

# 2022-2028年中国MLCC 产品市场竞争格局及投资发展建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国MLCC产品市场竞争格局及投资发展建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827GWWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国MLCC产品市场竞争格局及投资发展建议报告》共八章。首先介绍了MLCC行业市场发展环境、MLCC整体运行态势等，接着分析了MLCC行业市场运行的现状，然后介绍了MLCC市场竞争格局。随后，报告对MLCC做了重点企业经营状况分析，最后分析了MLCC行业发展趋势与投资预测。您若想对MLCC产业有个系统的了解或者想投资MLCC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国MLCC行业发展环境分析

#### 1.1 MLCC概述

##### 1.1.1 MLCC行业界定

##### 1.1.2 MLCC基本结构

#### 1.2 MLCC行业原材料市场分析

##### 1.2.1 MLCC行业产业链特点

##### 1.2.2 MLCC电子陶瓷材料市场分析

###### (1) MLCC配方粉市场分析

###### (2) 钛酸钡基础粉市场分析

###### (3) 改性添加剂市场分析

#### 1.3 MLCC行业外部环境分析

##### 1.3.1 MLCC行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制分析

###### (2) 行业产业政策解析

##### 1.3.2 MLCC行业经济环境分析

###### (1) 行业与经济的关联性

###### (2) 国外经济运行情况

###### (3) 国内经济发展预测

## 第二章 全球MLCC行业发展与领先企业分析

### 2.1 全球MLCC行业发展现状

#### 2.1.1 全球MLCC行业发展概况

#### 2.1.2 全球MLCC市场规模分析

#### 2.1.3 全球MLCC下游应用特征

#### 2.1.4 全球MLCC按类别需求情况

#### 2.1.5 全球MLCC行业需求情况

#### 2.1.6 全球MLCC行业竞争格局

### 2.2 全球MLCC领先企业分析

#### 2.2.1 日本京瓷

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司产品结构与特征

##### (3) 公司经营情况

##### (4) 公司在华布局情况

#### 2.2.2 日本村田

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司产品结构与特征

##### (3) 公司经营情况

##### (4) 公司在华布局情况

#### 2.2.3 日本太阳诱电 ( TaiyoYuden )

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司产品结构与特征

##### (3) 公司经营情况

##### (4) 公司在华布局情况

#### 2.2.4 日本TDK

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司产品结构与特征

##### (3) 公司经营情况

##### (4) 公司在华布局情况

#### 2.2.5 韩国三星电机

##### (1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

#### 2.2.6 台湾国巨

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

#### 2.2.7 台湾华新科

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

#### 2.2.8 台湾禾伸堂

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

#### 2.2.9 其它企业

(1) 美国基美 (Kemet)

(2) 美国威世 (Vishay)

### 2.3 全球MLCC行业发展趋势

#### 2.3.1 全球MLCC行业需求预测

#### 2.3.2 全球MLCC行业趋势预判

## 第三章 中国MLCC行业发展状况分析

### 3.1 中国MLCC行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国MLCC行业发展概况

#### 3.1.2 中国MLCC行业市场规模

#### 3.1.3 中国MLCC行业供需状况

(1) MLCC产量增长情况

(2) MLCC需求量变化趋势

- 3.1.4 中国MLCC行业经营效益
- 3.1.5 中国MLCC行业发展特点
- 3.2 中国MLCC所属行业进出口情况分析
  - 3.2.1 中国MLCC所属行业进出口情况
  - 3.2.2 中国MLCC所属行业进出口趋势
- 3.3 中国MLCC产业集群发展分析
  - 3.3.1 珠三角地区MLCC发展分析
    - (1) 整体概况
    - (2) MLCC领先企业经营情况
    - (3) MLCC行业发展趋势
  - 3.3.2 长三角地区MLCC发展分析
    - (1) 整体概况
    - (2) MLCC领先企业经营情况
    - (3) MLCC行业发展趋势
  - 3.3.3 环渤海京津地区MLCC发展分析
    - (1) 整体概况
    - (2) MLCC领先企业经营情况
    - (3) MLCC行业发展趋势

