

# 2021-2027年中国互联网+ 服装市场发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+服装市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827B99E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国互联网+服装市场发展现状与发展前景报告》共十七章。首先介绍了互联网+服装行业市场发展环境、互联网+服装整体运行态势等，接着分析了互联网+服装行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+服装市场竞争格局。随后，报告对互联网+服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+服装行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+服装产业有个系统的了解或者想投资互联网+服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 互联网+服装行业发展综述

##### 第一节 互联网+服装行业发展概况

- 一、互联网+服装行业概述
- 二、互联网+对服装行业的推动作用
- 三、服装行业中互联网+的重要性
- 四、互联网+时代下服装行业的新模式介绍

##### 1、线上线下融合模式

##### 2、与第三方平台合作

##### 3、自建网上商城

##### 4、跨境电商发展出口

##### 第二节 电子商务发展分析

##### 一、电子商务基本定义

##### 二、电子商务发展阶段

##### 三、电子商务基本特征

##### 四、电子商务支撑环境

##### 五、电子商务基本模式

##### 六、电子商务规模分析

### 第三节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

## 第二章 互联网+服装行业发展环境及影响分析

### 第一节 服装行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、服装行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、互联网+服装产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、互联网+服装产业发展对社会发展的影响

### 第四节 中国互联网+服装行业技术环境分析

- 一、云计算技术发展现状及未来趋势分析
- 二、物联网技术发展现状及未来趋势分析
- 三、通信技术的发展现状及未来趋势分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

### 第五节 中国互联网环境分析

- 一、网民基本情况分析
  - 1、总体网民规模分析
  - 2、分省网民规模分析
  - 3、手机网民规模分析
  - 4、网民属性结构分析

## 二、网民互联网应用状况

- 1、信息获取情况分析
- 2、商务交易发展情况
- 3、交流沟通现状分析
- 4、网络娱乐应用分析

## 第三章 国际互联网+服装行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球互联网+服装市场总体情况分析

- 一、全球互联网+服装行业的发展特点
  - 二、全球互联网+服装市场结构
  - 三、全球互联网+服装行业发展分析
  - 四、全球互联网+服装行业竞争格局
  - 五、国际重点互联网+服装企业运营分析
- 1、zara
  - 2、优衣库
  - 3、h&m

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲互联网+服装行业发展分析
- 1、欧洲互联网+服装行业发展概况
  - 2、欧洲互联网+服装市场交易规模分析
  - 3、欧洲互联网+服装行业发展趋势分析
- 二、美国互联网+服装行业发展
- 1、美国互联网+服装行业发展概况
  - 2、美国互联网+服装市场交易规模分析
  - 3、美国互联网+服装行业发展趋势分析
- 三、日本互联网+服装行业发展
- 1、日本互联网+服装行业发展概况
  - 2、日本互联网+服装市场交易规模分析
  - 3、日本互联网+服装行业发展趋势分析
- 四、韩国互联网+服装行业发展
- 1、韩国互联网+服装行业发展概况
  - 2、韩国互联网+服装市场交易规模分析

