

# 2017-2022年中国电影行业 全景调研及市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电影行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128YLHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，各大互联网企业不再甘于充当播出平台，开始涉足电影的融资、创作生产、营销发行等环节。随着4G移动互联网的高速发展，用手机、平板电脑等移动设备在线观看电影的网民越来越多，互联网正进一步加速对传统电影业的“颠覆”。

互联网不只是一个传播平台，更是一种思维和产业运作方法，也为电影产业带来了更多可能性，在互联网时代，以《小时代》、《后会无期》、《人再囧途之泰囧》为代表的没有大腕导演的电影也能获得成功，年轻化、互联网化将成为电影业发展的新方向。另一方面，互联网对传统电影的“颠覆”也会带来变革与重生。电影与互联网的融合已经成为势不可挡的发展趋势，传统电影产业已经站在一次重大转型的新拐点上，借助互联网思维，中国电影产业将迈向上一个更高的台阶。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电影行业全景调研及市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第1章：互联网+电影产业发展综述

1.1 “互联网+电影”概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵分析

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+电影”的定义

1.1.3 “互联网+电影”产业链分析

1.2 互联网+电影产业PEST分析

1.2.1 政策环境分析（P）

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策分析

(3) 行业政策动向分析

## 1.2.2 经济环境分析 (E)

(1) 宏观经济运行分析

1) 国际宏观经济运行分析

2) 国内宏观经济运行分析

(2) 电子商务发展情况分析

## 1.2.3 社会环境分析 (S)

(1) 互联网普及情况分析

(2) 城市化水平不断提高

(3) 居民消费支出情况

## 1.2.4 技术环境分析 (T)

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 无线通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 大数据技术发展现状及未来趋势分析

