

2017-2022年中国建筑节能 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑节能行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YLBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑节能，指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，满足同等需要或达到相同目的的条件下，尽可能降低能耗。

建筑节能行业的上游是建筑节能材料、设备制造行业。外保温隔热材料主要有阻燃型EPS板、EPS板胶粘剂、EPS板抹面胶浆、网格布等；热计量和管网平衡设备主要有热计量表、平衡阀、温控器、数据采集箱等。中低端材料及设备生产商竞争十分激烈，高端材料及设备相对比较紧缺。对于建筑节能行业来讲，尤其是大型建筑节能服务公司，对中低端建筑节能材料和设备具有很高的买方议价能力，并且能够保障货源与维持供应链；对于高端材料和设备，买方议价能力较低，货款支付速度均快于下游客户节能服务费支付速度，从而给建筑节能服务公司造成较大的资金占用。

建筑节能上下游行业情况具体如下：

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑节能行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十四章。首先介绍了建筑节能相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑节能规模及消费需求，然后对中国建筑节能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑节能面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑节能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑节能的相关概述 21

1.1 建筑节能的介绍 21

1.1.1 建筑耗能与建筑节能的概念 21

1.1.2 建筑节能使用范围 22

1.1.3 建筑节能的具体方式 22

1.2 建筑节能的意义和途径 24

1.2.1 建筑节能的意义 24

1.2.2 建筑节能的实现途径 24

1.3 建筑节能材料综述 27

1.3.1 建筑节能材料分类与性能 27

1.3.2 建筑节能材料的发展趋势 34

1.4 建筑节能检测分析 35

1.4.1 建筑节能监测概述 35

1.4.2 建筑节能检测内容 35

1.4.3 建筑节能监测范围和方法 36

1.4.4 建筑节能检测标准 36

第二章 2014-2016年世界建筑节能产业运行状况综述 38

2.1 2014-2016年世界建筑节能产业发展综述 38

2.1.1 世界原油供应和消费的基本状况 38

2.1.2 世界能源危机加剧 40

2.1.3 世界建筑节能的发展阶段 43

2.1.4 世界建筑节能行业现状 43

2.2 世界主要发达国家建筑节能政策分析 45

2.2.1 世界主要发达国家建筑节能政策的特点 45

2.2.2 世界主要发达国家建筑节能经济激励政策 46

2.3 世界主要发达国家建筑节能特点分析 47

2.3.1 学科基础和评估体系的专业化 47

2.3.2 产业发展的政策化 48

2.3.3 技术产品的精细化 50

2.4 世界主要发达国家建筑节能措施分析 51

2.4.1 德国建筑能耗定量化 51

2.4.2 日本住宅节能体系化 51

2.4.3 美国建筑节能市场化 51

2.4.4 波兰旧房“取暖现代化” 52

2.4.5 芬兰多举措力促节能 53

2.4 世界建筑节能产业的发展趋势与对策 54

2.4.1 世界建筑节能的发展趋势 54

2.4.2 世界建筑节能的发展对策 54

第三章 2014-2016年中国建筑节能产业的发展环境分析 56

3.1 宏观经济环境 56

3.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 56

2015年，我国国内生产总值达到676708亿元。2016年上半年，国内生产总值为340637亿元。
我国GDP发展运行情况

3.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 56

3.1.3 2012-2016年中国商品进出口贸易 57

3.1.4 2016年下半年中国宏观经济运行分析 58

3.2 政策环境 62

3.2.1 中国建筑节能的政策发展阶段 62

3.2.2 中国建筑节能政策的现状 62