### 3、韩国互联网+服装行业发展趋势分析

#### 第三节 国外互联网+服装行业发展经验借鉴

##### 一、国外互联网+服装行业发展模式借鉴

##### 二、国外互联网+服装行业经营策略借鉴

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国服装行业运行现状分析

#### 第一节 中国服装行业发展状况分析

##### 一、中国服装行业发展阶段

##### 二、中国服装行业发展总体概况

##### 三、中国服装行业发展特点分析

##### 四、中国服装行业商业模式分析

#### 第二节 服装行业发展现状

##### 一、中国服装行业市场规模

##### 二、中国服装行业发展分析

###### 1、中国服装行业内销所属行业市场运行分析

###### 2、中国服装行业出口所属行业市场运行分析

###### 3、中国服装行业生产形势运行分析

###### 4、中国服装行业投资形势运行分析

###### 5、中国服装行业经济效益运行分析

##### 三、中国服装企业发展分析

###### 1、中国服装企业发展环境分析

###### 2、中国服装企业转型分析

###### 3、品牌企业和中小企业合作发展分析

###### 4、中国服装企业未来业务发展方向

#### 第三节 服装市场情况分析

##### 一、中国服装市场总体概况

###### 1、服装市场增长分析

###### 2、服装消费变化分析

###### 3、服装市场转变分析

###### 4、品牌服装发展趋势

##### 二、中国服装产品市场发展分析

- 1、商务休闲类男装需求增长分析
- 2、婴幼儿服装强劲增长分析
- 3、女装市场发展瓶颈分析
- 4、其他服装产品发展形势分析

#### 第四节 中国服装市场价格走势分析

- 一、服装市场定价机制组成
- 二、服装市场价格影响因素
- 三、服装产品价格走势分析
- 四、2021-2027年服装产品价格走势预测

### 第五章 互联网+服装行业市场运行现状分析

#### 第一节 互联网+服装行业发展概况

- 一、互联网+服装发展历程
- 二、互联网+服装商业模式特点
- 三、互联网+服装行业发展存在的问题

#### 第二节 中国互联网+服装行业投资布局分析

- 一、中国互联网+服装行业投资切入方式
- 二、中国互联网+服装行业投资规模分析
- 三、中国互联网+服装行业投资业务布局

#### 第三节 服装电商市场数据分析

- 一、服装电商交易总额分析
- 二、服装电商b2b电商交易规模
- 三、服装网购市场交易规模
- 四、服装网购渗透率分析
- 五、服装电商盈利情况分析

#### 第四节 服装电商市场发展特征分析

- 一、b2b服装电子商务发展势头强
- 二、淘品牌营收增加，利润率逐年下降
- 三、服装电商发展进入成熟期
- 四、移动互联网改造传统服装行业
- 五、传统服装借电商谋变
- 六、传统服装借网红“出击”

七、大数据推动服装电商“有的放矢”；

#### 第五节 互联网+服装市场结构分析

一、线下线上销售额占比结构分析

二、各类服装线上销售结构分析

三、不同品牌线上市场占比结构分析

四、跨境购买交易规模占比结构分析

#### 第六节 互联网+服装行业企业发展分析

一、电商平台数量及增长分析

二、不同模式电商平台结构分析

三、互联网+服装企业数量分析

#### 第七节 中国互联网+服装行业竞争格局分析

一、中国互联网+服装行业参与者结构

二、中国互联网+服装行业竞争者类型

三、中国互联网+服装行业市场占有率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 互联网+服装定制市场发展分析

##### 第一节 互联网+服装定制理念

一、数据为本

二、客户第一

三、便捷为王

四、服务在先

##### 第二节 互联网+服装定制行业发展背景

一、消费者需求多样化个性化

二、服装行业供给侧结构性改革

三、传统高级定制，工匠精神的体现

##### 第三节 互联网+服装定制市场数据分析

一、互联网+服装定制市场规模分析

二、互联网+服装定制投资现状分析

三、中国高端服装定制客群数量分析

四、互联网+服装定制市场结构分析

##### 第四节 互联网+服装定制企业发展分析



一、企业数量分析

二、不同层次定制企业结构分析

三、企业市场格局分析

四、企业数量区域分布

第五节 互联网+服装数字化个性定制运营模式研究

一、互联网+时代国内服装定制产业发展现状

1、服装定制产业发展及演变

2、数字化个性化定制显现

二、价值链的快速协同“互联网+制造业”

