势 329

一、培训机构品牌化 329

二、培训项目综合化	329
三、培训课程个性化	330
四、培训范围国际化	330
五、培训模式多元化	331
六、培训手段多样化	331
七、培训服务增值化	332
第三节 2017-2022年我国物流教育培训发展趋势	332
一、物流教育思想发展趋势	332
二、物流专业教育内卷发展趋势	333
三、物流管理专业的教学内容发展趋势	334
四、物流教育数量化分析发展趋势	335
第四节 2017-2022年学前教育发展趋势分析	335
一、学前教育新趋势	335
二、我国婴儿早教市场发展趋势	338
三、我国学前教育民营化发展趋势分析	338
四、我国学前教育投资趋势	340
五、2017年我国学前教育发展形势	341
第五节 2017-2022年我国语种培训低龄化趋势分析	341

图表目录：

图表 1 美国男性和女性获得本科及硕士以上学历的比例	37
图表 2 国家教育信息化政策	47
图表 3 2014-2016年我国义务教育巩固率	91
图表 4 2014-2016年我国高中阶段毛入学率	91
图表 5 2014-2016年高等教育在学规模统计	97
图表 6 2016年我国各地区高等院校统计	97
图表 7 2016年陕西高校毕业生就业率	128
图表 8 2016年陕西博士毕业生分学科就业率统计表	128
图表 9 2016年陕西硕士毕业生分学科就业率统计表	129
图表 10 2016年陕西本科毕业生分学科就业率统计表	130
图表 11 教育培训行业发展阶段	138
图表 12 培训机构省份/地区分布图	143

- 图表 13 2014-2016年中国IT培训行业企业数量 147
- 图表 14 2016年中国IT培训机构类型 148
- 图表 15 2014-2016年我国语言培训市场规模 156
- 图表 16 品牌语言培训机构教学模式对比 156
- 图表 17 民办教育法律建设过程 184
- 图表 18 近期关于地方本科院校向高等职业院校转型的政策与事件 208
- 图表 19 我国应用人才和发达国家的比较 209
- 图表 20 2013-2016年我国财政性职业教育经费增长情况（亿元） 209
- 图表 21 2017年我国职业教育的发展目标 218
- 图表 22 2014-2016年新东方利润表 279
- 图表 23 2014-2016年新东方资产负债表 281
- 图表 24 2014-2016年好未来利润表 286
- 图表 25 2014-2016年好未来资产负债表 289
- 图表 26 企业荣誉奖项 295
- 图表 27 发展历程 296
- 图表 28 达内教育分布 299
- 图表 29 2014-2016年达内科技利润表 301
- 图表 30 达内三大战略基石 306
- 图表 31 核心价值创造 308
- 图表 32 核心价值创造 310
- 图表 33 2014-2016年学大教育利润表 312

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827J02E.html>