

2017-2022年中国电主轴行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电主轴行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YLWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，全球电主轴领先企业主要集中在欧洲和日本，其中欧洲的领先电主轴制造商凭借强大的研发实力、优异的产品性能、悠久的历史 and 较好的业绩口碑，在电主轴的不同应用领域均占据了重要市场份额，代表了各自领域的世界最高水平，其中比较著名的有瑞士 FISCHER 公司、瑞士 IBAG 公司、德国 Kessler 公司、英国西风等。日本的电主轴技术水平相对落后于欧洲，但产业发展成熟，性价比较好，在中国大陆等电主轴技术相对落后的地区占有较大的市场份额。

目前国内电主轴生产厂家已超过百家，虽然某些厂家已经具备一定的规模和知名度，但企业规模普遍较小，销售收入超过亿元的较少。2015年我国电主轴行业产量16.8万支，同比2014年的13.8万支增长了21.74%。

2008-2015年电主轴行业产量走势

2008-2015年电主轴行业市场需求

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电主轴行业深度调研与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了电主轴行业市场发展环境、电主轴整体运行态势等，接着分析了电主轴行业市场运行的现状，然后介绍了电主轴市场竞争格局。随后，报告对电主轴做了重点企业经营状况分析，最后分析了电主轴行业发展趋势与投资预测。您若想对电主轴产业有个系统的了解或者想投资电主轴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电主轴产品特性 6

第一节 产品分类 6

第二节 产品发展社会背景 6

第三节 产品原理 8

第四节 产业链概述 9

第二章 电主轴市场分析 13

第一节 国际电主轴市场发展总体概况 13

2009-2015年全球电主轴需求区域分布(万支)		年份				北美	亚洲	欧洲	其他	2009年			
16.42	24.06	15.76	3.46	2010年	17.70	26.98	17.04	4.08	2011年	19.36	30.52	18.70	5.32
2012年	19.87	32.47	19.17	5.80	2013年	21.11	35.83	20.35	6.81	2014年	22.39	39.31	21.57
7.74	2015年	23.96	43.26	22.87	8.91								

第二节 我国电主轴市场的发展状况 17

第三节 全球电主轴行业产量分析 22

第三章 电主轴行业所处生命周期 27

第一节 生命周期 27

第二节 电主轴行业技术变革与产品革新 27

第三节 差异化/同质化分析 28

第四节 进入/退出难度分析 29

第四章 中国电主轴销售状况分析 32

第一节 电主轴国内营销模式分析 32

第二节 电主轴国内分销商形态分析 33

第三节 电主轴国内销售渠道分析 35

第四节 电主轴行业国际化营销模式分析 36

第五节 电主轴重点销售区域分析 37

第六节 2013-2016年市场供需现状分析 38

第七节 2017-2022年行业发展前景预测 38

第八节 2017-2022年行业投资战略预测 38

第五章 电主轴的生产分析 40

第一节 行业生产规模及增长速度 40

第二节 产业地区分布情况 40

第三节 优势企业产品价格策略 41

第四节 行业生产所面临的几个问题 41

第五节 未来几年行业产量变化趋势 42

- 第六节 电主轴营销策略分析 42
- 第七节 电主轴行业广告与促销方式分析 42

第六章 电主轴市场渠道分析 47

- 第一节 渠道对行业至关重要 47
- 第二节 市场渠道格局 47
- 第三节 销售渠道形式 47
- 第四节 销售渠道要素对比 48
- 第五节 对竞争对手渠道策略的研究 49

第七章 电主轴行业品牌分析 51

- 第一节 品牌数量分析 51
- 第二节 品牌推广策略分析 51
- 第三节 品牌首要认知渠道分析 51
- 第四节 消费者对电主轴品牌认知度宏观调查 51
- 第五节 消费者对电主轴品牌偏好调查 52

第八章 电主轴用户分析 53

- 第一节 用户认知程度 53
- 第二节 用户关注的因素 54

第九章 中国电主轴产品价格分析 56

- 第一节 中国电主轴历年平均价格回顾 56
- 第二节 中国电主轴当前市场价格 56
- 第三节 中国电主轴价格影响因素分析 59

第十章 行业运行状况分析 61

- 第一节 行业情况背景 61
- 第二节 总体效益运行状况 62
- 第三节 不同地区行业效益状况对比 64
- 第四节 类型运行效益对比 66
- 第五节 规模运行效益对比 68

第十一章 电主轴国内重点生产厂家分析 70

- 一、洛阳轴研科技股份有限公司 70
- 二、安阳莱必泰机械有限公司 79
- 三、无锡开源机床集团有限公司 82
- 四、济宁博特精密丝杠制造有限公司 84
- 五、北京第一机床厂 86

第十二章 2017-2022年电主轴行业发展趋势及投资风险分析 88

- 第一节 当前电主轴存在的问题 88
- 第二节 电主轴未来发展预测分析 89
- 第三节 2017-2022年中国电主轴行业投资风险分析 91

第十三章 行业项目投资建议 93

- 第一节 电主轴技术应用注意事项 93
- 第二节 项目投资注意事项 94
- 第三节 电主轴生产开发注意事项 96
- 第四节 电主轴销售注意事项 97

第十四章 2017-2022年中国电主轴行业发展预测分析 99

- 第一节 2017-2022年国内电主轴产业宏观预测 99
- 第二节 2017-2022年中国电主轴市场趋势分析 103

第十五章 电主轴行业投资风险预警 113 (ZY GXH)

- 第一节 影响电主轴行业发展的主要因素 113
- 第二节 电主轴行业专家投资风险预警 116 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 10
- 图表 2 电主轴的产业链结构图 11
- 图表 3 2013-2016年全球电主轴行业产量分析 22
- 图表 4 全球电主轴行业产量分布统计分析 22

图表 5 2013-2016年台湾电主轴行业产量分析 23
图表 6 2013-2016年日本电主轴行业产量分析 24
图表 7 2013-2016年韩国电主轴行业产量分析 24
图表 8 2013-2016年德国电主轴行业产量分析 25
图表 9 2013-2016年意大利电主轴行业产量分析 25
图表 10 2013-2016年瑞士电主轴行业产量分析 26
图表 11 2013-2016年西班牙电主轴行业产量分析 26
图表 12 我国电主轴行业生命周期的判断 27
图表 13 各主体中国的电主轴销售份额 35
图表 14 我国电主轴行业需求区域分析 37
图表 15 2013-2016年我国电主轴行业供需分析 38
图表 16 2013-2016年我国电主轴行业产量分析 40
图表 17 我国电主轴行业生产区域分析 40
图表 18 电主轴产品价格竞争方式 41
图表 19 2017-2022年我国电主轴行业产量预测 42
图表 20 电主轴行业销售渠道控制五力模型 47
图表 21 电主轴行业渠道格局分析 47
图表 22 消费者对电主轴的首要认知渠道分析 51
图表 23 消费者对电主轴品牌认知度调查 53
图表 24 电主轴产业用户关注因素 54
图表 25 2013-2016年我国电主轴行业价格分析 56
图表 26 电主轴市场不同因素的价格影响力对比 57
图表 27 2017-2022年我国电主轴行业价格预测 58
图表 28 2013-2016年我国电主轴行业销售收入分析 62
图表 29 2013-2016年我国电主轴行业利润分析 62
图表 30 2013-2016年我国电主轴行业税收额分析 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YLWP.html>