

2021-2027年中国碳基复合材料行业发展趋势及前景战略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国碳基复合材料行业发展趋势及前景战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827GE7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

carbon matrix composite碳基复合材料有两种制备方法：一是浸渍法，即用增强体浸渍熔融的石油或煤沥青，再经碳化和石墨处理，它的基体是石墨碳，呈层状条带结构，性能是各向异性的。还有用增强体浸渍糠醇或酚醛等热固性树脂，只经碳化处理，它的基体是玻璃碳，即无定型碳结构，性能是各向同性的；另一是CVD法，即把烃类化合物的热解碳沉积在增强体上来进行复合，这种方法的碳基体是类似玻璃碳的热解碳。碳/碳复合材料不耐氧化，所以有时需要加抗氧化涂层

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国碳基复合材料行业发展趋势及前景战略研究报告》共八章。首先介绍了碳基复合材料行业市场发展环境、碳基复合材料整体运行态势等，接着分析了碳基复合材料行业市场运行的现状，然后介绍了碳基复合材料市场竞争格局。随后，报告对碳基复合材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳基复合材料行业发展趋势与投资预测。您若想对碳基复合材料产业有个系统的了解或者想投资碳基复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳基复合材料行业相关概述

第一节 碳基复合材料行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品优势

第二节 碳基复合材料行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 2019年碳基复合材料行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国碳基复合材料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

四、上下游产业政策分析

第三节 中国碳基复合材料行业技术环境分析

一、碳基复合材料技术发展阶段

二、碳基复合材料制备方法

第三章 中国碳基复合材料市场供需分析

第一节 中国碳基复合材料市场供给状况

一、2015~2019年中国碳基复合材料产量分析

二、2021-2027年中国碳基复合材料产量预测

第二节 中国碳基复合材料市场需求状况

一、2015~2019年中国碳基复合材料需求分析

二、2021-2027年中国碳基复合材料需求预测

第三节 中国碳基复合材料市场价格分析

第四章 中国碳基复合材料行业产业链分析

第一节 碳基复合材料行业产业链概述

第二节 碳基复合材料上游产业发展状况分析

一、碳纤维产量情况

二、碳纤维表观消费量情况

三、碳纤维价格情况

第三节 碳基复合材料下游应用需求市场分析

一、航空航天行业情况

二、汽车行业情况

（一）汽车产量情况

（二）汽车销量情况

三、太阳能光伏行业情况

（一）太阳能发电量情况

（二）太阳能发电装机容量

（三）太阳能新增发电装机容量

四、集成电路行业情况

第五章 2015~2019年碳基复合材料所属行业进出口数据分析

第一节 2015~2019年碳基复合材料进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额情况分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015~2019年碳基复合材料出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额情况分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内碳基复合材料生产厂商竞争力分析

第一节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第二节 西安超码科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京北摩高科摩擦材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西安航空制动科技公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

四、企业竞争优势分析

第五节 西安航天复合材料研究所

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2021-2027年中国碳基复合材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国碳基复合材料行业投资前景分析

一、碳基复合材料行业发展前景

二、碳基复合材料发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国碳基复合材料行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、人力资源风险

第三节 2021-2027年碳基复合材料行业投资策略及建议

第八章 碳基复合材料企业投资战略与客户策略分析（）

第一节 碳基复合材料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 碳基复合材料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 碳基复合材料企业战略规划策略分析

一、战略规划模型

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 碳基复合材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ ）

图表目录：

图表1 碳纤维行业生产模式示意图

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表3 2015-2019年国内生产总值构成统计

图表4 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表6 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表7 中国碳基复合材料行业主要政策情况

图表8 中国碳基复合材料行业相关标准情况

图表9 液相浸渍工艺流程图

图表10 化学气相沉积工艺流程图

图表11 2015-2019年中国碳基复合材料产量增长趋势图

图表12 2021-2027年中国碳基复合材料产量预测趋势图

图表13 2015-2019年中国碳基复合材料需求量增长趋势图

图表14 2021-2027年中国碳基复合材料需求量预测趋势图

图表15 碳基复合材料部分产品参考价格情况

图表16 碳基复合材料行业产业链情况

图表17 2015-2019年中国碳纤维产量增长趋势图

图表18 2015-2019年中国碳纤维表观消费量变化趋势图

图表19 碳纤维价格情况

图表20 2015-2019年中国民用飞机通用航空器统计

图表21 2015-2019年中国汽车产量变化趋势图

图表22 2015-2019年中国汽车销量变化趋势图

图表23 2015-2019年中国太阳能发电量统计

图表24 2015-2019年中国太阳能发电装机容量统计

图表25 2015-2019年中国太阳能新增发电装机容量统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827GE7E.html>