#### 第四章 中国MLCC行业竞争格局分析

- 4.1 MLCC对其它电容器的替代趋势
  - 4.1.1 其它电容器的特点与应用
    - (1) 铝电解电容器
    - (2) 钽电解电容器
    - (3) 塑料薄膜电容器
  - 4.1.2 MLCC的优势分析
  - 4.1.3 MLCC对其它产品替代趋势
- 4.2 中国MLCC行业五力模型分析
  - 4.2.1 上游供应商议价能力分析
  - 4.2.2 下游客户议价能力分析
  - 4.2.3 行业潜在进入者威胁分析
  - 4.2.4 行业替代品威胁分析

- 4.2.5 行业内部竞争格局分析
- 4.3 中国MLCC行业内外资企业竞争力
  - 4.3.1 内外资企业竞争优劣势分析
    - (1) 外资企业竞争优劣势
    - (2) 内资企业竞争优劣势
  - 4.3.2 内外资企业竞争力比较分析
    - (1) 内外资企业技术现状比较
    - (2) 内外企业产品价格比较
  - 4.3.3 内外资企业竞争力趋势预判
- 4.4 中国MLCC行业并购重组分析
  - 4.4.1 MLCC行业并购重组综述
  - 4.4.2 MLCC行业并购重组趋势

## 第五章 中国MLCC行业技术发展分析

- 5.1 MLCC生产工艺流程
- 5.2 MLCC核心技术分析
  - 5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术
  - 5.2.2 介质薄层化技术
  - 5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术
- 5.3 MLCC技术发展历程回顾
  - 5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期
  - 5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期
  - 5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期
  - 5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交
- 5.4 MLCC技术发展现状分析
  - 5.4.1 MLCC技术发展现状
    - (1) 钛酸钡粉体的制备
    - (2) 贱金属内极（BME）粉体的制备
    - (3) 共烧技术的发展
  - 5.4.2 国内MLCC行业研发情况
    - (1) 行业技术活跃度分析
    - (2) 行业热门技术分析

