

2020-2026年中国铁路建设 市场发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铁路建设市场发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827B65E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固定资产投资高位运行，2019年或8000亿以上。2008年我国第一条高铁京津城际投入运营，铁路建设迎来跨越式发展的历史机遇。铁路固定资产投资自2008年4168亿提升至2010年8427亿历史峰值。2014年以来我国铁路基建投资维持8000亿高位运行，其中2018年完成投资额8028亿。中国铁路总公司(12月更名“中国国家铁路集团”，简称“中铁路总”)在铁路工作会议提出2019年投产新线6800公里，其中高铁3200公里，预计2019年铁路基建投资规模或8000亿以上。2018年全国铁路固定资产投资完成8028亿

高铁里程增速领先近20pcts，2018年占比升至22.1%。2010年以来我国高铁通车里程CAGR为24.2%，远高于全国铁路CAGR4.7%，其中2019年高铁里程同比增长16.0%。截至2018年底，全国铁路营业里程13.1万公里，其中高铁2.9万公里，预计2019年或提前完成“十三五”高铁建设目标。2018年我国高铁新增里程4100公里，在全国铁路占比提升至22.1%。2018年10月国务院办公厅发布《关于保持基础设施领域补短板力度指导意见》，铁路方面重点提出加快推进高铁“八纵八横”建设，预计2020年高铁通车里程占比或升至25%，预计未来两年铁路基建投资维持7500亿~8500亿。2011年-2018年全国铁路新增里程复合增速走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国铁路建设市场发展态势与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国铁路建设行业市场发展环境、铁路建设整体运行态势等，接着分析了中国铁路建设行业市场运行的现状，然后介绍了铁路建设市场竞争格局。随后，报告对铁路建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路建设产业有个系统的了解或者想投资中国铁路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界铁路建设分析

第一节 世界各国加大铁路发展投资

一、铁路基础设施

二、机车车辆

第二节 国外铁路建设资本结构调整的启示

一、国外铁路建设资本结构调整的方法

二、国外铁路建设资本结构调整的启示

第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式

一、“建运合一”模式

二、“建运分离”模式

第四节 欧洲高速铁路网的建设方案分析

一、泛欧交通网（TEN）

二、项目

第五节 世界高速铁路建设筹资发展趋势

一、世界高速铁路建设的主要资金来源

二、世界高速铁路建设筹资发展趋势

三、世界高速铁路建设筹资经验对我国高速铁路建设的启示

第二章 铁路建设项目分析

第一节 铁路工程项目管理改革的分析

一、铁路工程项目管理现状及改革的必要性分析

二、国际工程项目管理模式简介

三、铁路工程项目管理的改革建议

第二节 铁路工程建设项目设计阶段投资概算控制的分析

一、铁路工程建设项目在设计阶段存在的问题

二、加强铁路工程建设项目在设计阶段投资管理的措施

（一）施工设计阶段的管理

（二）设计文件和概算审查阶段管理工作

第三节 铁路建设项目社会后评价内容及指标体系的构建分析

一、铁路建设项目社会后评价的概念和内容

二、铁路建设项目社会后评价指标体系分析

第四节 铁路建设项目运输需求预测体系主要指标分析

一、各种运输方式主要统计指标及建设项目需求预测指标

二、各种运输方式统计数据及建设项目预测指标与铁路的差异分析

三、铁路建设项目运输需求指标组成体系构成原则

四、铁路建设项目运输需求主要指标体系设计

第三章 2007-2019年我国铁路建设发展现状分析

第一节 2007-2019年我国铁路建设发展分析

高铁里程增速领先近 20pcts，2018 年占比升至 22.1%。2010 年以来我国高铁通车 里程CAGR 为24.2%，远高于全国铁路CAGR4.7%，其中2019年高铁里程同比增长16.0%。截至 2018 年底，全国铁路营业里程 13.1 万公里，其中高铁 2.9 万公里，预计 2019 年或提前完成“十三五”高铁建设目标。2018 年我国高铁新增里程 4100 公里，在全国铁路占比 提升至 22.1%。2018 年 10 月国务院办公厅发布《关于保持基础设施领域补短板力度指导 意见》，铁路方面重点提出加快推进高铁“八纵八横”建设，预计 2020 年高铁通车里程占 比或升至 25%，预计未来两年铁路基建投资维持 7500 亿~8500 亿。2019 年全国铁路计划新增里程 6800 公里

