

2016-2022年中国植物蛋白 饮料行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国植物蛋白饮料行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128YWUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国植物蛋白饮料行业深度调研与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了植物蛋白饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国植物蛋白饮料规模及消费需求，然后对中国植物蛋白饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物蛋白饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物蛋白饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

第一节 植物蛋白饮料行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2014-2016年国外市场运行特点

四、2016-2022年国际发展趋势分析

第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2014-2016年国内市场运行特点

四、2016-2022年国内市场发展趋势分析、

第三节 2016年国内市场发展中存在问题分析

第三章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

一、植物蛋白饮料行业政策分析

二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

第三节 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

第六章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游行业发展分析

三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

一、椰汁供给情况

二、大豆供给情况

三、花生供给情况

四、核桃供给情况

第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

第一节 2014-2016年市场供需总体特征分析

第二节 2014-2016年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2014-2016年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门惠尔康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄市神露保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

- 二、植物蛋白饮料市场推广
- 三、植物蛋白饮料市场营销策略
- 第三节 典型案例分析
 - 一、产品重新定位
 - 二、价格竞争分析
 - 三、营销新模式

第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

第一节 2014-2016年市场价格走势分析

- 一、2014-2016年市场价格走势
- 二、2014-2016年植物蛋白饮料零售价格指数

第二节 2014-2016年产品价格影响因素分析

- 一、2016年多因素影响饮料价格
- 二、成本因素影响分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2016-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测

第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

- 一、植物蛋白饮料发展前景
- 二、2016-2022年植物蛋白饮料市场发展预测

第二节 2016-2022年我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

- 一、2016-2022年我国植物蛋白饮料价格走势
- 二、2016-2022年植物蛋白饮料价格影响因素

第三节 2016-2022年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

- 一、2016-2022年植物蛋白饮料市场容量预测
- 二、2016-2022年植物蛋白饮料总产量预测
- 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十二章 2016-2022年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测(ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

- 一、中国植物蛋白饮料业投资机会

二、投资热点分析

第三节 2016-2022年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2006-2016年国内生产总值

图表：2006-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2016年年末国家外汇储备

图表：2006-2016年财政收入

图表：2006-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：济南糖酒会部分参会植物蛋白饮料

图表：2009-2016年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业按销售收入排名

图表：植物蛋白饮料与上、下游行业的关联性

图表：国内大豆现货价格走势

图表：进口大豆分销价格走势

图表：2009-2016年大豆收购价格指数(GPPI)

图表：东北三省一区大豆播种面积

图表：东北三省一区大豆产量

图表：国际大豆供需平衡表

图表：中国大豆月进口示意图

图表：中国大豆月出口示意图

图表：2016年政策性大豆拍卖统计表

图表：国内主要港口进口大豆库存月变化趋势图

图表：2009-2016年国家临时储备大豆收购政策

图表：近年来中国CPI指数示意图

图表：2014-2016年大豆进口数量与金额

图表：2005-2016年中国大豆种植面积及产量统计

图表：中国大豆供需平衡表

图表：城乡家庭居民的消费结构

图表：城乡家庭消费水平和消费结构比较

图表：2014-2016年全国及重点省市软饮料产量

图表：河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司经营收入走势图

图表：河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司负债情况图

图表：河北承德露露股份有限公司负债指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司经营收入走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债情况图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司主要经济指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司经营收入走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债情况图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司经营收入走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债情况图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司经营收入走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债情况图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司成长能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司经营收入走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司盈利指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债情况图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债情况图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债情况图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年植物蛋白饮料市场容量预测

图表：2016-2022年植物蛋白饮料总产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128YWUP.html>