

2021-2027年中国混凝土市 场分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国混凝土市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827GL9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土，简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。功能作用 和易性 混凝土拌合物最重要的性能。它综合表示拌合物的稠度、流动性、可塑性、抗分层离析泌水的性能及易抹面性等。测定和表示拌合物和易性的方法和指标很多，中国主要采用截锥坍落筒测定的坍落度（毫米）及用维勃仪测定的维勃时间（秒），作为稠度的主要指标。 强度 混凝土硬化后的最重要的力学性能，是指混凝土抵抗抗压、拉、弯、剪等应力的能力。水灰比、水泥品种和用量、集料的品种和用量以及搅拌、成型、养护，都直接影响混凝土的强度。混凝土按标准抗压强度（以边长为150mm的立方体为标准试件，在标准养护条件下养护28天，按照标准试验方法测得的具有95%保证率的立方体抗压强度）划分的强度等级，称为标号，分为C10、C15、C20、C25、C30、C35、C40、C45、C50、C55、C60、C65、C70、C75、C80、C85、C90、C95、C100共19个等级。混凝土的抗拉强度仅为其抗压强度的1/10~1/20。提高混凝土抗拉、抗压强度的比值是混凝土改性的重要方面。 变形 混凝土在荷载或温湿度作用下会产生变形，主要包括弹性变形、塑性变形、收缩和温度变形等。混凝土在短期荷载作用下的弹性变形主要用弹性模量表示。在长期荷载作用下，应力不变，应变持续增加的现象为徐变，应变不变，应力持续减少的现象为松弛。由于水泥水化、水泥石的碳化和失水等原因产生的体积变形，称为收缩。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国混凝土市场分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国混凝土行业市场发展环境、混凝土整体运行态势等，接着分析了中国混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土市场竞争格局。随后，报告对混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土产业有个系统的了解或者想投资中国混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 混凝土行业相关概述1.1 混凝土行业定义及特点1.1.1 混凝土行业的定义1.1.2 混凝土行业产品/服务特点1.2 混凝土行业统计标准1.2.1 混凝土行业统计口径1.2.2 混凝土行业统计方法1.2.3 混凝土行业数据种类1.2.4 混凝土行业研究范围1.3 混凝土行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 混凝土行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本

行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性和季节性特征2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.3.3 行业的季节性特征2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国混凝土行业发展环境分析3.1 混凝土行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 混凝土行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 混凝土行业社会环境分析（S）3.3.1 混凝土产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 混凝土行业技术环境分析（T）3.4.1 混凝土技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国混凝土行业新技术研究3.4.2 混凝土技术发展水平1、中国混凝土行业技术水平所处阶段2、与国外混凝土行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球混凝土行业发展概述4.1 2019年全球混凝土行业发展情况概述4.1.1 全球混凝土行业发展现状4.1.2 全球混凝土行业发展特征4.1.3 全球混凝土行业市场规模4.2 2019年全球主要地区混凝土行业发展状况4.2.1 欧洲混凝土行业发展情况概述4.2.2 美国混凝土行业发展情况概述4.2.3 日韩混凝土行业发展情况概述4.3 2021-2027年全球混凝土行业发展前景预测4.3.1 全球混凝土行业市场规模预测4.3.2 全球混凝土行业发展前景分析4.3.3 全球混凝土行业发展趋势分析4.4 全球混凝土行业重点企业发展动态分析

第五章 中国混凝土所属行业发展概述5.1 中国混凝土所属行业发展状况分析5.1.1 中国混凝土行业发展阶段5.1.2 中国混凝土行业发展总体概况5.1.3 中国混凝土行业发展特点分析5.2 2015-2019年混凝土所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国混凝土行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国混凝土行业发展分析2019年上半年，在一些实质性投资增速继续增长的情况下，混凝土与水泥制品主要产品产量保持了较好的增速。商品混凝土、水泥排水管增速超过10%；水泥电杆产量二季度出现负增长，导致上半年累计增速只有2.2%，产量基本与去年持平。2019年上半年混凝土与水泥制品行业规模以上主要产品生产情况5.2.3 2015-2019年中国混凝土企业发展分析5.3 2021-2027年中国混凝土行业面临的困境及对策5.3.1 中国混凝土行业面临的困境及对策1、中国混凝土行业面临困境2、中国混凝土行业对策探讨5.3.2 中国混凝土企业发展困境及策略分析1、中国混凝土企业面临的困境2、中国混凝土企业的对策探讨5.3.3 国内混凝土企业的出路分析