3.2.3 中国主要建筑节能政策简介 63

3.2.4 中国建筑节能重点政策解读 65

3.3 中国房地产行业发展分析 67

3.3.1 2016年中国房地产市场运行分析 67

3.3.2 2016年1-10月中国房地产开发市场分析 78

3.3.3 房地产打压政策影响 86

3.3.4 房地产市场对建筑节能行业的影响 89

3.4 中国节能环保行业发展分析 90

3.4.1 中国节能环保行业发展概况 90

3.4.2 中国节能环保行业发展现状分析 90

3.4.3 中国工业炉节能改造现状 93

3.4.4 中国电源节能改造现状 94

3.4.5 中国节能服务发展现状 94

3.4.6 中国节能环保产业发展前景 95

3.5 2016年中国建筑行业发展分析 96

3.5.1 中国建筑行业概况介绍 96

3.5.2 2016年中国建筑行业发展现状 97

3.5.3 2016年中国建筑业各原材料产量统计 99

第四章 2014-2016年中国建筑节能产业发展分析 113

- 4.1 中国建筑节能产业发展背景分析 113
 - 4.1.1 中国能源现状及挑战分析 113
 - 4.1.2 中国建筑耗能状况 115
 - 4.1.3 中国建筑节能的必要性 117
- 4.2 中国建筑节能产业发展状况分析 119
 - 4.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍 119
 - 4.2.2 中国建筑节能产业市场规模 120
 - 4.2.3 中国建筑节能产业的发展现状及特点分析 121
 - 4.2.4 中国建筑节能产业竞争分析 122
 - 4.2.5 中外建筑节能发展对比分析 123
- 4.3 中国建筑节能产业的产品分析 124
 - 4.3.1 中国建筑节能产品的目标客户 124
 - 4.3.2 中国建筑节能产品的销售模式 125
 - 4.3.3 中国建筑节能服务内容 125
- 4.4 中国建筑节能产业区域发展状况分析 126
 - 4.4.1 广州建筑节能产业发展状况 126
 - 4.4.2 成都建筑节能产业发展分析 126
 - 4.4.3 北京建筑节能产业发展分析 127
 - 4.4.4 上海建筑节能产业发展分析 132
- 4.5 中国建筑节能产业机遇和问题分析 133
 - 4.5.1 中国建筑节能产业面临的挑战 133
 - 4.5.2 中国建筑节能产业遇到的问题 134
 - 4.5.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因 135
 - 4.5.4 智能建筑节能存在的问题 135
- 4.6 中国建筑节能产业发展对策分析 136
 - 4.6.1 中国建筑节能产业总体发展对策 136
 - 4.6.2 中国建筑节能产业提高措施 139
 - 4.6.3 中国建筑节能产业发展的政府对策 140
 - 4.6.4 中国建筑节能产业发展的企业对策 143
 - 4.6.5 中国建筑节能行业发展具体举措 144

第五章 2014-2016年中国石膏板市场发展分析 146

5.1 石膏板相关概述	146
5.1.1 石膏板的概念与用途	146
5.1.2 石膏板的分类	146
5.1.3 纸面石膏板的优势分析	148
5.1.4 石膏板的“绿色环保”特点分析	149
5.2 中国石膏板的市场发展分析	149
5.2.1 中国石膏板市场的相关政策环境	149
5.2.2 中国石膏板市场发展概况	151
5.2.3 中国石膏板市场现状分析	152
5.2.4 中外石膏板市场现状对比	153
5.3 中国石膏板行业盈利模式分析	157
5.3.1 中国石膏板行业成本结构	157
5.3.2 中国石膏板行业定价方式	159
5.3.3 中国石膏板行业销售模式	160
5.4 中国石膏板市场供需与竞争分析	161
5.4.1 中国石膏板市场需求分析	161
5.4.2 中国石膏板市场竞争格局	162
5.4.3 中国石膏板市场竞争波特五力分析	164
5.5 中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析	165
5.5.1 中国石膏板市场环节存在的问题	165
5.5.2 小型石膏板生产线造成的危害	165
5.5.3 中国石膏板行业发展的总体对策	166
5.5.4 中国石膏板生产技术与原料使用的建议	167
5.6 中国石膏板行业发展前景及预测	168
5.6.1 中国石膏板行业面临的机遇	168
5.6.2 中国石膏板行业发展前景	169
5.6.3 中国石膏板市场需求预测	171
第六章 2014-2016年中国节能门窗行业发展分析	172
6.1 窗户的相关概述	172
6.1.1 窗户的原材料及构成	172
6.1.2 窗户的材质及优缺点比较	172

