

# 2017-2022年中国第三方物流市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国第三方物流市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YPWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流企业保持密切联系，以达到对物流全程管理控制的一种物流运作与管理方式。

目前，我国第三方物流收入规模为 1638 亿美元，同比增长 9.86%，占我国物流成本比重（市场份额）为 8%，在全球排位第 28 名，与发达国家的第三方物流收入规模相比，依旧占比较低。其中根据相关数据统计，原材料的物流交由第三方物流完成的占 18%；商品销售物流仅占 16%，可以看出，我国目前大型专业的第三方物流企业较少，导致供应链效率低下，企业缺乏足够的市场反应能力。据美国权威机构统计，通过第三方物流公司的服务，企业物流成本下降 11.8%，物流资产下降 24.6%，办理订单的周转时间从 7.1 天缩短为 3.9 天，存货总量下降 8.2%。2015 年 8 月发改委印发《关于加快实施现代物流重大工程的通知》中提出物流业增加值年均增长目标为 8%，第三方物流比重由目前约 60%提高到 70%，按照 2014 年物流业增加值 3.5 万亿计算，到 2020 年我国第三方物流仍有万亿发展空间。

我国第三方物流收入规模走势图（十亿美元）

2015 年全球第三方物流收入规模占物流成本比重

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国第三方物流市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十二章。首先介绍了第三方物流相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方物流规模及消费需求，然后对中国第三方物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 第三方物流行业发展综述 1

第一节 第三方物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

## 二、行业主要分类 3

### 第二节 第三方物流行业特征分析 6

#### 一、产业链分析 6

#### 二、第三方物流行业在国民经济中的地位 6

#### 三、第三方物流行业生命周期分析 7

## 第二章 我国第三方物流行业运行分析 10

### 第一节 我国第三方物流行业发展状况分析 10

#### 一、我国第三方物流行业发展阶段 10

#### 二、我国第三方物流行业发展总体概况 12

#### 三、我国第三方物流行业发展特点分析 12

#### 四、我国第三方物流行业商业模式分析 13

### 第二节 2014-2016年第三方物流行业发展现状 18

#### 一、2014-2016年我国第三方物流行业市场规模 18

#### 二、2014-2016年我国第三方物流行业发展分析 19

#### 三、2014-2016年中国第三方物流企业发展分析 21

### 第三节 区域市场分析 22

#### 一、区域市场分布总体情况 22

#### 二、2014-2016年重点省市市场分析 23

#### 三、2014-2016年重点城市市场分析 23

### 第四节 第三方物流细分市场分析 24

#### 一、细分市场特色 24

#### 二、2014-2016年细分市场规模及增速 24

#### 三、重点细分市场前景预测 25

## 第二部分 行业全景分析

### 第三章 我国第三方物流行业供求分析 26

#### 第一节 国内市场需求分析 26

##### 一、需求规模 26

##### 二、需求结构 27

##### 三、区域市场 28

#### 第二节 国内市场供给分析 28

- 一、供给规模 28
- 二、供给结构 29
- 三、区域分布 31

#### 第四章 第三方物流行业产业结构分析 32

##### 第一节 第三方物流产业结构分析 32

- 一、市场细分充分程度分析 32
- 二、各细分市场领先企业排名 32
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 34
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 34

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 35

- 一、产业价值链的构成 35
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 36

##### 第三节 产业结构发展预测 38

- 一、产业结构调整指导政策分析 38
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 39
- 三、中国第三方物流行业参与国际竞争的战略市场定位 39
- 四、产业结构调整方向分析 40

#### 第五章 我国第三方物流行业产业链分析 44

##### 第一节 第三方物流行业产业链分析 44

- 一、产业链结构分析 44
- 二、主要环节的增值空间 44
- 三、与上下游行业之间的关联性 46

##### 第二节 第三方物流上游行业分析 46

- 一、第三方物流成本构成 46
- 二、2014-2016年上游行业发展现状 55
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势 71
- 四、上游行业对第三方物流行业的影响 75