第六章 中国混凝土所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国混凝土所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 所属行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国混凝土所属行业产销情况分析6.2.1 中国混凝土行业工业总产值6.2.2 中国混凝土行业工业销售产值6.2.3 中国混凝土所属行业产销率6.3 2015-2019年中国混凝土所属行业市场供需分析6.3.1 中国混凝土行业供给分析6.3.2 中国混凝土行业需求分析6.3.3 中国混凝土行业供需平衡6.4 2015-2019年中国混凝土所属行业财务指标总体分析6.4.1 所属行业盈利能力分析6.4.2 所属

行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国混凝土行业细分市场分析7.1 混凝土行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 重混凝土7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 普通混凝土7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 轻混凝土7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 中国混凝土行业上、下游产业链分析8.1 混凝土行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 混凝土行业产业链8.2 混凝土行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 混凝土行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国混凝土行业市场竞争格局分析9.1 中国混凝土行业竞争格局分析9.1.1 混凝土行业区域分布格局9.1.2 混凝土行业企业规模格局9.1.3 混凝土行业企业性质格局9.2 中国混凝土行业竞争五力分析9.2.1 混凝土行业上游议价能力9.2.2 混凝土行业下游议价能力9.2.3 混凝土行业新进入者威胁9.2.4 混凝土行业替代产品威胁9.2.5 混凝土行业现有企业竞争9.3 中国混凝土行业竞争SWOT分析9.3.1 混凝土行业优势分析（S）9.3.2 混凝土行业劣势分析（W）9.3.3 混凝土行业机会分析（O）9.3.4 混凝土行业威胁分析（T）9.4 中国混凝土行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国混凝土行业领先企业10.1 中建西部建设股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 新疆天山筑友混凝土有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中建商品混凝土有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广西大都混凝土集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 甘肃兰州宏建集团有限责任公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 云南俊发商品混凝土有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 内蒙古赤峰九天建化集团10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 贵州众成商品混凝土有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 重庆四方混凝土有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 四川华西混凝土工程有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2021-2027年中国混凝土行业发展趋势与前景分析11.1 2021-2027年中国混凝土市场发展前景11.1.1 2021-2027年混凝土市场发展潜力11.1.2 2021-2027年混凝土市场发展前景展望11.2 2021-2027年中国混凝土市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年混凝土行业发展趋势11.2.2 2021-2027年混凝土市场规模预测11.2.3

2021-2027年混凝土行业应用趋势预测11.3 2021-2027年中国混凝土行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国混凝土行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国混凝土行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国混凝土供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年中国混凝土行业投资前景12.1 混凝土行业投资现状分析12.1.1 混凝土行业投资规模分析12.1.2 混凝土行业投资资金来源构成12.1.3 混凝土行业投资项目建设分析12.1.4 混凝土行业投资资金用途分析12.1.5 混凝土行业投资主体构成分析12.2 混凝土行业投资特性分析12.2.1 混凝土行业进入壁垒分析12.2.2 混凝土行业盈利模式分析12.2.3 混凝土行业盈利因素分析12.3 混凝土行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 混凝土行业投资风险分析12.4.1 混凝土行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 混凝土行业投资潜力与建议12.5.1 混凝土行业投资潜力分析12.5.2 混凝土行业最新投资动态12.5.3 混凝土行业投资机会与建议 第十三章 2021-2027年中国混凝土企业投资战略与客户策略分析13.1 混凝土企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 混凝土企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 混凝土企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 混凝土中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 () 图表目录：图表：混凝土行业特点图表：混凝土行业生命周期图表：混凝土行业产业链分析图表：2015-2019年混凝土行业市场规模分析图表：2021-2027年混凝土行业市场规模预测图表：中国混凝土所属行业盈利能力分析图表：中国混凝土所属行业运营能力分析图表：中国混凝土所属行业偿债能力分析图表：中国混凝土行业发展能力分析图表：中国混凝土行业经营效益分析图表：2015-2019年混凝土重要数据指标比较图表：2015-2019年中国混凝土行业销售情况分析图表：2015-2019年中国混凝土行业利润情况分析图表：2015-2019年中国混凝土行业资产情况分析图表：2015-2019年中国混凝土竞争力分析图表：2021-2027年中国混凝土产能预测图表：2021-2027年中国混凝土消费量预测图表：2021-2027年中国混凝土市场前景预测图表：2021-2027年中国

混凝土市场价格走势预测图表：2021-2027年中国混凝土发展前景预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827GL9E.html>