## 1.3 互联网+电影产业发展现状分析

### 1.3.1 全球电影产业发展状况分析

(1) 全球电影票房收入规模

(2) 主要国家电影票房收入

(3) 全球电影产业银幕数量

### 1.3.2 中国电影产业发展状况分析

(1) 中国电影产业产量规模

(2) 中国电影产业收入规模

(3) 中国电影产业观影人次

### 1.3.3 互联网给电影产业带来的冲击和变革

(1) 互联网思维颠覆电影传统理念

1) 粉丝经济

2) 用户思维

3) 大数据思维

4) 平台化思维

(2) 互联网改变观影模式与观影空间

1) 互动观影

## 2) 弹幕电影

### (3) 互联网重塑电影产业发展路径

#### 1.3.4 中国互联网+电影产业竞争态势分析

##### (1) 中国互联网+电影产业竞争格局分析

##### (2) 中国互联网+电影潜在进入者威胁分析

#### 1.3.5 中国互联网+电影产业投资并购分析

##### (1) 中国互联网+电影产业投资并购规模

##### (2) 中国互联网+电影产业投资并购特点

##### (3) 中国互联网+电影产业投资并购趋势

## 第2章：互联网+电影产业筹资模式创新策略及优秀案例

### 2.1 互联网+电影产业筹资模式创新策略——众筹

#### 2.1.1 互联网众筹概况简介

##### (1) 互联网众筹定义

##### (2) 互联网众筹模式

##### (3) 互联网众筹发展历程

##### (4) 互联网众筹市场规模

##### (5) 互联网众筹市场结构

##### (6) 互联网众筹市场竞争分析

##### (7) 互联网众筹存在问题

#### 2.1.2 互联网+电影众筹发展现状

#### 2.1.3 互联网+电影众筹应用评价

##### (1) 对电影产业链的积极影响

##### (2) 互联网+电影众筹局限性分析

#### 2.1.4 互联网+电影众筹平台分析

##### (1) 大家投

##### (2) 淘梦网

##### (3) 追梦网

##### (4) 影娱宝

##### (5) 众筹网

#### 2.1.5 互联网+电影众筹优秀案例

##### (1) 《我就是我》

## (2) 《十万个冷笑话》

### 2.2 互联网+电影产业筹资模式创新策略——娱乐宝

#### 2.2.1 “娱乐宝”概况简介

#### 2.2.2 “娱乐宝”发展现状

#### 2.2.3 “娱乐宝”应用评价

##### (1) 对电影产业链的积极影响

##### (2) “娱乐宝”局限性分析

#### 2.2.4 “娱乐宝”优秀案例

##### (1) 《小时代》

##### (2) 《狼图腾》

##### (3) 《老男孩》

##### (4) 《绝命逃亡》

### 2.3 互联网+电影产业筹资模式创新策略——百发有戏

#### 2.3.1 “百发有戏”概况简介

#### 2.3.2 “百发有戏”发展现状

#### 2.3.3 “百发有戏”应用评价

##### (1) 对电影产业链的积极影响

##### (2) “百发有戏”局限性分析

#### 2.3.4 “百发有戏”优秀案例

## 第3章：互联网+电影产业制作模式创新策略及优秀案例

### 3.1 互联网+电影产业叙事方式创新策略——数据库叙事

#### 3.1.1 数据库叙事概况简介

#### 3.1.2 数据库叙事发展现状

#### 3.1.3 数据库叙事应用评价

##### (1) 对电影产业链的积极影响

##### (2) 数据库叙事局限性分析

#### 3.1.4 数据库叙事未来趋势

#### 3.1.5 数据库叙事优秀案例

##### (1) 《小时代》

##### (2) 《纸牌屋》

### 3.2 互联网+电影产业创作模式创新策略——UGC模式

- 3.2.1 UGC模式概况简介
- 3.2.2 UGC模式发展现状
- 3.2.3 UGC主要应用模式
- 3.2.4 UGC模式未来趋势
- 3.2.5 UGC模式优秀案例
- 3.3 互联网+电影产业制作技术创新策略&mdash;&mdash;立体/奇观电影
  - 3.3.1 立体/奇观电影简介
  - 3.3.2 立体/奇观电影发展现状
  - 3.3.3 立体/奇观电影未来趋势
  - 3.3.4 立体/奇观电影优秀案例
    - (1) 《阿凡达》
    - (2) 《变形金刚4》
    - (3) 《少年派的奇幻漂流》

#### 第4章：互联网+电影产业营销模式创新策略及优秀案例

- 4.1 互联网+电影产业营销模式创新策略&mdash;&mdash;微博营销
  - 4.1.1 微博营销定义简介
  - 4.1.2 微博主要功能分析
  - 4.1.3 微博营销价值分析
  - 4.1.4 微博用户规模分析
  - 4.1.5 微博营销模式分析
    - (1) 企业自营推广模式
    - (2) 意见领袖推广模式
      - 1) 意见领袖推广模式概述
      - 2) 意见领袖推广模式的实现途径
      - 3) 主要意见领袖微博账号分析
  - 4.1.6 电影微博营销模式分析
    - (1) 立项期微博营销策略
    - (2) 筹备期微博营销策略
    - (3) 拍摄期微博营销策略
    - (4) 制作期微博营销策略
    - (5) 宣传期微博营销策略

