

2015-2020年中国网络社区 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国网络社区市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YMKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 网络社区基础概述

第一节 网络社区服务形式体现

一、BBS/论坛

二、贴吧

三、公告栏

四、群组讨论

五、在线聊天

六、交友

七、个人空间

八、无线增值服务

第二节 网络社区服务涉及领域

第三节 网络社区发展概况

一、网络社区发展历程

二、网络社区产业链

第二章 2014年全球网络社区服务业运行透析

第一节 2014年全球网络社区服务业运行环境

一、全球经济现状及影响分析

二、全球互联网产业发展及影响分析

第二节 2014年全球网络社区服务业运行总况

一、全球网络社区服务业特点分析

二、全球知名网络社区成功运作的启示

三、全球“活”在网络社区网民规模

四、商业网络社区的规划与管理

第三节 2015-2020年全球网络社区服务业趋势探析

第三章 2014年中国论坛行业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国论坛行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口学历分析

三、中国互联网普及与用状况

四、中国网民规模分析

第三节 2014年中国网络社区运营软硬件环境情况分析

一、网络社区使用的博客软件中X-Space比重最高

二、没有安装使用CMS软件的社区比例超过40%

三、五成以上站长赞同在社区中加入第三方插件

四、社区中域名的使用以.com和.cn为主

五、网络社区最主要使用Windows作为主机服务器操作系统

六、站长了解最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

第四章 2014年中国网络社区发展新格局透析

第一节 2014年中国社区网站运行概况

一、网络社区特点分析

二、社区网站发展新进展

三、网络社区类型分布及新增网络社区比重

四、社区营销现状分析

五、社区网站运营关键因素分析

第二节 2014年中国网络社区运营状况分析

- 一、管理人员人数有所提高
- 二、资金缺乏仍是网络社区发展的最大难点
- 三、社区站长使用百度和Google的比例不相上下
- 四、搜索类广告使用比例最大
- 五、网络社区收入整体有所提升
- 六、中国社区站长属性情况

第三节2014年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

第四节2014年中国网络社区运营存在的问题探讨

第五章 2014年中国网络社区细分运作分析—大型网络社区

第一节 2014年中国大型网络社区现状综述

- 一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用
- 二、UGC成核心资源，社区建设内容为王
- 三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢
- 四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分

第二节 2014年中国大型网络社区典型企业分析

- 一、天涯
- 二、猫扑
- 三、西祠胡同

第六章 2014年中国网络社区细分运作分析—中小论坛社区

第一节 2014年中国中小论坛社区基本情况

- 一、中小论坛社区成立时间
- 二、中小论坛社区类型分布
- 三、中小论坛社区管理人员
- 四、中小论坛社区盈利情况

第二节 2014年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析

- 一、社区倾向在自己网站投放的广告类型

二、社区整体收入情况

第七章 2014年中国用户参与网络社区行为调研

第一节 用户基本属性分析

一、用户基本情况同整体网民对比

二、社区网民年龄分布情况

三、社区网民的职业分布情况

第二节 用户行为调研分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的的调研

三、用户感兴趣的产品中排行

四、用户最常使用的社区功能

五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素

第八章 2014年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）

第一节 论坛行业概述

一、论坛的分类与特性

二、BBS的功能与应用

三、BBS的推广

四、BBS的构建的方式

第二节 2014年我国论坛市场动态分析

一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛

二、论坛行业景气度分析

三、其它产业论坛动态分析

第三节 2014年我国论坛行业的发展情况

一、大小论坛生存现状分析

二、中国BBS论坛数量分析

三、BBS网络社会群体的总体结构特

四、我国校园论坛发展情况分析

第四节 2015-2020年国论坛前景预测分析

第九章 2014年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务

第一节 2014年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

- 一、无线增值行业规范仍在继续
- 二、CP下游延伸以获得更高利润
- 三、运营商控制主导SP及产业链发展方向
 - 1、SP与运营商合作签约受制于运营商
 - 2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经
 - 3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第二节 2014年中国无线增值业务盈利模式分析

- 一、SP与运营商分成模式分析
- 二、SP与CP分成比例分析

第三节 2014年中国无线增值服务行业运行现状综述

- 一、无线增值业务处于发展初级阶段
- 二、无线增值市场稳定增长
- 三、新型增值业务增长空间大
- 四、短信业务平稳增长
- 五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第四节 2014年中国无线增值热点业务透析

- 一、短信
- 二、彩信
- 三、彩铃
- 四、IVR
- 五、WAP
- 六、KJAVA/BREW
- 七、PDA

第五节 2015-2020年中国无线增值服务行业前景预测分析

第十章 2015-2020年中国网络社区前景预测分析

第一节 2015-2020年中国网络社区发展趋势分析

- 一、网络社区多媒体化
 - 1、网络社区多媒体特征
 - 2、长尾社区凝聚成新媒体
 - 3、社区新媒体的独特价值

二、网络社区SNS化趋势明显

- 1、SNS成网络社区未来发展方向
- 2、SNS将成为未来网站建设的重要组成
- 3、中国网站SNS服务用户交互行为分析

第二节 2015-2020年中国网络社区盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国网络社区产业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国网络社区行业投资概况

- 一、网络社区行业投资特性
- 二、网络社区具有良好的投资价值
- 三、网络社区投资环境分析

第二节 2015-2020年中国网络社区投资机会分析

- 一、网络社区投资热点分析
- 二、网络社区投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国网络社区投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年中国网络社区的营收分布

图表：2002-2014年中国搜索引擎用户覆盖率

图表：网络营销发展历程

图表：网络社区平台化设置

图表：网络社区开通SNS服务比例

图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划

图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件

图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能

图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量

图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量

图表：2014年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间

图表：中国网民经常登陆的论坛数量

图表：2014年中国网民使用社区论坛的主要目的

图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性

图表：2014年中国社区网民经常使用的社区论坛（BBS）的功能

图表：影响社区网民使用社区论坛（BBS）的最重要因素

图表：社区网民年龄分布

图表：2014年中国社区网民职业分布情况

图表：中国网络社区成立时间分布

图表：中国网络社区类型分布TOP10

图表：2014年中国网络社区运营人员人数分布

图表：2014年中国网络社区发展的难点和瓶颈

图表：2014年中国网络社区第三方搜索引擎使用情况

图表：2014年中国网络社区站长倾向的广告类型

图表：2014年中国网络社区的营收分布

图表：未来12个月中国社区站长考虑资本介入的倾向性

图表：社区站长性别比例

图表：社区站长年龄分布

图表：社区站长学历分布

图表：社区站长职业分布

图表：社区站长月收入分布

图表：天涯发展标志性事件及评析

图表：天涯社区产品

图表：天涯社区盈利模式

图表：猫扑发展标志性事件及评析

图表：猫扑产品体系

图表：猫扑盈利模式

图表：西祠胡同发展标志性事件及评析

图表：西祠胡同产品体系

图表：西祠胡同盈利模式

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YMKP.html>