

2017-2022年中国建筑涂料 市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑涂料市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YP1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料涂饰于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的物料，称为涂料。涂料与油漆是同一概念。油漆是人们沿用已久的习惯名称，引进我国后，就一直利用在建筑行业。涂料的作用可以概括为三个方面：保护作用，装饰作用，特殊功能作用。涂料的一般组成：包含成膜物质、颜填料、溶剂、助剂。

我国建筑存量巨大，潜在重涂市场广阔。根据统计局数据，过去 35 年间 共建房屋 600 多亿平方米，其中住宅面积占三分之二以上，旧房重涂市场潜力非常巨大，且市场刚起步。根据建筑业房屋竣工面积与内外墙面积的关系，综合考虑内外墙涂料施工经验（内墙使用比例 80%、外墙 60%），计算出 1995-2007 年间竣工面积对应重新涂装的涂料需求量（假设重涂周期为 6-8 年）。结果显示 1995-2007 年内墙涂料潜在需求总量近 700 万吨、外墙 176 万吨，内外墙潜在需求总量 876 万吨。2015 年我国建筑涂料产量 1710 万吨，1995-2007 年潜在重涂市场空间为新房的一半，且随着 2007 年后年均竣工面积增加而不断扩大。

我国建筑涂料产量、涂料总产量与 GDP 对比图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑涂料市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十七章。首先介绍了建筑涂料相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑涂料规模及消费需求，然后对中国建筑涂料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑涂料面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑涂料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑涂料产业现状部分

第一章 2016年世界建筑涂料产业运行透析

第一节 2016年世界建筑涂料行业产业运行环境分析

一、全球经济对涂料行业的影响

二、全球涂料市场快速成长

第二节 2016年世界建筑涂料产业运行现状分析

- 一、全球建筑涂料市场重心东移
- 二、国外建筑涂料新技术与新品种
- 三、世界各国建筑涂料的环保之路
- 四、全球建筑涂料需求变化情况分析
- 第三节 2016年世界建筑涂料部分国家市场运行分析
 - 一、美国
 - 二、俄罗斯
 - 三、亚洲
- 第四节 2017-2022年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第二章 2016年中国建筑涂料行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国建筑涂料行业政策环境分析

- 一、石化产业调整和振兴规划
- 二、中国涂料行业管理准则
- 三、建筑涂料技术政策公告
- 四、十三五政策出台引领建筑涂料业发展
- 五、建筑节能政策对外墙外保温涂料刺激明显
- 六、“十三五”保障房政策拉动建筑涂料市场需求
- 七、建筑涂料未来发展受“政策导向”影响

第三节 2016年中国建筑涂料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国建筑涂料行业技术环境分析

第三章 2016年中国涂料加工业整体运行态势分析

第一节 2016年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

五、中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

第二节 2016年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

五、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

六、涂料消费走向理性

七、中国涂料市场走向细分经营

第四章 2016年中国建筑涂料运行新形势透析

第一节 2016年中国建筑涂料行业动态分析

一、建筑涂料除甲醛风暴席卷而来

二、建筑涂料十佳品牌揭晓

三、建筑涂料用胶粘剂质量检测将有章可循

第二节 2016年中国建筑涂料行业发展现状分析

一、建筑涂料业迅速逆势扬起

二、建筑涂料向高性能环保型发展

三、建筑材料生产企业分布

第三节 2016年中国建筑涂料行业发展机遇分析

一、市场容量不断扩大

二、功能性外墙涂料成为增长亮点

三、建筑节能成为关注热点

四、迎世博城区改造启动

五、涂料新标准的出台

六、涂装技术呈现新特点

第五章 2014-2016年中国建筑涂料制造行业数据监测分析 (2641)

第一节 2014-2016年中国建筑涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国建筑涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国建筑涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国建筑涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国建筑涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 建筑涂料市场数据监测

第六章 2014-2016年中国建筑涂料产量统计分析

第一节 2015-2016年全国建筑涂料产量分析

第二节 2016年1-6月主要省份建筑涂料产量分析

第三节 2016年1-6月建筑涂料产量集中度分析

第七章 2016年中国建筑涂料市场态势分析

第一节 2016年中国建筑涂料市场分析

一、中国建筑涂料市场规模及供求状况分析

二、中国建筑涂料市场消费现状分析

三、中国建筑涂料市场消费季度特性分析

第二节 2016年中国建筑涂料销售渠道与消费者分析

一、建筑涂料企业销售渠道模式

二、涂料终端未来销售的三大模式

三、扁平销售模式效果良好

四、批发型或是网络销售型公司的几种模式

第三节 2016年中国建筑涂料品牌优势企业产销状况分析

一、飞虎涂料——上海涂料有限公司振华造漆厂

二、华润涂料——广东华润涂料有限公司

三、多乐士——ICI世界集团

四、嘉宝莉——广东嘉宝莉化工有限公司

第八章 2016年中国建筑涂料热点产品市场动态分析

第一节 内墙涂料市场分析

一、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点

二、市场质量监测情况分析

三、市场价格

第二节 外墙涂料市场分析

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇

三、外墙保温涂料企业发展建议

四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 其它

- 一、地坪涂料市场分析
- 二、乳胶漆建筑涂料市场分析

第九章 2014-2016年中国涂料工业进出口贸易数据监测

第一节 2014-2016年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口贸易分析（3208）

- 一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析
- 二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析
- 三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口贸易分析（3209）