1、网络个性化定制平台

2、mtm智能制造系统快速反应需求

3、一体化定制集成生产

三、互联网+服装数字化个性定制运营模式

1、互联网+服装数字化c2b&d+o2o个性定制模式

2、互联网+数字化c2m+o2o个性定制模式

四、互联网+服装数字化个性定制营销建议

第六节 互联网+服装定制营销策略分析

一、针对消费群体，制定客户数据库

二、培养专业客服，一对一精准沟通

三、提供通畅渠道，便利顾客消费

四、定制定价策略，培养顾客忠诚

第七节 互联网+服装定制重点平台分析

一、衣邦人

二、埃沃

三、定啦

四、andwow

五、领御

第八节 互联网+服装定制发展瓶颈及投资建议

一、互联网+服装定制进入门槛

二、互联网+服装定制行业商业模式

三、互联网+服装定制市场发展瓶颈

四、互联网+服装定制市场投资建议

## 第七章 互联网+服装行业发展模式分析

### 第一节 互联网+服装主要平台模式分析

#### 一、自建b2c电商平台

#### 二、第三方b2c平台

#### 三、erp+云服务平台

### 第二节 服装企业b2c模式分析

#### 一、b2c模式介绍及特点

#### 二、b2c盈利模式分析

#### 三、b2c模式优势分析

#### 四、b2c模式发展趋势分析

#### 五、案例分析

### 第三节 服装企业c2m模式分析

#### 一、c2m模式介绍及特点

#### 二、c2m模式存在的问题

#### 三、c2m模式改良建议

##### 1、构建自身供应链系统

##### 2、建立快速反应机制

##### 3、c2m+o2o模式

#### 四、c2m模式的投资趋势

#### 五、案例分析

### 第四节 服装企业o2o全渠道营销模式分析

#### 一、o2o全渠道成因分析

##### 1、o2o全渠道的形成过程

##### 2、o2o全渠道发展的必然性

#### 二、服装企业o2o全渠道发展现状分析

#### 三、服装企业实施o2o全渠道问题分析

#### 四、服装企业o2o全渠道发展对策

##### 1、会员体系的整合构建

##### 2、商品库存整合管理

##### 3、订单统一管理

##### 4、打造o2o闭环

## 第五节 服装企业跨界多元化模式分析

- 一、跨界多元化模式介绍及特点
- 二、跨界多元化模式优势分析
- 三、跨界多元化模式发展趋势分析
- 四、案例分析

## 第六节 服装企业社群经济模式分析

- 一、社群经济的概述
  - 1、社群经济的概念
  - 2、社群经济的内涵
  - 3、社群经济的发展背景
  - 4、社群经济的发展及运作
- 二、社群经济模式介绍及特点
- 三、社群经济模式的核心要素
- 四、社群经济模式优势分析
- 五、社群经济模式发展趋势分析
- 六、案例分析

## 第七节 服装企业网红电商模式分析

- 一、网红电商模式介绍及特点
- 二、网红电商模式优势分析
- 三、网红电商运作模式分析
- 四、网红电商发展趋势分析
- 五、案例分析

## 第八节 其他模式发展分析

- 一、门店模式分析
- 二、私人定制模式分析
- 三、生活体验店模式分析
- 四、粉丝模式分析

## 第八章 中国互联网+服装行业商业模式创新策略

### 第一节 中国互联网+服装行业市场定位创新分析

- 一、中国服装行业消费者特征分析
- 二、中国服装行业主流企业的市场定位分析

三、互联网对服装行业市场定位的变革分析

四、互联网下服装行业市场定位优秀案例分析

第二节 中国互联网+服装行业价值主张创新分析

一、中国服装行业主要的客户价值主张要素分析

二、互联网+服装行业价值主张创新策略分析

1、利用互联网升级产品使用体验

2、利用互联网改善个性化服务体验

3、利用互联网节约客户成本

三、互联网+服装行业价值主张创新优秀案例

第三节 中国互联网+服装行业渠道通路创新分析

一、中国服装行业渠道通路的主要类别及特点分析

1、价值传递通路的定义及特点

2、产品销售渠道的定义及特点

3、现有渠道通路特点的优势及不足

4、互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对服装行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+服装行业网络媒体广告宣传策略分析

四、互联网+服装行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+服装行业渠道通路创新优秀案例

第四节 中国互联网+服装行业客户关系创新分析

一、互联网+服装行业客户关系的类别及关系成本分析

1、客户关系的类别分析

2、客户关系成本分析

二、中国互联网+服装行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+服装行业客户关系创新优秀案例

第五节 中国互联网+服装行业收入来源创新分析

一、中国服装行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+服装行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+服装行业收入来源创新优秀案例

第六节 中国互联网+服装行业成本机构优化分析

一、中国服装行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变服装行业成本结构

三、互联网下服装行业成本结构的优化路径

四、互联网下服装行业成本结构优化优秀案例

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 互联网+服装行业重点区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域分布特点分析

二、行业交易规模区域分布分析

三、行业交易量区域分布分析

四、行业企业数量区域分布分析

##### 第二节 互联网+服装区域市场分析

###### 一、广东省服装市场分析

1、互联网+服装企业数量

2、互联网+服装交易规模分析

3、互联网+服装投资规模分析

4、服装出口情况分析

5、互联网+服装定制情况分析

6、互联网+服装发展趋势分析

###### 二、浙江省服装市场分析

1、互联网+服装企业数量

2、互联网+服装交易规模分析

3、互联网+服装投资规模分析

4、服装出口情况分析

5、互联网+服装定制情况分析

6、互联网+服装发展趋势分析

###### 三、江苏省服装市场分析

1、互联网+服装企业数量

2、互联网+服装交易规模分析

3、互联网+服装投资规模分析

4、服装出口情况分析

5、互联网+服装定制情况分析

6、互联网+服装发展趋势分析

#### 四、山东省服装市场分析

- 1、互联网+服装企业数量
- 2、互联网+服装交易规模分析
- 3、互联网+服装投资规模分析
- 4、服装出口情况分析
- 5、互联网+服装定制情况分析
- 6、互联网+服装发展趋势分析