6.1.3 不同型材窗户在节能性能上的对比	174
6.2 中国节能门窗的市场发展分析	176
6.2.1 国外窗户型材使用现状分析	176
6.2.2 中国门窗型材节能政策环境	178
6.2.3 中国窗户型材市场现状	179
6.2.4 中国门窗市场发展的特点	181
6.3 中国节能门窗不同型材的盈利模式分析	184
6.3.1 塑料型材的盈利模式分析	184
6.3.2 铝型材的盈利模式分析	186
6.4 中国节能门窗不同型材的竞争分析	189
6.4.1 中国塑钢型材市场竞争分析	189
6.4.2 中国铝型材市场竞争分析	191
6.4.3 中国铝型材市场需求状况分析	193
6.5 中国节能门窗行业的问题对策与前景分析	195
6.5.1 中国节能门窗消费市场存在的问题及对策	195
6.5.2 中国节能门窗技术支持存在的问题及对策	196
6.5.3 中国节能门窗推广应用问题及对策	198
6.5.4 中国节能门窗行业的发展前景分析	199
第七章 2014-2016年中国节能玻璃市场发展分析	201
7.1 节能玻璃概述	201
7.1.1 节能玻璃的品种及比较	201
7.1.2 Low-e玻璃定义及节能特点	202
7.1.3 Low-e玻璃品种结构及性能	205
7.2 Low-e玻璃的相关政策	207
7.2.1 国外Low-e玻璃鼓励政策	207
7.2.2 中国Low-e玻璃的相关政策	208
7.3 中国Low-e玻璃的市场发展分析	211
7.3.1 中外Low-e玻璃应用现状比较	211
7.3.2 中国Low-e玻璃的市场现状	212
7.3.3 中国Low-e玻璃的竞争状况分析	213
7.3.4 中国Low-e玻璃投资成本与成本结构	216