### (3) 技术领先企业研发情况

## 5.5 MLCC技术发展动向与趋势

### 5.5.1 小型化、微型化

### 5.5.2 高性能、特殊用途

### 5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC

### 5.5.4 低压大容量化、高频化

### 5.5.5 低ESL/ESR、大容量化

### 5.5.6 陶瓷贴片电容性能的提高

## 第六章 中国MLCC行业下游应用需求预测

### 6.1 MLCC行业下游应用分布

### 6.2 手机行业MLCC需求预测

#### 6.2.1 手机行业发展现状分析

#### 6.2.2 手机行业MLCC需求规模

#### 6.2.3 手机行业MLCC竞争格局

#### 6.2.4 手机行业MLCC需求预测

### 6.3 计算机行业MLCC需求预测

#### 6.3.1 计算机行业发展现状分析

##### (1) PC行业发展现状分析

##### (2) 平板电脑发展现状分析

#### 6.3.2 计算机行业MLCC需求规模

#### 6.3.3 计算机行业MLCC竞争格局

#### 6.3.4 计算机行业MLCC需求预测

### 6.4 家电行业MLCC需求预测

#### 6.4.1 家电行业发展现状分析

#### 6.4.2 家电行业MLCC需求特点

#### 6.4.3 家电行业MLCC需求预测

### 6.5 汽车行业MLCC需求预测

#### 6.5.1 汽车行业发展现状分析

##### (1) 汽车发展现状分析

##### (2) 汽车电子行业发展现状分析

#### 6.5.2 汽车行业MLCC应用需求

- 6.5.3 汽车用MLCC市场竞争格局
- 6.5.4 汽车用MLCC市场前景预测
- 6.6 新能源行业MLCC需求预测
  - 6.6.1 中国新能源行业发展现状分析
    - (1) 风力发电行业发展现状
    - (2) 太阳能发电行业发展现状
  - 6.6.2 新能源行业MLCC应用需求
  - 6.6.3 新能源用MLCC需求前景预测
- 6.7 轨道交通行业MLCC市场需求预测
  - 6.7.1 轨道交通行业发展现状分析
  - 6.7.2 轨道交通用MLCC市场前景预测
- 6.8 LED行业MLCC市场需求预测
  - 6.8.1 LED行业发展现状分析
  - 6.8.2 LED行业MLCC应用需求
  - 6.8.3 LED用MLCC市场前景预测
- 6.9 军用电子设备行业MLCC市场需求预测
  - 6.9.1 军用电子设备行业发展现状分析
  - 6.9.2 军用电子设备行业MLCC应用需求
  - 6.9.3 军用电子设备用MLCC市场前景预测
- 6.10 其它领域MLCC市场需求预测
  - 6.10.1 系统通讯设备行业MLCC需求预测
  - 6.10.2 工业控制设备行业MLCC需求预测
  - 6.10.3 医疗电子设备行业MLCC需求预测

## 第七章 中国MLCC行业主要企业生产经营分析

- 7.1 MLCC行业企业总体发展状况
- 7.2 MLCC行业领先企业个案分析
  - 7.2.1 北京村田电子有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 厦门TDK有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 天津三星电机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海京瓷电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 基美电子（苏州）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 福建火炬电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 东莞华科电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 太阳诱电（广东）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 深圳市宇阳科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展战略分析

### 第八章 中国MLCC行业发展趋势与投融资分析

#### 8.1 中国MLCC行业发展趋势

##### 8.1.1 中国MLCC行业发展趋势

##### 8.1.2 MLCC行业存在的主要问题

##### 8.1.3 中国MLCC行业前景预测

- (1) 中国MLCC市场驱动因素
- (2) 中国MLCC市场前景预测

#### 8.2 中国MLCC行业投资特性

## 8.2.1 MLCC行业进入壁垒分析

1、品牌壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

## 8.2.2 MLCC行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 市场风险

## 8.2.3 MLCC行业盈利模式分析

## 8.2.4 MLCC行业盈利因素分析

## 8.3 中国MLCC行业投资建议

部分图表目录：

图表 1：MLCC基本结构

图表 2：MLCC行业产业链

图表 3：2017-2021年我国GDP增速

图表 4：2017-2021年我国分产业GDP增长率走势

图表 5：2017-2021年我国工业增加值走势分析

图表 6：2017-2021年我国城镇固定资产投资增长率走势

图表 7：2017-2021年我国分地区城镇固定资产投资增长率走势

图表 8：2017-2021年我国社会消费品零售总额增长率走势

图表 9：2017-2021年我国CPI及PPI增长率走势

图表 10：2017-2021年全球MLCC市场规模

图表 11：2017-2021年全球MLCC行业需求量

图表 12：日本京瓷主要业务

图表 13：日本京瓷经营业绩

图表 14：murata公司主要产品

图表 15：日本太阳诱电经营业绩

图表 16：日本TDK主要产品

图表 17：日本TDK经营业绩

图表 18：韩国三星电机经营业绩

图表 19：台湾国巨主要产品

图表 20：2022-2028年全球MLCC行业需求预测

图表 21：2017-2021年我国MLCC行业市场规模

图表 22：2017-2021年我国MLCC产量增长情况

图表 23：2017-2021年我国MLCC需求量增长情况

图表 24：2017-2021年我国MLCC所属行业经营效益

图表 25：2017-2021年我国MLCC所属行业进口数据

图表 26：2017-2021年我国MLCC所属行业出口数据

图表 27：2021年我国MLCC所属行业进口来源地区

图表 28：2021年我国MLCC所属行业出口去向地区

图表 29：2021年我国MLCC所属行业进口来源地区

图表 30：2021年我国MLCC所属行业出口去向地区

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827GWWE.html>