#### 五、福建省服装市场分析

- 1、互联网+服装企业数量
- 2、互联网+服装交易规模分析
- 3、互联网+服装投资规模分析
- 4、服装出口情况分析
- 5、互联网+服装定制情况分析
- 6、互联网+服装发展趋势分析

#### 六、其他区域市场分析

- 1、湖北省
- 2、河南省
- 3、北京市

### 第十章 2021-2027年互联网+服装行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、互联网+服装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、互联网+服装行业swot分析

- 1、互联网+服装行业优势分析
- 2、互联网+服装行业劣势分析
- 3、互联网+服装行业机会分析

#### 4、互联网+服装行业威胁分析

##### 第二节 互联网+服装行业竞争格局分析

###### 一、产品竞争格局

###### 二、企业竞争格局

###### 三、品牌竞争格局

##### 第三节 互联网+服装行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第四节 中国互联网+服装行业竞争力分析

###### 一、中国互联网+服装行业竞争力剖析

###### 二、中国互联网+服装企业市场竞争的优势

###### 三、国内互联网+服装企业竞争能力提升途径

##### 第五节 互联网+服装行业并购重组分析

###### 一、行业并购重组现状及其重要影响

###### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

###### 三、本土企业投资兼并与重组分析

###### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

###### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第十一章 互联网+服装行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 互联网+服装企业经营形势分析