7.4 中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析 217

7.4.1 中国Low-e玻璃行业发展面临的问题 217

7.4.2 中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策 217

7.4.3 中国Low-e玻璃行业发展前景 219

7.4.4 中国Low-e玻璃的发展预测 219

第八章 2014-2016年中国外墙保温材料行业发展分析 221

8.1 外墙保温材料概述 221

8.1.1 外墙保温材料的发展 221

8.1.2 外墙保温材料的种类与性能对比 222

8.1.3 外墙保温材料的发展方向 225

8.2 中国外墙保温材料的市场发展分析 226

8.2.1 中国外墙保温材料行业发展的政策环境 226

8.2.2 中外建筑行业聚氨酯应用对比 228

8.2.3 中国外墙保温材料的市场现状 229

8.2.4 推广外墙外保温系统的有力因素 230

8.3 中国外墙保温材料的盈利模式分析 230

8.3.1 中国外墙保温材料的成本结构 230

8.3.2 中国外墙保温材料的定价方式 232

8.4 中国外墙保温材料市场供需与竞争分析 234

8.4.1 中国外墙保温材料市场需求分析 234

8.4.2 中国外墙保温材料市场供给分析 235

8.4.3 中国外墙保温材料的市场竞争分析 236

8.5 中国外墙保温材料行业前景及预测 237

8.5.1 中国外墙保温材料需求预测 237

8.5.2 中国外墙保温材料供给预测 238

8.5.3 中国外墙保温材料价格预测 240

第九章 2014-2016年中国建筑幕墙行业发展分析 241

9.1 建筑幕墙概述 241

9.1.1 幕墙的定义和特点 241

9.1.2 幕墙的分类及构成 241

9.1.3 中国节能幕墙的应用	242
9.2 中国建筑幕墙市场发展分析	244
9.2.1 世界幕墙发展现状与方向	244
9.2.2 中国建筑幕墙市场发展现状	245
9.2.3 中国建筑幕墙行业盈利模式	246
9.3 中国建筑幕墙市场供需与竞争分析	248
9.3.1 中国建筑幕墙市场需求分析	248
9.3.2 中国建筑幕墙市场供给分析	248
9.3.2 中国建筑幕墙市场竞争分析	249
9.4 中国建筑幕墙行业的问题对策及方向	251
9.4.1 中国建筑幕墙工程的安全问题	251
9.4.2 中国幕墙行业存在问题分析	252
9.4.3 中国幕墙行业发展对策	253
9.4.4 中国建筑幕墙设计方向	254
9.4.5 中国幕墙行业发展前景	255
第十章 2014-2016年中国光伏建筑一体化行业发展分析	256
10.1 光伏建筑一体化概述	256
10.1.1 光伏建筑一体化的概念及工作原理	256
10.1.2 光伏建筑一体化分类机应用	257
10.1.3 光伏建筑一体化的优点	259
10.2 中国光伏建筑一体化市场发展分析	259
10.2.1 世界光伏建筑一体化发展现状	259
10.2.2 中国光伏建筑一体化行业的政策环境	262
10.2.3 中国光伏建筑一体化市场现状分析	264
10.2.4 中国光伏建筑一体化行业盈利模式	265
10.3 中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析	270
10.3.1 中国光伏建筑一体化市场需求分析	270
10.3.2 中国光伏建筑一体化市场供给分析	274
10.3.3 中国光伏建筑一体化市场竞争分析	275
10.4 中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析	276
10.4.1 中国光伏建筑一体化行业的问题	276

10.4.2 中国光伏建筑一体化行业发展对策 278

10.4.3 中国光伏建筑一体化行业发展道路 278

第十一章 2014-2016年中国智能建筑行业发展分析 280

11.1 智能建筑概述 280

11.1.1 智能建筑的概念及内容 280

11.1.2 智能建筑的环境 281

11.1.3 智能建筑的特点 282

11.2 中国智能建筑市场发展状况分析 283

11.2.1 世界智能建筑的发展概况 283

11.2.2 中国智能建筑发展概况及政策环境 284

11.2.3 中国智能建筑行业现状及发展分析 286

11.2.4 中国智能建筑市场热门行业分析 288

11.2.5 中国智能建筑行业盈利模式分析 290

11.3 2016年中国智能建筑行业供需与竞争分析 291

11.3.1 中国智能建筑市场需求分析 291

11.3.2 中国智能建筑市场供给分析 293

11.3.3 2016年中国智能建筑市场品牌分析 294

11.3.4 中国智能建筑市场竞争分析 295

11.4 中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析 296

11.4.1 中国智能建筑发展面临的问题 296

11.4.2 中国智能建筑行业发展的对策 297

11.4.3 中国智能建筑的发展方向 299

第十二章 2014-2016年中国建筑节能领域重点企业分析 302

12.1 中国南玻集团股份有限公司 302

12.1.1 企业基本情况 302

12.1.2 2016年企业经营情况 303

12.1.3 2014-2016年企业运营指标状况 306

12.1.4 企业未来发展策略 308

12.2 北新建材股份有限公司 310

12.2.1 企业基本情况 310

- 12.2.2 2016年企业经营情况 311
- 12.2.3 2014-2016年企业运营指标状况 315
- 12.2.4 企业未来发展策略 317
- 12.3 浙江亚厦股份有限公司 318
 - 12.3.1 企业基本情况 318
 - 12.3.2 2016年企业经营情况 321
 - 12.3.3 2014-2016年企业运营指标状况 323
 - 12.3.4 企业未来发展策略 324
- 12.4 浙江栋梁新材股份有限公司 325
 - 12.4.1 企业基本情况 325
 - 12.4.2 2016年企业经营情况 327
 - 12.4.3 2014-2016年企业运营指标状况 329
 - 12.4.4 企业未来发展策略 331
- 12.5 中航三鑫股份有限公司 332
 - 12.5.1 企业基本情况 332
 - 12.5.2 2016年企业经营情况 333
 - 12.5.3 2014-2016年企业运营指标状况 336
 - 12.5.4 企业未来发展策略 338
- 12.6 芜湖海螺型材科技股份有限公司 339
 - 12.6.1 企业基本情况 339
 - 12.6.2 2016年企业经营情况 341
 - 12.6.3 2014-2016年企业运营指标状况 342
 - 12.6.4 企业未来发展策略 344
- 12.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 345
 - 12.7.1 企业基本情况 345
 - 12.7.2 2016年企业经营情况 346
 - 12.7.3 2014-2016年企业运营指标状况 348
 - 12.7.4 企业未来发展策略 350
- 12.8 南京红宝丽股份有限公司 351
 - 12.8.1 企业基本情况 351
 - 12.8.2 2016年企业经营情况 353
 - 12.8.3 2014-2016年企业运营指标状况 354

