

2015-2020年中国温度计市 场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国温度计市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128YQ0P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 温度计产业相关概述

第一节 温度计基础概述

- 一、工作原理
- 二、发明及改进
- 三、实验室温度计的使用
- 四、温度测量仪表的精度等级和分度值

第二节 温度计的主要类型

- 一、水银温度计
- 二、酒精温度计
- 三、双金属温度计
- 四、电阻温度计
- 五、伽利略温度计
- 六、红外线温度计
- 七、最高最低温度计
- 八、压力式温度计
- 九、转动式温度计
- 十、半导体温度计
- 十一、光测高温计
- 十二、液晶温度计

第三节 温度计的专业用途

- 一、实验室温度计
- 二、医疗温度计

第二章 2013-2014年世界温度计行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界温度计行业市场发展格局

- 一、袖珍数字温度计的国外发展动态分析
- 二、世界温度计技术进展分析
- 三、世界温度计品牌综述

第二节 2013-2014年世界温度计品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、瑞典

第三节 2015-2020年世界温度计行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国温度计行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国温度计产业政策环境分析

一、温度计量认证缺乏依据

二、温度计相关的政策法规分析

第三节 2013-2014年中国温度计市场社会环境分析

第四章 2013-2014年中国温度计行业运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国温度计行业运营分析

一、温度计市场特点分析

二、预防甲型流感温度计热销

三、温度计技术分析

第二节 2013-2014年中国温度计市场价格分析

一、价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

第三节 2013-2014年中国温度计产业发展存在问题分析

第五章 2013-2014年中国温度计产业市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国温度计市场运营格局分析

一、温度计市场供给情况分析

二、温度计市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2013-2014年中国温度计细分市场分析

一、医用温度计市场分析

1、防“甲流”；体温计市场紧俏

2、体温计价格走势分析

二、工业温度计分析

第六章 2013-2014年中国温度计市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节 2013-2014年中国温度计行业集中度分析

一、温度计生产企业集中度分析

二、温度计市场集中度分析

第三节 2015-2020年中国温度计企业提升竞争力策略分析

第七章 2013-2014年中国温度计产业优势生产企业竞争力分析

第一节 河南思达科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京东方中科集成科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳敬航电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威卡自动化仪表（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 徐州市精英电器技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛三美德电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 西铁城精电科技（江门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 德图仪表（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2015-2020年中国温度计行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国温度计行业发展前景分析

- 一、测温仪器产业发展空间分析
- 二、温度计市场竞争格局预测分析
- 三、温度计技术发展方向分析

第二节 2015-2020年中国温度计行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国温度计市场盈利预测分析

第九章 2015-2020年中国温度计行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国温度计行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国温度计行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国温度计行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退壁垒

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128YQ0P.html>