###### 一、红豆集团有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业销售网络分析

###### 二、海澜集团有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业销售网络分析

### 三、报喜鸟集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

### 四、广州市格风服饰有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

### 五、浙江森马服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

### 六、福建七匹狼实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

### 七、新郎希努尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

### 八、搜于特集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

### 九、宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析



2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

#### 十、美特斯邦威集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

#### 十一、朗姿股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

#### 十二、九牧王股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

#### 十三、深圳歌力思服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

#### 十四、浙江健盛集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

#### 十五、山东舒朗服装服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

#### 4、企业销售网络分析

### 十六、浙江步森服饰股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业销售网络分析

#### 5、企业竞争优势分析

#### 6、企业互联网+布局

#### 7、企业品牌发展分析

#### 8、企业发展战略分析

### 十七、郑州市娅丽达服饰有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业销售网络分析

### 十八、东莞市以纯集团有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业销售网络分析

### 十九、绫致时装（天津）有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业销售网络分析

### 二十、广州市汇美时尚集团股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业销售网络分析

## 第二节 互联网+服装定制企业分析

### 一、雅戈尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

## 二、广东中焱服装有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

## 三、青岛红领集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

## 四、大连大杨创世服饰有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

## 五、利郎（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

## 六、广东柏堡龙股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

## 七、浙江乔治白服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

八、北京鲁泰优纤电子商务股份公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

九、福建柒牌时装科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

十、温州庄吉服饰有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 互联网+服装行业前景及趋势预测

第一节 服装行业供给侧改革重点分析

一、需求导向

二、结构调整

三、创新驱动

四、绿色发展

第二节 互联网+服装行业发展趋势

一、国外品牌加快在华布局

二、行业竞争加剧

三、行业整合加快

第三节 服装零售企业的发展趋势

一、传统门店科技化转型，从一屏到多屏

二、线上线下融合，真正实现o2o

三、用大数据经营粉丝经济

四、全渠道新零售的布局

第四节 2021-2027年互联网+服装行业未来前景预测

一、2021-2027年互联网+服装行业市场空间预测

二、2021-2027年互联网+服装市场规模预测

1、服装电商市场规模预测

2、服装b2b市场规模预测

3、互联网+服装定制市场规模预测

三、2021-2027年互联网+服装发展前景预测

第十三章 中国互联网+服装行业市场投资机会及建议

第一节 中国互联网+服装行业投资特性及风险

一、互联网+服装行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、市场壁垒

二、互联网+服装行业投资特性分析

三、互联网+服装行业投资风险分析

第二节 中国互联网+服装行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+服装行业投资现状及趋势

1、中国互联网+服装行业投资主体结构

2、各投资主体核心资源分析

3、各投资主体投资方式分析

4、各投资主体投资规模分析

5、2019年主要投资事件分析

6、各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+服装行业融资现状及趋势

1、中国互联网+服装行业融资主体构成

2、各融资主体核心资源分析

3、各融资主体融资方式分析

4、各融资主体融资规模分析

5、2019年主要融资事件及用途

## 6、各融资主体融资趋势分析

### 第三节 中国互联网+服装行业投资机会及建议

#### 一、中国互联网+服装行业投资机会分析

#### 二、关于互联网+服装行业的投资建议

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 互联网+服装行业发展面临的问题及对策

#### 第一节 互联网+服装行业存在的问题

##### 一、同质化竞争严重

##### 二、品类拓展关乎“生死”

##### 三、库存积压

#### 第二节 互联网+服装行业问题解决对策

##### 一、将消费者需求融入产品设计

##### 二、发力o2o重构价值链

##### 三、借力网红经济发展产业链

##### 四、向三、四线城市扩展渠道

#### 第三节 互联网+服装行业发展瓶颈

##### 一、试水o2o注重用户体验

##### 二、注重品牌化落地发展

##### 三、注重品质和影响力的营销定位

#### 第四节 互联网+服装行业发展趋势分析

##### 一、纯电商平台加码服装行业

##### 二、传统服装品牌向线上渠道倾斜

##### 三、个性化定制成为企业发展方向

##### 四、众筹设计成行业新时尚

##### 五、加码海外购

### 第十五章 互联网+时代中国服装产业转型升级及发展战略研究

#### 第一节 互联网+时代中国服装批发市场营销发展对策

##### 一、服装批发市场发展电子商务的现状

##### 1、服装批发市场开始搭建电子商务平台

##### 2、服装批发商线上业务不断发展

### 3、服装批发市场与网络零售商的互动多样化

## 二、服装批发市场转型发展面临的问题

### 1、服装批发市场发展电子商务面临的机遇

### 2、服装批发市场发展电子商务面临的挑战

## 三、服装批发市场转型发展的总体思路

### 1、从传统的线下经营走到线上的经营

### 2、树立自己的品牌

### 3、通过实体与网络的渠道推广自己的品牌

### 3、通过实体与网络的渠道推广自己的品牌

### 5、线上网店的经营

### 6、线上网店的推广

### 7、转变生产和销售的模式

### 8、品牌推广

### 9、完善电商的售后服务

## 第二节 “互联网+”时代服装产业转型升级路径研究

### 一、“互联网+”时代中国服装产业的发展现状

#### 1、产业规模稳步上升,质效稳中趋好

#### 2、线上消费快速发展,营销渠道呈多元化

#### 3、服装生产信息化、智能化步伐加快

#### 4、产业升级取得一定成效,向价值链两端延伸

### 二、当前行业转型升级过程中遇到的问题

#### 1、国际国内市场环境日趋复杂

#### 2、品牌定位不准确,营销精准度不够

#### 3、智能化装备应用程度待进一步提高

#### 4、创新与研发能力有待进一步提高

### 三、“互联网+”时代服装产业转型升级的新路径

#### 1、以“互联网+个性化产品”的大规模服装定制路径

#### 2、以“互联网+社群”的营销路径,实现网络化精准营销

#### 3、以“互联网+智能制造”的生产路径,打造柔性供应链

#### 4、以“互联网+协同创新”,构建协同创新生态网络

## 第三节 互联网环境下服装营销策略及推广研究

### 一、互联网环境下服装营销面临的主要问题

- 1、服装网络营销理论与技术基础差
- 2、服装网络营销模式单一
- 3、服装网络营销品牌意识薄弱,网络监管力度不足

## 二、互联网环境下服装营销策略及推广

- 1、结合线下与线上销售模式
- 2、注重服装品牌的网络形象的塑造
  - (1) 构建品牌网站
  - (2) 借助电商服务平台
- 3、建立网络数据库,进行客户的开发与维护
- 4、品牌差异化推广策略
- 5、整合营销推广策略