##### 第三节 第三方物流下游行业分析 76

- 一、第三方物流下游行业分布 76
- 二、2014-2016年下游行业发展现状 76

- 三、2017-2022年下游行业发展趋势 87
- 四、下游需求对第三方物流行业的影响 90

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 我国第三方物流行业竞争形势及策略 99

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 99

- 一、第三方物流行业竞争结构分析 99
- 二、第三方物流行业企业间竞争格局分析 105
- 三、第三方物流行业集中度分析 106
- 四、第三方物流行业SWOT分析 106

##### 第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述 111

- 一、第三方物流行业竞争概况 111
- 二、中国第三方物流行业竞争力分析 112
- 三、第三方物流市场竞争策略分析 119

#### 第七章 第三方物流行业领先企业经营形势分析 121

##### 第一节 中国远洋物流有限公司 121

- 一、企业发展基本情况 121
- 二、企业主营业务分析 123
- 三、企业经营情况分析 124
- 四、企业销售渠道网络 128
- 五、企业竞争优势分析 128
- 六、企业发展战略规划 130

##### 第二节 中铁快运股份有限公司 131

- 一、企业发展基本情况 131
- 二、企业主营业务分析 132
- 三、企业经营情况分析 132
- 四、企业销售渠道网络 133
- 五、企业竞争优势分析 133
- 六、企业发展战略规划 134

##### 第三节 中邮物流有限责任公司 135

- 一、企业发展基本情况 135

二、企业主营业务分析	136
三、企业经营情况分析	137
四、企业销售渠道网络	138
五、企业竞争优势分析	138
六、企业发展战略规划	139
第四节 中海发展股份有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业主营业务分析	140
三、企业经营情况分析	140
四、企业销售渠道网络	153
五、企业竞争优势分析	153
六、企业发展战略规划	155
第五节 中铁集装箱运输有限责任公司	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主营业务分析	157
三、企业经营情况分析	158
四、企业销售渠道网络	159
五、企业竞争优势分析	159
六、企业发展战略规划	159
第六节 招商局物流集团有限公司	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主营业务分析	162
三、企业经营情况分析	163
四、企业销售渠道网络	164
五、企业竞争优势分析	164
六、企业发展战略规划	165
第七节 中国物资储运总公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主营业务分析	166
三、企业经营情况分析	169
四、企业销售渠道网络	181
五、企业竞争优势分析	182

六、企业发展战略规划	183
第八节 山东海丰国际航运集团有限公司	185
一、企业发展基本情况	185
二、企业主营业务分析	185
三、企业经营情况分析	186
四、企业销售渠道网络	186
五、企业竞争优势分析	186
六、企业发展战略规划	187

#### 第九节 顺丰速运（集团）有限公司 188

一、企业发展基本情况	188
二、企业经营情况分析	189
三、企业竞争优势分析	189
四、企业发展战略规划	191

#### 第十节 德邦物流 192

一、企业发展基本情况	192
二、企业主营业务分析	195
三、企业经营情况分析	196
四、企业销售渠道网络	196
五、企业竞争优势分析	197
六、企业发展战略规划	197

### 第四部分 行业投资前景

#### 第八章 2017-2022年第三方物流行业投资前景 199

##### 第一节 2017-2022年第三方物流市场发展前景 199

一、2017-2022年第三方物流市场发展潜力	199
二、2017-2022年第三方物流市场发展前景展望	200
三、2017-2022年第三方物流细分行业发展前景分析	201

##### 第二节 2017-2022年第三方物流市场发展趋势预测 203

一、2017-2022年第三方物流行业发展趋势	203
二、2017-2022年第三方物流市场规模预测	204
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	205

##### 第三节 2017-2022年中国第三方物流行业供需预测 206



- 一、2017-2022年中国第三方物流行业供给预测 206
- 二、2017-2022年中国第三方物流行业需求预测 207
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 208
  - 一、市场整合成长趋势 208
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 209
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 209
  - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 210