- 一、华东铁路网建设硕果累累
- 二、2019年中国将投资3000亿元推进铁路建设
- 三、2019年兰渝铁路将于年内开工建设
- 四、中部铁路建设5年投入逾1500亿元
- 五、2019年海峡西岸经济区迎来新一轮铁路建设高潮
- 六、2019年广东新一轮铁路建设全面展开
- 七、2019年北部湾铁路建设提速
- 八、2019年沪宁城际铁路开工建设
- 九、江西即将完成新一轮铁路建设规划

第二节 民营资本进军铁路建设调查分析

- 一、权益博弈
- 二、鼓励民营资本进入铁路建设
- 三、确保回报是根本

第三节 铁路建设加速背景下上市公司前景分析

- 一、行业龙头借力资本市场
- 二、基建投资蕴含巨大商机
- 三、上市公司有望直接受益

第四章 2007-2019年我国高速铁路建设发展分析

第一节 2007-2019年我国高速铁路建设发展分析

- 一、2019年京沪高铁公司成立
- 二、2019年厦深和向莆铁路开工
- 三、2019年我国将开工建设4100公里高速铁路

- 四、2019年京沪高速铁路全面开工建设
- 五、2019年京沪高速铁路上海虹桥站全面开工建设
- 六、2019年京津城际铁路开通
- 七、我国高速铁路桥梁建设取得重大成就

第二节 高速铁路建设的内外部经济分析

- 一、高速铁路的内部经济_订购电话:0.10.-. 6 .618.2.099
- 二、高速铁路的外部经济

第三节 京沪高速铁路建设对我国经济发展的影响

- 一、京沪高速铁路的建设背景
- 二、京沪高速铁路的技术经济优势
- 三、京沪高速铁路对沿线经济带的影响
- 四、京沪高速铁路对综合交通运输的影响
- 五、京沪高速铁路对可持续发展战略的影响
- 六、京沪高速铁路对产业发展的影响
- 七、京沪高速铁路的投融资及其影响

第五章 2007-2019年我国铁路客运专线建设发展分析

第一节 2007-2019年我国铁路客运专线建设发展分析

- 一、2019年我国进入铁路客运专线建设高峰期
- 二、2019年哈尔滨至大连铁路客运专线开工建设
- 三、2019年京石、津秦客运专线年内开建
- 四、2019年杭甬铁路客运专线可望年内开工
- 五、我国铁路在客运建设技术方面取得重大突破

第二节 我国铁路客运专线建设综合分析

- 一、已开工的铁路客运专线工程简介
- 二、铁路客运专线的发展趋势
 - (一) 客运专线的管理向省部联合转型
 - (二) 客运专线建设标准越来越高
 - (三) 开工新客运专线迫在眉睫

第六章 我国铁路建设发展的问题分析

第一节 民营资本进入铁路建设的障碍因素分析

- 一、铁路建设投资的规模效应与民营资本的非规模性
- 二、铁路实行的政府审批刚性价格机制
- 三、铁路建设与经营的公益性领域政策不到位
- 四、铁路运输企业尚未转型为规范的市场主体
- 五、财务交叉补贴机制使经营主体无法从市场获取真实收入
- 六、非国铁主体尚不能获得平等的路网使用权和通路权
- 七、铁路高度的“资产专用性”

