

2017-2022年中国网络信贷 行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络信贷行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YNWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

到 2020 年互联网小额消费贷款市场规模有望达到 4400 亿元。随着互联网小额消费贷款的普及、用户消费需求进一步释放和接受度提高，未来互联网小额消费贷款实际放贷规模会更大。

2013-2020年中国网络信贷放贷规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络信贷行业全景调研及市场分析预测报告》共四章。首先介绍了中国网络信贷行业市场发展环境、中国网络信贷整体运行态势等，接着分析了中国网络信贷行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络信贷市场竞争格局。随后，报告对中国网络信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对网络信贷产业有个系统的了解或者想投资网络信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国网络信贷用户使用行为分析

- 1.1 中国网民申请贷款情况及最常使用渠道分布
- 1.2 中国网民申请贷款通过情况及最常使用渠道贷款通过情况
- 1.3 中国网民最常使用贷款渠道涉及线下环节情况
- 1.4 中国网民申请贷款金额及主要用途分布
- 1.5 中国网民申请贷款最常使用渠道的最主要用途分布
- 1.6 中国网民贷款的还款年化利率及其他成本分布
- 1.7 中国网民贷款的资金到账时间及最终到账资金占比

第二章中国网络信贷用户使用偏好分析

- 2.1 中国网民最常使用贷款渠道担保物提供情况
- 2.2 中国网民最常使用贷款渠道可否在移动端操作情况
- 2.3 中国网民申请贷款所需资料获取难度分布情况

- 2.4 中国网民偿还贷款的方式选择情况
- 2.5 中国网民了解贷款的渠道分布情况
- 2.6 中国网民选择现有贷款渠道的分布情况

第三章中国网络信贷用户P2P、电商平台使用情况

- 3.1 中国网民选择P2P平台申请贷款的情况
- 3.2 中国网民对P2P平台贷款综合成本的评价
- 3.3 影响中国P2P小额信贷用户更换贷款渠道的原因分布
- 3.4 中国网民选择电商平台申请消费贷款的主要原因
- 3.5 中国网民选择电商平台贷款购买主要产品分布
- 3.6 中国网民选择电商平台进行消费贷款而非信用卡的原因
- 3.7 中国网民选择P2P、电商平台申请贷款的主要用途分布

第四章中国网络信贷用户基本属性分析（ZYYF）

- 4.1 中国网民申请贷款的地域分布
- 4.2 中国网民申请贷款的性别及年龄分布
- 4.3 中国网民申请贷款的学历分布
- 4.4 中国网民申请贷款的职业分布
- 4.5 中国网民申请贷款的个人月收入及个人可支配月零用钱分布情况

图表目录：

- 图1-1 2015年中国网民申请贷款情况
- 图1-2 2015年中国网民申请贷款最常使用渠道分布
- 图1-3 2015年中国网民申请贷款通过情况
- 图1-4 2015年中国网民申请贷款最常用渠道的通过情况
- 图1-5 2015年中国网民最常使用贷款渠道涉及线下操作环节情况
- 图1-6 2015年中国网民申请贷款的金额分布
- 图1-7 2015年中国网民申请贷款的最主要用途分布情况
- 图1-8 2015年中国网民最常使用贷款渠道申请贷款的最主要用途分布
- 图1-9 2015年中国网民申请贷款的还款年化利率分布
- 图1-10 2015年中国网民申请贷款的最主要成本分布情况
- 图1-11 2015年中国网民贷款的资金到账时间分布

图1-12 2015年中国网民申请贷款的最终到账资金占比

图2-1 2015年中国网民最常使用贷款渠道提供担保物情况

图2-2 2015年中国网民最常使用贷款渠道是否可在移动端操作情况

图2-3 2015年中国网民申请贷款所需资料获取难度分布情况

图2-4 2015年中国网民偿还贷款的方式选择情况

图2-5 2015年中国网民了解贷款的渠道分布

图2-6 2015年中国网民选择贷款渠道的原因分布

图3-1 2015年中国网民选择P2P平台申请贷款情况

图3-2 2015年中国网民对P2P平台贷款综合成本的评价情况

图3-3 2015年影响中国P2P小额信贷用户更换贷款渠道的因素分布

图3-4 2015年中国网民选择电商平台申请消费信贷的主要原因

图3-5 2015年中国网民选择电商平台贷款购买主要产品分布

图3-6 2015年中国网民选择电商平台进行消费贷款而非信用卡的主要原因

图3-7 2015年中国网民选择P2P小额信贷的主要用途分布

图3-8 2015年中国网民选择电商平台贷款的主要用途分布

图4-1 2015年中国网民申请贷款的地域分布

图4-2 2015年中国网民申请贷款的性别及年龄分布

图4-3 2015年中国网民申请贷款的学历分布

图4-4 2015年中国网民申请贷款的职业分布

图4-5 2015年中国网民申请贷款的个人月收入情况

图4-6 2015年中国网民申请贷款的个人可支配月零用钱情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YNWP.html>