- 一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析
- 二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析
- 三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第十章 2016年中国建筑涂料区域市场运行探析

第一节 2016年中国建筑涂料重点区域市场分析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、浙江
- 四、山西
- 五、山东
- 六、广东

第二节 东部地区建筑涂料市场分析

第三节 中部地区建筑涂料市场分析

第四节 西部地区建筑涂料市场分析

第五节 南部地区建筑涂料市场分析

第三部分 建筑涂料市场竞争力点评

第十一章 2016年中国建筑涂料市场竞争新格局透析

第一节 2016年我国建筑涂料市场竞争分析

- 一、建筑涂料市场的竞争步步升级
- 二、国产建筑涂料与进口品牌的差距
- 三、我国建筑涂料发展思路
- 四、中国建筑涂料品牌竞争分析

- 1、国外强势品牌对中国建筑涂料市场冲击

- 2、中国建筑涂料本土品牌市场竞争力分析

第二节 2016年我国建筑涂料产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国建筑涂料行业竞争策略分析

第四节 2017-2022年中国建筑涂料竞争趋势分析

第十二章 2016年中国建筑涂料上游原料对产业的影响透析

第一节 树脂

- 一、聚乙烯（PE）市场分析
- 二、不饱和聚酯树脂市场分析
- 三、2016年五大合成树脂市场分析

第二节 2016年溶剂市场

第三节 2016年助剂及其它原料

- 一、市场需求
- 二、地域市场
- 三、国产助剂
- 四、建议和对策
- 五、产品种类
- 六、其他主要助剂产品介绍

第四节 原材料产销平衡分析

第十三章 2016年国际建筑涂料优势企业运行分析

第一节 阿克苏诺贝尔公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况
- 三、建筑涂料占业务比重
- 四、企业发展战略分析

第二节 PPG涂料

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况
- 三、建筑涂料占业务比重
- 四、企业发展战略分析

第三节 立邦涂料（NIPPON）

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况
- 三、建筑涂料占业务比重
- 四、企业发展战略分析

第四节 德国拜耳公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况
- 三、建筑涂料占业务比重
- 四、企业发展战略分析

第五节 美国杜邦公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况
- 三、建筑涂料占业务比重
- 四、企业发展战略分析

第十四章 2016年中国国内建筑涂料顶尖企业运行关键性财务数据分析

第一节 丰华股

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 滨海能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 力诺太阳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西北化工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 渝三峡A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 星新材料

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2016年中国建筑涂料相关产业运行透析

第一节 2016年中国房地产业发展分析

一、2016年全国房地产开发投资情况分析

二、2016年“国房景气指数”

三、2016年全国房屋施工面积及增长趋势分析

四、2016年全国商品房空置面积及增长趋势分析

五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

六、我国人口

七、2016年中国家庭结构变化分析

八、2016年城镇和农村居民可支配收入分析

九、房地产市场的长期拉动对建筑涂料产业的影响

第二节 2016年中国建筑装饰对建筑涂料需求分析

一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大

二、家装市场企业众多但业务分散，工装企业数量较少但大型工程集中

三、区域分布不均匀

四、2016年中国建筑装饰行业市场规模分析

五、家装企业违规施工问题严重

第四部分 建筑涂料市场前景与投资战略研究

第十六章 2017-2022年中国建筑涂料产业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国建筑涂料市场前景预测分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节 2017-2022年中国建筑涂料技术趋势探析

- 一、新型建筑涂料的开发
- 二、建筑涂料产品向功能化方向发展
- 三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展
- 四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第三节 2017-2022年中国建筑涂料市场预测

- 一、中国建筑涂料产量预测分析
- 二、中国建筑涂料市场需求消费情况预测分析
- 三、中国建筑涂料进出口贸易预测分析

第十七章 2017-2022年中国建筑涂料市场投资规划分析 (ZY ZM)

第一节 2016年中国建筑涂料投资环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国政策环境分析
- 三、中国社会环境分析

第二节 2016年中国建筑涂料行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2017-2022年我国建筑涂料行业投资机会分析

- 一、中国新型产品投资机会分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2017-2022年我国建筑涂料投资风险分析

- 一、原料风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、环境风险

第五节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国建筑涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国建筑涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国建筑涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国建筑涂料制造行业资产规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YP1P.html>