## 第九章 第三方物流行业投资环境分析 212

### 第一节 第三方物流行业政治法律环境分析 212

- 一、行业管理体制分析 212
- 二、行业主要法律法规 212
- 三、行业相关发展规划 220

### 第二节 第三方物流行业经济环境分析 221

- 一、国际宏观经济形势分析 221
- 二、国内宏观经济形势分析 222
- 三、产业宏观经济环境分析 224

### 第三节 第三方物流行业社会环境分析 231

- 一、第三方物流产业社会环境 231
- 二、社会环境对行业的影响 233
- 三、第三方物流产业发展对社会发展的影响 233

## 第十章 2017-2022年第三方物流行业投资机会与风险 235

### 第一节 第三方物流行业投融资情况 235

- 一、行业资金渠道分析 235
- 二、固定资产投资分析 241
- 三、兼并重组情况分析 242

### 第二节 2017-2022年第三方物流行业投资机会 243

- 一、产业链投资机会 243
- 二、细分市场投资机会 243
- 三、重点区域投资机会 245

### 第三节 2017-2022年第三方物流行业投资风险及防范 246

- 一、政策风险及防范 246
- 二、供求风险及防范 246
- 三、宏观经济波动风险及防范 246
- 四、关联产业风险及防范 247
- 五、其他风险及防范 247

## 第十一章 第三方物流行业投资战略研究 249

### 第一节 第三方物流行业发展战略研究 249

- 一、战略综合规划 249
- 二、业务组合战略 249
- 三、区域战略规划 251
- 四、产业战略规划 251
- 五、竞争战略规划 252

### 第二节 第三方物流行业投资战略研究 253

- 一、2016年第三方物流行业投资战略 253
- 二、2017-2022年第三方物流行业投资战略 255
- 三、2017-2022年细分行业投资战略 255

## 第十二章 研究结论及投资建议 258 (ZY ZM)

### 第一节 第三方物流行业研究结论 258

### 第二节 第三方物流行业投资价值评估 266

### 第三节 第三方物流行业投资建议 272

- 一、行业发展策略建议 272
- 二、行业投资方向建议 276
- 三、行业投资方式建议 277

## 图表目录：

图表：2014-2016年我国第三方物流行业市场规模分析 18

图表：2014-2016年我国第三方物流行业销售收入分析 27

图表：2014-2016年我国第三方物流行业企业数量 29

图表：2016年中国物流企业50强情况 33

图表：2014-2016年仓储行业发展总体状况 56

图表：2014-2016年仓储行业固定资产投资额分析 57

图表：2014-2016年包装工业总产值分析 67

图表：中国印刷业总产值 68

图表：中国包装上市企业营收规模分析 69

图表：各国纸包装行业集中度分析 69

图表：包装行业上市公司综合毛利率分析 70

图表：2014-2016年中国电子商务市场交易规模发展分析 77

图表：2016年中国电子商务行业细分行业构成 78

图表：中国电子商务行业主要细分市场发展预测 79

图表：2014-2016年移动互联网各细分领域发展分析 80

图表：2014-2016年移动购物市场交易额分析 81

图表：“五力模型”分析 101

图表：我国第三方物流SWOT分析的策略矩阵 107

图表：国内主要第三方物流企业竞争优劣对比分析 117

图表：2016年中国远洋控股股份有限公司主营构成 125

图表：2014-2016年中国远洋物流有限公司物流收入分析 128

图表：2014-2016年中铁快运股份有限公司物流业务收入分析 133

图表：2016年中海发展股份有限公司主营构成 140

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司资产负债表分析 145

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司利润表分析 146

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司现金流量表分析 148

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司每股指标分析 149

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司成长能力指标分析 150

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司盈利能力指标分析 151

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司盈利质量指标分析 152

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司运营能力指标分析 152

图表：2014-2016年中海发展股份有限公司财务风险指标分析 153

图表：中铁集装箱运输有限责任公司组织结构 157

图表：招商局物流集团有限公司组织结构 162

图表：中国物资储运总公司组织结构 166

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YPWP.html>