## (6) 上映期微博营销策略

### 4.1.7 电影微博营销优秀案例

#### (1) 《失恋33天》

#### (2) 《小时代》

#### (3) 《后会无期》

## 4.2 互联网+电影产业营销模式创新策略&mdash;&mdash;微信营销

### 4.2.1 微信营销定义简介

### 4.2.2 微信主要功能分析

### 4.2.3 微信营销价值分析

#### (1) 微信的营销价值

#### (2) 微信公众平台营销价值

### 4.2.4 微信用户规模分析

### 4.2.5 微信营销模式分析

#### (1) 第三方服务商营销模式

#### 1) 微信第三方服务商发展概述

#### 2) 企业选择第三方服务商的目的分析

#### 3) 微信第三方服务商领先企业分析

#### (2) 企业自建自营模式

### 4.2.6 电影微信营销模式分析

#### (1) 微信公众号营销策略

#### (2) 微信朋友圈营销策略

#### (3) 微信红包营销策略

#### (4) 微信漂流瓶营销策略

### 4.2.7 电影微信营销优秀案例

#### (1) 《富春山居图》

#### (2) 《爸爸的假期》

## 4.3 互联网+电影产业营销模式创新策略&mdash;&mdash;APP营销

### 4.3.1 APP营销定义简介

### 4.3.2 APP主要功能分析

### 4.3.3 APP营销价值分析

#### (1) APP营销的优势

#### 1) APP营销的优势分析

- 2) APP营销与传统手机营销对比分析
  - (2) APP营销是未来营销趋势
- 1) APP成移动互联网重要入口
- 2) APP是企业“自营销”的利器
- 3) APP是企业O2O转型重要载体

#### 4.3.4 APP用户规模分析

- (1) APP应用数量增长趋势
- (2) APP下载安装数量分析
- (3) APP活跃状态情况分析

#### 4.3.5 APP营销模式分析

- (1) 销售/服务移动化模式分析
- (2) 产品的移动化拓展模式分析
- (3) 品牌沟通移动化模式分析
- (4) 客户管理移动化模式分析
- (5) 内部品牌建设移动化模式分析
- (6) 产品组合移动化模式分析