第二节 铁路营业线施工安全存在的问题及对策分析

- 一、营业线施工存在的主要问题
- 二、存在问题的原因分析
- 三、建议采取的措施

第七章 我国铁路信息化建设发展分析

第一节 我国铁路信息化建设现状及发展规划

- 一、铁路信息化建设现状
- 二、铁路信息化发展战略及规划

第二节 铁路信息化建设急需解决的问题

- 一、必须加强知识管理
- 二、必须加强安全管理
- 三、必须加强信息资源规划
- 四、充分发挥既有系统整体效率
- 五、促进传统作业流程的优化

第三节 我国铁路信息化建设存在的主要问题及其对策

- 一、铁路信息化建设存在的主要问题
- 二、加快铁路信息化建设的对策

第八章 铁路建设投融资分析

第一节 我国铁路建设融资模式分析

- 一、国外铁路融资的启示
- 二、城市轨道交通融资的启示
- 三、我国铁路融资模式分析

第二节 铁路建设创新融资方式分析

- 一、欲推“优质存量”资产上市
- 二、京沪高铁项目：开创新的合资模式
- 三、深化投融资体制改革

第三节 铁路建设投融资渠道和方式变革分析

- 一、继续发挥政府投资的主渠道作用
- 二、实行政府主导的市场化价格改革
- 三、继续扩大债务性融资力度
- 四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 铁路打破垄断的市场化融资障碍分析

- 一、铁路融资存在5000亿缺口
- 二、铁路投融资存在的问题
- 三、解决铁路投融资体制改革中问题建议
- 四、中国铁路体制改革重要事件

第五节 铁路投资加速下的市场机会分析

- 一、铁路建设将进入高速发展期
- 二、跨越式发展带来投资机会
- 三、发展铁路符合可持续战略
- 四、中国需要一个发达的铁路网

第六节 中国铁路投融资改革的方向分析

- 一、关于中国铁路中长期发展规划
- 二、关于中国铁路投融资规模和结构
- 三、关于中国铁路投融资改革的方向和重点

第七节 从产权关系入手推进我国铁路投资体制改革

- 一、我国铁路业的产权关系状况
- 二、路网完整性与尊重企业产权的矛盾
- 三、产权关系状况对我国铁路市场融资的影响

第九章 BOT项目融资在铁路建设的应用分析

第一节 我国铁路基本建设引入BOT融资方式分析

- 一、BOT方式筹集建设资金的优越性分析
- 二、我国铁路基本建设可采用BOT方式
- 三、我国铁路利用BOT方式的政策建议

第二节 BOT项目融资在铁路建设中的运用分析

- 一、BOT项目融资的概念和应用现状
- 二、BOT项目融资在我国铁路建设中的适用性
- 三、开展铁路BOT项目融资需要研究的问题
- 四、实施铁路BOT项目融资的建议

第十章 部分铁路建设上市公司分析（）

第一节 中国中铁

- 一、企业概况
- 二、经营业绩分析
- 三、发展目标
- 四、未来发展分析

第二节 中铁二局

- 一、企业概况
- 二、财务分析

第三节 中国铁建

- 一、企业概况（）
- 二、财务分析
- 三、新签定单分析
- 四、发展目标

图表目录：

图表 2019年中国中铁主要财务数据

图表 2019年中国中铁主营业务情况

图表 2019年度中国中铁公司经营业务按地区的经营业绩

图表 2019年中国中铁公司期间费用情况

图表 2019年中国中铁现金流量分析

图表 2005-2019年中国中铁成长性分析

图表 2005-2019年中国中铁现金流量分析

图表 2005-2019年中国中铁经营能力分析

图表 2005-2019年中国中铁盈利能力分析

图表 2005-2019年中国中铁偿债能力分析

图表 2019年中国中铁主营收入情况
图表 2019年中国中铁净利润和基本每股收益情况
图表 2005-2019年中铁二局成长性分析
图表 2005-2019年中铁二局现金流量分析
图表 2005-2019年中铁二局经营能力分析
图表 2005-2019年中铁二局盈利能力分析
图表 2005-2019年中铁二局偿债能力分析
图表 2019年中铁二局主营收入情况
图表 2019年中铁二局净利润和基本每股收益情况
图表 2019年中国铁建经营业绩分析
图表 2019年中国铁建经营合同额情况
图表 2005-2019年中国铁建成长性分析
图表 2005-2019年中国铁建现金流量分析
图表 2005-2019年中国铁建经营能力分析
图表 2005-2019年中国铁建盈利能力分析
图表 2005-2019年中国铁建偿债能力分析
图表 2019年中国铁建主营收入情况
图表 2019年中国铁建净利润和基本每股收益情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827B65E.html>