## 第四节 互联网时代下的服装产业发展战略研究

### 一、互联网时代下的服装产业现状

- 1、多家服装品牌施行“缩铺”;
- 2、服装产业迎来“快节奏”;
- 3、服装产业出现边缘化现象

### 二、互联网时代下服装产业发展的要点

- 1、服装产业的商品管理
- 2、建设服装产品的渠道
- 3、服装产品的市场调查
- 4、服装产品的人资管理

### 三、互联网时代下的服装产业发展战略

- 1、确保线上线下联合发展
- 2、以消费者需求为主
- 3、建立健全消费者沟通机制

## 第十六章 2021-2027年互联网+服装行业战略研究

### 第一节 服装行业互联网+布局现状

- 一、服装企业的互联网探索与实践
- 二、互联网技术在服装行业中的应用
- 三、互联网+服装平台建设方案
- 四、互联网+对于服装企业的影响



- 1、主线&mdash;转型升级和跨界并购
- 2、核心&mdash;重构消费者沟通模式
- 3、基石&mdash;突出互动

## 第二节 互联网+服装企业盈利模式构建

### 一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

### 二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

### 三、寻找利益相关者

### 四、构建盈利模式

## 第三节 互联网时代的传统中小服装企业的创新与变革

### 一、目前传统服装行业所面临的困境

- 1、房租持续上涨
- 2、销售模式单一化
- 3、无法快速响应时代潮流
- 4、生产经营理念过于陈旧

### 二、传统中小服装企业的变革的方向与措施

- 1、拓宽销售渠道,开创线上线下两种营销路线
- 2、响应时代变迁,及时转变营销战略
- 3、扩大实体优势,增强线下个性体验

## 第四节 互联网+服装行业投资战略研究

### 一、2021-2027年互联网+服装行业投资战略

### 二、2021-2027年细分市场投资战略

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 互联网+服装行业研究结论及建议

### 第二节 互联网+服装子行业研究结论及建议

### 第三节 互联网+服装行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录

- 图表：2016-2019年中国总体网民规模分析
- 图表：2016-2019年中国分省网民规模分析
- 图表：2016-2019年中国手机网民规模分析
- 图表：2019年中国网民属性结构分析
- 图表：2016-2019年中国服装行业市场规模
- 图表：2016-2019年中国服装行业内销市场分析
- 图表：2016-2019年中国服装行业出口市场分析
- 图表：2016-2019年中国服装行业生产形势分析
- 图表：2016-2019年中国服装行业经济效益分析
- 图表：2016-2019年服装电商交易总额分析
- 图表：2016-2019年服装电商b2b电商交易规模
- 图表：2016-2019年服装网购市场交易规模
- 图表：2016-2019年服装网购渗透率分析
- 图表：2016-2019年男式休闲装前十品牌市场占有率
- 图表：2019年中国服装线下线上销售额占比结构分析
- 图表：2019年各类服装线上销售结构分析
- 图表：2019年不同品牌线上市场占比结构分析
- 图表：2019年跨境购买交易规模占比结构分析
- 图表：2016-2019年服装电商平台数量及增长分析
- 图表：2019年不同模式服装电商平台结构分析
- 图表：2016-2019年互联网+服装企业数量分析
- 图表：2016-2019年中国互联网+服装行业市场占有率
- 图表：2016-2019年互联网+服装定制市场规模分析
- 图表：2016-2019年互联网+服装定制投资现状分析
- 图表：2016-2019年中国高端服装定制客群数量分析
- 图表：2019年互联网+服装定制市场结构分析
- 图表：2016-2019年互联网+服装定制企业数量分析

图表：2019年不同层次服装定制企业结构分析  
图表：2019年互联网+服装定制企业数量区域分布  
图表：2019年互联网+服装行业交易规模区域分布分析  
图表：2019年互联网+服装行业交易量区域分布分析  
图表：2016-2019年红豆集团有限公司主营收入分析  
图表：2016-2019年海澜集团有限公司主营收入分析  
图表：2016-2019年报喜鸟集团有限公司主营收入分析  
图表：2016-2019年朗姿股份有限公司主营收入分析  
图表：2016-2019年浙江森马服饰公司主营收入分析  
图表：2016-2019年福建七匹狼公司主营收入分析  
图表：2016-2019年新郎希努尔集团公司主营收入分析  
图表：2016-2019年九牧王股份有限公司主营收入分析  
图表：2016-2019年太平鸟服饰公司主营收入分析  
图表：2016-2019年美特斯邦威主营收入分析  
图表：2016-2019年以纯集团有限公司主营收入分析  
图表：2021-2027年中国服装电商市场规模预测  
图表：2021-2027年中国服装b2b市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827B99E.html>