

2016-2022年中国制药设备 市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国制药设备市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YZCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二十世纪60年代后，伴随着世界经济的迅猛发展，全球药品需求激增，带动了制药工业的快速成长。与此同时，欧、美等国的制药装备行业也迎来了高速发展的机遇。80年代后，国际制药装备市场逐步形成了以德国 BOSCH集团、意大利 IMA集团、德国 GLATTA等知名企业为主导的竞争格局。90年代初，由于亚洲、南美洲等新兴市场需求激增，这些地区出现了一批新的制药装备企业，但是这类装备制造企业起步晚，停留在仿制、改进和组合阶段，上述三大企业凭借其领先的技术水平，精良的制造工艺，良好的售后服务以及先进的管理理念依旧垄断新兴市场的高端产品市场。进入 21 世纪，随着经济快速发展，中国医药市场快速增长，制药装备行业迎来了发展的良好机遇。以新华医疗、千山药机、楚天科技和翰林航宇等为代表的中国制药装备企业深耕国内市场，专注于各自细分行业，不断加大研发投入，推出符合市场需求的新产品，逐步打破了国际知名企业的高端制药设备的市场垄断，上述企业更是凭借自主创新能力和较高的性价比，使得中国制药装备走向国际市场，成为国际市场上有力的竞争者。

我国制药装备行业虽然起步于二十世纪70年代，但行业发展较为缓慢。1985年，全国制药装备企业不足 30家，产品种类只有约 300余种。至上世纪90 年代中期，我国制药装备行业进一步发展，拥有的制药装备生产企业达到400余家，可生产1,100多种规格的制药装备产品，但普遍企业规模小，生产的产品技术含量低，产品附加值不高，售后维护不足。1999年，随着国家对 6,000 余家药品生产企业强制实施 GMP认证，带动了我国制药装备行业的快速发展，我国制药装备企业数量以年均 20%速度增长，2009 年底，我国共有 800 余家制药装备生产企业，其中规模以上制药装备企业 153 家，产品品种达 3000 余种。

根据统计数据显示，2014年，我国规模以上制药装备企业共实现销售收入 228.2 亿元，利润总额26.98亿元。近十年，会员单位销售收入复合增长率15.42%，利润总额复合增长率25.92%。

现阶段我国制药装备行业的竞争格局有以下特点：

1、我国制药装备行业企业呈现“多”、“小”、“散”三个特点。“多”，企业多，我国大部分制药装备企业为民营企业，由于缺少行业准入制度，制药装备企业依托 6000余家制药企业广泛存在；“小”，企业规模小，利润薄，虽然制药装备企业有 800 余家，但缺乏领军企业，尤其是固体制剂行业，目前仅有少数几家能够生产相对完整的全套固体制剂生产设备；“散”，企业分布分散，无法形成产业集群。

2、低水平复制，产品同质化现象严重。1999年为保证药品质量，国家食品药品监督管理局总

局对制药企业进行 GMP 认证，制药企业对于制药设备需求大量上扬，同时由于制药装备行业准入门槛较低，各类型中小设备企业进入制药设备行业，这类企业起步低，缺乏核心技术，以仿制国外设备为主，导致同一类型产品复制现象严重。

3、产品耐久性差，配套设备缺乏，外观效果差。由于行业水平的竞争和技术水平的制约，制药设备企业产品耐久性差，从而导致设备稳定性良莠不齐。同时，国内设备制造企业多以单机生产为主，能够提供完整的成套制药设备厂家极少，从而降低客户端设备间的兼容性，极大的增加了客户对于设备后期维护的难度和维护成本。此外，国内企业常以低价取胜，忽视产品外观带来的附加值，难以给设备提升档次。

4、产品无特色，对于特殊需求的药品，缺乏对应的解决方案。随着制药企业的发展，对于制药设备有了更个性化的特殊需求，如生产过程存在剧毒中间体的药品，需要高温制造药品、易燃易爆药品、低熔点药品等都对制造设备有特殊需求，国内厂商技术水平有限，使得这些特殊需求的制药设备的国产化几乎没有，这也成为国内制药设备制造企业进一步发展的瓶颈。

5、行业整合加速，集中度逐渐提高。随着制药行业新版 GMP 认证高峰结束，制药企业对于低端设备的需求将有所回落，行业内技术积累不足的企业已经开始面临巨大的生存压力，而部分制药装备企业凭借其拥有的完整的生产链，性能质量可靠和功能丰富的产品群，获得了更大的发展空间和市场份额，行业集中度将进一步得到提高。

总体来看，制药装备市场竞争充分，产业集中度低，行业内企业毛利率水平差异较大。低端设备生产企业由于研发能力较弱、产品结构单一，技术含量低，缺乏对下游制药企业的议价能力，毛利率易受上游钢铁、机械零部件等原材料价格波动的影响；而对于中、高端设备生产企业，由于研发、创新能力较强，能够较好地满足制药企业个性化的需求，在销售过程中有比较强的议价能力，能够有效转移原材料价格波动的影响，因此，总体毛利率水平较高，盈利状况稳定。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国制药设备市场研究与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了中国制药设备行业市场发展环境、中国制药设备整体运行态势等，接着分析了中国制药设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国制药设备市场竞争格局。随后，报告对中国制药设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制药设备行业发展趋势与投资预测。您若想对制药设备产业有个系统的了解或者想投资制药设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制药设备行业发展概述

第一节 制药设备行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3年中国制药设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 制药设备行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对制药设备行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

二、制药设备需求结构变化

三、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、制药设备技术分析
- 二、制药设备技术发展水平
- 三、2013-2015年制药设备技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国制药设备行业发展现状

第一节 中国制药设备行业发展分析

- 一、中国制药设备行业发展历程
- 二、我国制药设备行业发展特点分析
- 三、中国制药设备行业发展面临问题
- 四、中国制药设备行业发展趋势分析

第二节 中国制药设备行业运行分析

- 一、制药设备行业运行规模分析
- 二、制药设备行业运营状况分析

第三节 中国制药设备行业竞争分析

- 一、制药设备细分市场之间的竞争
- 二、各类制药设备内部竞争

第四章 中国制药设备市场分析

第一节 2013-2015年中国制药设备行业供需分析

第二节 2013-2015年中国制药设备价格走势及影响因素分析

- 一、2016-2022年制药设备未来价格走势预测

第三节 对中国制药设备市场的分析及思考

- 一、制药设备市场分析
- 二、制药设备市场变化的方向
- 三、中国制药设备产业发展的新思路
- 四、对中国制药设备产业发展的思考

第五章 制药设备行业上、下游产业链分析

第一节 制药设备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

第六章 中国制药设备行业重点企业发展分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

…….

第七章 制药设备行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、制药设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、制药设备行业集中度分析

三、制药设备行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国制药设备企业发展状况分析

一、制药设备企业主要类型

二、制药设备企业资本运作分析

三、制药设备企业国际竞争力分析

第三节 制药设备行业竞争趋势分析

一、制药设备行业未来竞争格局和特点

二、国内制药设备企业竞争能力提升途径

第八章 中国制药设备行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、制药设备企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2016-2022年制药设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2016-2022年制药设备行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 2016-2022年中国制药设备行业投资风险及对策分析

第一节 2016-2022年行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第二节 2016-2022年专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第三节 2016-2022年行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
 - 1、市场需求预测
 - 2、销售收入预测

第十章 ZY LZG投资的建议及观点

第一节 制药设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节ZY LZG市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2011-2015年中国制药设备市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业市场规模

图表：2014年中国制药设备市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国制药设备市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国制药设备市场行业总资产周转率

图表：。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YZCP.html>