

2016-2022年中国电动独轮 车市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动独轮车市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YRKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动独轮车是一种依靠电力驱动及自我平衡能力控制的代步工具。在社会飞速发展的今天，交通拥堵在很多大中城市也成了普遍现象，一款时尚、便捷的电动独轮车，让您享受穿梭于闹市的轻松与快乐以及上下班的快捷。

电动独轮车是新一代的节能、环保、便携的代步工具。充电3-4小时，可以行驶15-30千米，短途代步非常方便，可以代替公交和地铁。电动独轮车体形小巧、携带方便，可以直接放进汽车的后备箱，提到家里或是办公室。

在环境污染日益严重的背景下，电动独轮车作为一种新型环保的代步工具，宣传绿行出行、低碳环保的生活理念。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动独轮车市场调查与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了电动独轮车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动独轮车规模及消费需求，然后对中国电动独轮车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动独轮车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动独轮车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分电动独轮车行业发展现状 18

第一章中国电动独轮车行业发展概述 19

第一节电动独轮车行业发展情况 19

一、电动独轮车基本概念 19

二、基本原理 19

三、电动独轮车行业发展情况 21

第二节中国电动独轮车行业环境分析（pest） 22

一、国内宏观经济环境 22

二、国内宏观政策环境 69

三、国内技术环境 84

四、国内社会环境 85

第三节2016年相关产业发展现状及问题分析	94
一、2016年相关产业运行总体情况	94
二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题	95
三、2016年相关产业发展环境分析	97
四、2016年中国互联网络发展状况	98
第四节行业发展周期特征分析	99

第二章中国电动独轮车行业的国际比较分析 101

第一节中国电动独轮车行业竞争力指标分析	101
第二节中国电动独轮车行业经济指标国际比较分析	101
第三节全球电动独轮车行业市场需求分析	102
一、市场规模现状	102
二、需求结构分析	103
三、市场前景展望	104
第四节全球电动独轮车行业市场供给分析	104
一、生产规模现状	104
二、产能规模分布	105

第二部分电动独轮车市场需求分析 107

第三章应用领域及行业供需分析 108

第一节需求分析	108
一、电动独轮车行业需求市场	108
二、电动独轮车行业客户结构	108
三、电动独轮车行业需求的地区差异	109
第二节供给分析	109
第三节供求平衡分析及未来发展趋势	110
一、电动独轮车行业的需求预测	110
二、电动独轮车行业的供应预测	111

第四章电动独轮车产业链的分析 113

第一节行业集中度	113
第二节主要环节的增值空间	113

第三节行业进入壁垒和驱动因素 113

第五章区域市场情况深度研究 115

第一节长三角区域市场情况分析 115

第二节珠三角区域市场情况分析 122

第三节环渤海区域市场情况分析 125

第六章2016-2022年需求预测分析 127

第一节2016-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）功能预测 127

第二节2016-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）市场格局预测 129

第三部分电动独轮车产业竞争格局分析 130

第七章电动独轮车市场竞争格局分析 131

第一节行业竞争结构分析 131

一、现有企业间竞争 131

二、潜在进入者分析 132

三、替代品威胁分析 133

四、供应商议价能力 134

五、客户议价能力 134

第二节行业集中度分析 135

一、市场集中度分析 135

二、企业集中度分析 136

三、区域集中度分析 136

第三节行业国际竞争力比较 137

一、生产要素 137

二、需求条件 138

第四节电动独轮车行业主要企业竞争力分析 139

一、国内重点企业资产总计对比分析 139

二、国内重点企业从业人员对比分析 140

三、国内重点企业全年营业收入对比分析 140

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析 142

第一节行业企业排名分析 142

第二节产业结构分析 143

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 144

一、产业价值链的构成 144

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 145

第四节产业结构发展预测 146

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 146

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 147

三、中国电动独轮车行业参与国际竞争的战略市场定位 148

第九章重点企业分析 150

第一节上海不倒翁投资有限公司 150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节爱尔威智能科技有限公司 151

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节英凡蒂(北京)科贸有限公司 153

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节常州摩本智能科技有限公司 156

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节南京莱格威智能机器有限公司 159

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节天津富莱威科技有限公司 161

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节南京开拓汽车电子有限公司 162

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四部分电动独轮车产业发展关键趋势与投资方向推荐 165

第十章中国电动独轮车行业运行分析 166

第一节企业数量结构分析 166

第二节行业生产规模分析 166

第十一章电动独轮车行业发展与投资战略分析 168

第一节电动独轮车行业发展战略研究 168

一、战略综合规划 168

二、技术开发战略 168

三、业务组合战略 168

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 170

六、营销品牌战略 171

七、竞争战略规划 171

第二节电动独轮车品牌战略研究 172

一、企业品牌的重要性 172

二、实施品牌战略的意义 173

三、品牌的现状分析 173

四、企业的品牌战略 176

五、品牌战略管理的策略 178

第三节电动独轮车行业投资战略研究 180

第十二章影响企业生产与经营的关键趋势 182

第一节市场整合成长趋势 182

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	182
第三节企业区域市场拓展的趋势	182
第四节科研开发趋势及替代技术进展	183
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	183
第六节中国电动独轮车行业swot分析	186

第十三章电动独轮车企业市场策略研究 188

第一节企业经营管理策略 188

一、成本控制策略 188

二、定价策略 188

三、竞争策略 203

四、并购重组策略 204

五、营销策略 205

六、人力资源 206

七、财务管理 207

八、国际化策略 209

第二节经营策略分析 210

一、电动独轮车市场细分策略 210

二、市场创新策略 211

三、品牌定位与品类规划 211

四、电动独轮车新产品差异化战略 212

第十四章2016-2022年电动独轮车行业投资风险分析 213

第一节政策和体制风险 213

第二节市场风险分析 213

第三节技术风险分析 213

第四节经营管理风险分析 214

第五节市场竞争风险 215

第六节资金短缺风险 215

第十五章2016-2022年电动独轮车行业投资价值评估分析 217 (ZY WZY)

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析 217

- 一、产业发展的有利因素 217
- 二、产业发展的不利因素 217
- 第二节产业发展的空白点分析 218
- 第三节投资回报率比较高的投资方向 219
- 第四节新进入者应注意的障碍因素 220
- 第五节营销分析与营销模式推荐 222
 - 一、渠道构成 222
 - 二、销售贡献比率 222
 - 三、覆盖率 223
 - 四、销售渠道效果 223
 - 五、价值流程结构 226

图表目录：

- 图表1：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 23
- 图表2：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 23
- 图表3：2011-2016年城镇新增就业人数 24
- 图表4：2011-2016年全员劳动生产率 25
- 图表5：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 26
- 图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 26
- 图表7：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 27
- 图表8：2011-2016年全国一般公共预算收入 28
- 图表9：2011-2015年年末国家外汇储备 28
- 图表10：2011-2016年粮食产量 29
- 图表11：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 31
- 图表12：2016年主要工业产品产量及其增长速度 32
- 图表13：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 35
- 图表14：2011-2016年全社会固定资产投资 36
- 图表15：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 36
- 图表16：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37
- 图表17：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38
- 图表18：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 39
- 图表19：2011-2016年社会消费品零售总额 40

图表20：2011-2016年货物进出口总额 42

图表21：2016年货物进出口总额及其增长速度 42

图表22：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表23：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 44

图表24：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

图表25：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 46

图表26：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 46

图表27：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 47

图表28：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 48

图表29：2011-2016年快递业务量及其增长速度 50

图表30：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 50

图表31：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 52

图表32：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YRKP.html>