

2017-2022年中国日用陶瓷 制品行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国日用陶瓷制品行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YNGP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日用陶瓷（亦指餐具或者家瓷）顾名思义是指：人们日常生活中必不可少的生活用瓷。

日用陶瓷的产生可以说是因为人们对日常生活的需求而产生的，日常生活中人们接触最多，也是最熟悉的瓷器，如餐具、茶具、咖啡具、酒具、饭具等。目前市场上流通的主要有日用细瓷器、日用普瓷器、日用炻瓷器、骨质瓷器、玲珑日用瓷器、釉下(中)彩日用瓷器、日用精陶器等。按花面特色可分为釉上彩、釉中彩、釉下彩、色釉、未加彩的白瓷等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国日用陶瓷制品行业全景调研及行业前景预测报告》共五章。首先介绍了中国日用陶瓷制品行业市场发展环境、中国日用陶瓷制品整体运行态势等，接着分析了中国日用陶瓷制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国日用陶瓷制品市场竞争格局。随后，报告对中国日用陶瓷制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日用陶瓷制品行业发展趋势与投资预测。您若想对日用陶瓷制品产业有个系统的了解或者想投资日用陶瓷制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章日用陶瓷市场现状分析1

一、市场规模1

二、市场概述1

三、存在的问题4

第二章日用陶瓷产量分析6

第一节日用陶瓷利润核算6

第二节日用陶瓷产量分析9

一、2014年产量情况10

（一）地区产量10

二、2015年产量情况10

（一）地区产量10

三、日用陶瓷进出口状况12

第三章日用陶瓷市场竞争分析13

第一节市场竞争分析13

一、市场竞争结构分析13

二、市场竞争现状分析14

二、企业市场占有率分析15

第二节日用陶瓷用户分析16

一、需求结构16

二、需求规模17

三、市场需求现状17

第三节市场供给分析17

一、供给结构17

二、供给规模18

三、市场供给现状18

四、经销商分析18

五、日用陶瓷采购分析18

第四节市场潜力分析19

第五节市场销量分析19

第六节区域市场分析20

第五节国际市场分析21

第四章日用陶瓷制造商分析22

第一节企业产销整体概况22

第二节主要制造商分析22

一、广东伟业陶瓷实业有限公司22

(一) 公司介绍22

(二) 日用陶瓷产销分析23

二、衡山县百瑞达投资有限责任公司25

(一) 公司介绍25

(二) 日用陶瓷产销分析25

三、邯郸陶瓷集团有限责任公司27

(一) 公司介绍27

- (二) 日用陶瓷产销分析28
- 四、山东美华瓷业集团股份有限公司30
 - (一) 公司介绍30
 - (二) 日用陶瓷产销分析31
- 五、广西三环企业集团股份有限公司33
 - (一) 公司介绍33
 - (二) 日用陶瓷产销分析34
- 六、江西省黎川县环球瓷业有限责任公司36
 - (一) 公司介绍36
 - (二) 日用陶瓷产销分析37
- 七、饶平县友盛彩瓷厂 39
 - (一) 公司介绍39
 - (二) 日用陶瓷产销分析40
- 八、广东顺祥陶瓷有限公司42
 - (一) 公司介绍42
 - (二) 日用陶瓷产销分析43
- 九、淄博竹林集团有限公司46
 - (一) 公司介绍46
 - (二) 日用陶瓷产销分析46
- 十、唐山陶瓷股份有限公司49
 - (一) 公司介绍49
 - (二) 日用陶瓷产销分析49
- 十一、饶平县新丰瓷二厂 52
 - (一) 公司介绍52
 - (二) 日用陶瓷产销分析52
- 十二、潮州市晨辉陶瓷有限公司54
 - (一) 公司介绍54
 - (二) 日用陶瓷产销分析55
- 十三、常宁市志强瓷厂 57
 - (一) 公司介绍57
 - (二) 日用陶瓷产销分析57
- 十四、潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司60

(一) 公司介绍60

(二) 日用陶瓷产销分析60

十五、湖南省天博瓷业有限公司63

(一) 公司介绍63

(二) 日用陶瓷产销分析63

第五章日用陶瓷发展预测66 (ZY DT)

一、技术趋势66

二、市场前景66

三、竞争趋势67

图表目录：

图表我国现代日用陶瓷发展2阶段代表性年份出口依存度变化对比2

图表2011-2016年行业销售利润状况7

图表2011-2016年行业主要费用比例7

图表2011-2016年行业销售费用状况8

图表2011-2016年行业财务费用状况8

图表2011-2016年行业管理费用状况9

图表2011-2016年行业产品销售税金状况9

图表2012年行业区域市场产量状况10

图表2014年行业区域市场产量状况11

图表2015年行业区域市场产量状况11

图表2014年中国日用陶瓷市场竞争结构(以产量划分) 13

图表2015年中国日用陶瓷市场竞争结构(以产量划分) 13

图表2016年1-3月中国日用陶瓷市场竞争结构(以产量划分) 14

图表2014年中国日用陶瓷产品企业市场占有率(以销售收入划分) 15

图表2015年中国日用陶瓷产品企业市场占有率(以销售收入划分) 16

图表2015年中国日用陶瓷产品供给结构17

图表2011-2016年中国日用陶瓷产品供给规模18

图表2011-2016年中国各省市销售收入19

图表2015年中国各区域市场亏损情况统计20

图表2011-2016年中国日用陶瓷行业销售收入22

图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司产量23
图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司销售收入23
图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司销售利润24
图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司利润总额24
图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司产量25
图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司销售收入26
图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司销售利润26
图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司利润总额27
图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司产量28
图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司销售收入28
图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司销售利润29
图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司利润总额30
图表2011-2016年年山东美华瓷业集团股份有限公司产量31
图表2011-2016年山东美华瓷业集团股份有限公司销售收入31
图表2011-2016年山东美华瓷业集团股份有限公司销售利润32
图表2011-2016年山东美华瓷业集团股份有限公司利润总额33
图表2011-2016年年广西三环企业集团股份有限公司产量34
图表2011-2016年广西三环企业集团股份有限公司销售收入34
图表2011-2016年广西三环企业集团股份有限公司销售利润35
图表2011-2016年广西三环企业集团股份有限公司利润总额36
图表2011-2016年年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司产量37
图表2011-2016年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司销售收入37
图表2011-2016年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司销售利润38
图表2011-2016年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司利润总额39
图表2011-2016年年饶平县友盛彩瓷厂产量40
图表2011-2016年饶平县友盛彩瓷厂销售收入40
图表2011-2016年饶平县友盛彩瓷厂销售利润41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YNGP.html>