#### 4.3.6 电影APP营销模式分析

#### 4.3.7 电影APP营销优秀案例

- (1) 《被偷走的那五年》
- (2) 《京城81号》

### 第5章：互联网+电影产业售票模式创新策略及优秀案例

#### 5.1 互联网+电影产业售票模式创新策略——团购网站售票

##### 5.1.1 团购网站售票概况简介

##### 5.1.2 团购网站售票发展现状

##### 5.1.3 团购网站售票模式评价

- (1) 对电影产业链的影响分析
- (2) 团购网站售票局限性分析

##### 5.1.4 团购网站售票优秀案例

- (1) 美团网
- (2) 拉手网
- (3) 百度糯米

## 5.2 互联网+电影产业售票模式创新策略——在线选座售票

### 5.2.1 在线选座售票概况简介

### 5.2.2 在线选座售票发展现状

### 5.2.3 在线选座售票模式评价

(1) 对电影产业链的影响分析

(2) 在线选座售票局限性分析

### 5.2.4 在线选座售票优秀案例

(1) 时光网

(2) 猫眼电影

(3) 格瓦拉电影

(4) 网票网

## 5.3 互联网+电影产业售票模式创新策略——APP售票

### 5.3.1 APP售票概况简介

### 5.3.2 APP售票发展现状

### 5.3.3 APP售票模式评价

### 5.3.4 APP售票优秀案例

(1) 微信电影票

(2) 太平洋影城APP客户端

## 第6章：互联网+电影后期经营模式创新策略及优秀案例

### 6.1 互联网+电影后期经营模式创新策略——粉丝经济模式

#### 6.1.1 粉丝经济发展特性

#### 6.1.2 粉丝经济发展模式分析

(1) 粉丝经济主要产品

(2) 粉丝经济盈利模式

(3) 电影行业粉丝经济发展模式

#### 6.1.3 粉丝经济模式未来趋势

#### 6.1.4 粉丝经济模式优秀案例

(1) 《超能陆战队》

(2) 《冰雪奇缘》

### 6.2 互联网+电影后期经营模式创新策略——网络点播分成模式

#### 6.2.1 网络点播分成模式简介

6.2.2 网络点播分成模式发展现状

6.2.3 网络点播分成模式未来趋势

6.2.4 网络点播分成模式优秀案例

6.3 互联网+电影后期经营模式创新策略——APP版权经营模式

6.3.1 APP版权经营模式简介

6.3.2 APP版权经营模式发展现状

6.3.3 APP版权经营模式未来趋势

6.3.4 APP版权经营模式优秀案例

第7章：中国互联网+电影产业市场前景及投资机会分析

7.1 中国互联网+电影产业发展趋势及前景

7.1.1 中国互联网+电影产业发展机遇剖析

7.1.2 中国互联网+电影产业发展瓶颈剖析

(1) 网络盗版冲击电影产业

(2) 电子商务影响影院利润

7.1.3 中国互联网+电影产业市场前景预测

7.2 中国互联网+电影产业投资特性及模式

7.2.1 互联网+电影产业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

7.2.2 互联网+电影产业投资风险分析

7.2.3 互联网+电影产业投资模式分析

7.3 中国互联网+电影产业投资机会及建议

7.3.1 中国互联网+电影产业投资机会

7.3.2 中国互联网+电影产业投资建议

第8章：中国大型企业互联网+电影业务投资布局分析

8.1 互联网+电影产业投资主体结构特征分析

8.2 传统影视企业“互联网+电影”投资布局分析

8.2.1 华谊兄弟

(1) 企业基本信息分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+电影投资布局
- (4) 企业互联网+电影产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 8.2.2 乐视影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+电影投资布局
- (4) 企业互联网+电影产品/服务分析

#### 8.2.3 光线影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+电影投资布局
- (4) 企业互联网+电影产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 8.2.4 万达影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+电影投资布局
- (4) 企业互联网+电影产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 8.2.5 博纳影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+电影投资布局
- (4) 企业互联网+电影产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 华策影视

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+电影投资布局
- (4) 企业互联网+电影产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

#### 8.2.7 互联网电影集团

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业互联网+电影投资布局

(3) 企业互联网+电影产品/服务分析

#### 8.2.8 中国电影集团公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+电影投资布局

(4) 企业互联网+电影产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

### 8.3 BAT等互联网企业“互联网+电影”投资布局分析

#### 8.3.1 阿里影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

#### 8.3.2 百度公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

#### 8.3.3 腾讯公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

#### 8.3.4 合一影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

#### 8.3.5 猫眼电影

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

### 8.3.6 游族影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

### 8.3.7 爱奇艺影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：电影产业链图

图表2：2010-2015年美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表3：2013-2015年美国消费者信心指数走势图

图表4：2015-2016年美国失业率走势图（单位：%）

图表5：2010-2015年欧元区GDP季度同比增速走势图（单位：%）

图表6：2015-2016年欧元区月度PMI指数走势图

图表7：2013-2015年欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表8：2010-2015年日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表9：2013-2015年日本工业生产指数月度走势图

图表10：2013-2015年日本失业率月度走势图（单位：%）

图表11：2010-2015年俄罗斯GDP同比增速走势图（单位：%）

图表12：2009-2015年巴西GDP同比增速走势图（单位：%）

图表13：2008-2015年印度GDP同比增速走势图（单位：%）

图表14：2010-2015年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表15：2015年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表16：2010-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表17：2015年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表18：2010-2015年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表19：2010-2015年中国整体网民和移动网民规模图（单位：亿人，%）

图表20：2011-2015年中国网络经济市场规模图（单位：亿元）

图表21：2011-2015年中国网络经济市场结构图（单位：%）

图表22：2011-2015年中国PC网络经济市场规模图（单位：亿元）

图表23：2011-2015年中国移动网络经济市场规模图（单位：亿元）

图表24：2011-2015年中国电子商务市场交易规模图（单位：万亿元）

图表25：2011-2015年中国网络购物市场交易规模图（单位：亿元，%）

图表26：2010-2015年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比趋势（单位：万户，%）

图表27：2009-2015年移动互联网流量发展情况比较（单位：万G）

图表28：2009-2015年互联网宽带接入端口发展情况（单位：万个，%）

图表29：2010-2015年中国城镇化率走势图（单位：%）

图表30：2010-2015年中国居民消费支出走势图（单位：亿元，%）

图表31：2010-2015年中国城镇居民收入走势图（单位：亿元，%）

图表32：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表33：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表34：中国物联网产业结构（单位：%）

图表35：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128YLHP.html>