

# 2017-2022年中国粗粮饮料 市场调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国粗粮饮料市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128YY8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粗粮饮料，是一款以谷物粗粮为主要原料的饮料。粗粮饮料归属于植物饮料类。大家平时吃到的谷物粗粮,比如小米、玉米、高粱、燕麦、荞麦、麦麸以及各种干豆类,如黄豆、红豆、绿豆、黑豆等。通常都是固态的,如果把谷物做成饮料,由吃谷物变成喝谷物,给人耳目一新的感觉,不仅能保留谷物中对人体健康有益的营养成分,而且消费者还能喝到口感更好,饮用更方便,吸收更容易的饮料。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国粗粮饮料市场调查与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了粗粮饮料产业相关概念及发展环境,接着分析了中国粗粮饮料行业规模及消费需求,然后对中国粗粮饮料行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国粗粮饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粗粮饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年中国饮料行业运行形势透析

#### 第一节 2016年中国饮料行业总体概述

##### 一、中国饮料产业国际地位分析

##### 二、饮料行业已步入多元化格局

##### 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2016年中国饮料行业运行状况

##### 一、饮料市场百花齐放,逆势增长

##### 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 我国饮料市场热点关注

##### 一、饮料行业频发“门”事件

##### 二、饮料行业引入风险投入资金,刮起“并购风”

#### 第四节 2016年中国饮料行业品牌分析

##### 一、中国饮料新品牌层出不穷

##### 二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2016年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2016年中国粗粮饮料业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国粗粮饮料市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、粗粮饮料业标准及政策解析

三、相关行业政策

1、中国粮食流通体制

2、小杂粮政策市场利好

第三节 2016年中国粗粮饮料市场社会环境分析

一、饮食保健:健康就是粗粮为主薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单一

第三章 2016年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 2016年中国粗粮饮料业运行总况

一、粗粮饮料的兴起

二、粗粮回归五谷精华渐成饮料新生代

三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析

四、粗粮饮料成饮料蓝海

五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

## 第二节 2016年中国粗粮饮料市场探析

- 一、消费者重健康粗粮饮料试水市场
- 二、粗粮饮料迅速抢占市场份额
- 三、杂粮饮料欲“痛饮”节庆市场
- 四、饮料业劲刮“营养风”；五谷健康喝出来
- 五、小洋人力推粗粮饮料

## 第四章 2014-2016年中国粗粮饮料加工行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国粗粮饮料加工行业总体数据分析

- 一、2014年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014-2016年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

### 第一节 2014-2016年中国软饮料产量数据统计分析

- 一、2014-2015年中国软饮料产量数据分析
- 二、2016年中国软饮料产量数据分析
- 三、2016年中国软饮料产量增长性分析

### 第二节 2014-2016年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

- 一、2014-2015年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
- 二、2016年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
- 三、2016年中国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

## 第六章 2016年中国粗粮饮料市场消费调查

## 第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对粗粮饮料认知情况

## 第二节 2016年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

一、消费者选用粗粮饮料的目的

二、消费者最常喝粗粮饮料品牌

三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

## 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第七章 2016年中国粗粮饮料市场营销解析

### 第一节 2016年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

### 第二节 2016年中国粗粮饮料卖点解析

### 第三节 2016年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

一、粗粮饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

### 第四节 2016年中国粗粮饮料市场营销策略分析

一、粗粮饮料概念营销

二、粗粮饮料精细营销分析

## 第八章 2016年中国粗粮饮料市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国饮料业竞争简况

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料巨头打响市场争夺战

三、饮料创新营造差异性竞争格局

## 第二节 2016年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

- 一、中国粗粮饮料程度
- 二、粗粮饮料与替代品的竞争
- 三、粗粮饮料品牌竞争分析
- 四、粗粮饮料竞争优势分析

## 第三节 2016年中国粗粮饮料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第四节 2017-2022年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

## 第九章 2016年中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析

### 第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 味宝食品（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京市味宝食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖北希之源生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2016年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

#### 第一节 粗粮基础阐述

一、粗粮特性

二、粗粮品种

三、粗粮的营养价值

四、粗粮的食有原则

#### 第二节 2016年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

#### 第三节 2016年中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

### 第十一章 2016年中国粗杂粮市场运行动态分析

#### 第一节 2014-2016年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

### 三、中国粗杂粮市场需求情况分析

- 1、消费者购买数量的日渐增多
- 2、杂粮市场逐步走向平稳

### 四、中国杂粮市场价格走势分析

- 1、价格管控机制分析
- 2、价格波动影响因素

### 第二节 2016年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

- 一、甜高粱
- 二、马铃薯
- 三、甘薯
- 四、木薯

### 第三节 2016年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

- 一、加大从国外引进良种
- 二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

### 第四节 2017-2022年中国粗粮市场前景预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国粗粮饮料行业发展前景分析

- 一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观
- 二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大
- 三、有望成饮料业新增长点

### 第二节 2017-2022年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料业大整合趋势明显
- 二、粗粮饮料产品市场营销趋势
- 三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

### 第三节 2017-2022年中国粗粮饮料行业市场预测分析

- 一、中国饮料产量预测分析
- 二、中国粗粮饮料市场规模预测分析
- 三、粗粮饮料市场供需预测分析

### 第四节 2017-2022年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国粗粮饮料行业投资战略研究（ZY CW）

## 第一节 2017-2022年中国粗粮饮料行业投资概况

### 一、中国饮料投资价值研究

### 二、中国粗粮饮料投资环境分析

## 第二节 2017-2022年中国粗粮饮料行业投资机会分析

### 一、中国粗粮饮料投资潜力分析

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2017-2022年中国粗粮饮料行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：2014年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据

图表：2015年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

图表：2016年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

图表：2014年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析  
图表：2015年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析  
图表：2016年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析  
图表：2014年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析  
图表：2015年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析  
图表：2016年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析  
图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图  
图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图  
图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图  
图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图  
图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：味宝食品（昆山）有限公司主要经济指标走势图  
图表：味宝食品（昆山）有限公司经营收入走势图  
图表：味宝食品（昆山）有限公司盈利指标走势图  
图表：味宝食品（昆山）有限公司负债情况图  
图表：味宝食品（昆山）有限公司负债指标走势图  
图表：味宝食品（昆山）有限公司运营能力指标走势图  
图表：味宝食品（昆山）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128YY8P.html>