- 12.8.4 企业未来发展策略 356
- 12.9 烟台万华聚氨酯股份有限公司 356
 - 12.9.1 企业基本情况 356
 - 12.9.2 2016年企业经营情况 358
 - 12.9.3 2014-2016年企业运营指标状况 359
 - 12.9.4 企业未来发展策略 361
- 12.10 上海延华智能科技股份有限公司 363
 - 12.10.1 企业基本情况 363
 - 12.10.2 2016年企业经营情况 365
 - 12.10.3 2014-2016年企业运营指标状况 366
 - 12.10.4 企业未来发展策略 368
 - 12.10.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场 369

第十三章 2017-2022年中国建筑节能产业发展前景分析 370

- 13.1 中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析 370
 - 13.1.1 中国建筑节能产业发展潜力 370
 - 13.1.2 中国建筑节能产业面临的机遇 371
 - 13.1.3 “低碳经济试点”给建筑节能带来新的发展机遇 373
- 13.2 中国建筑节能行业发展前景与趋势分析 373
 - 13.2.1 中国建筑节能行业发展前景分析 373
 - 13.2.2 中国建筑节能发展趋势及重点分析 375
 - 13.2.3 中国建筑节能技术的发展方向分析 379
- 13.3 2017-2022年中国建筑节能产业发展预测 381
 - 13.3.1 2017-2022年中国建筑节能服务市场规模预测 381
 - 13.3.2 2017-2022年中国建筑EMC市场规模预测 382

第十四章 中国节能建筑产业投资机会与风险分析 383(ZY WZY)

- 14.1 中国建筑节能产业投资机会与现状分析 383
 - 14.1.1 中国建筑节能企业投资机会 383
 - 14.1.2 世博开启建设节能新的投资机会 383
 - 14.1.3 乌鲁木齐5.4亿元投资建筑节能行业 387
 - 14.1.4 中国建筑节能投资前景可观 387

14.2 中国建筑节能产业投资风险分析	388
14.2.1 中国建筑EMC项目的客户风险分析	388
14.2.2 中国建筑EMC项目的自身风险	389
14.3 中国建筑节能产业投资策略分析	390

部分图表目录：

图表 1 外围结构造成的建筑能耗情况	20
图表 2 建筑节能的目的和方式	21
图表 3 建筑节能宏观方式及实例	21
图表 4 建筑节能微观方式及实例	22
图表 5 2012-2016年世界原油产量与消费量情况	39
图表 6 2012-2016年世界几个代表国家单位GDP能耗情况	39
图表 7 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度	55
图表 8 2012-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	56
图表 9 2012-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	56
图表 10 2016年中国货物进出口总额及其增长速度	56
图表 11 2012-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图	57
图表 12 2016年下半年中国居民社会消费品零售总额统计	59
图表 13 建筑节能的政策演进过程	61
图表 14 建筑节能政策研究框架	62
图表 15 1999-2016年中国宏观方面的节能减排政策	63
图表 16 各省、直辖市等分别制定的建筑节能规定	63
图表 17 建筑节能行业标准的制定	63
图表 18 建筑节能各细分领域的政策规定	64
图表 19 2016年房地产开发企业完成投资及增速情况	67
图表 20 2016年商品房销售状况统计	68
图表 21 2012-2016年国房景气指数和主要分类指数走势	70
图表 22 2012-2016年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势	71
图表 23 2016年累计不同用途房地产开发投资构成情况	72
图表 24 2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况	72
图表 25 2012-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况	73
图表 26 2016年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况	73

图表 27 2016年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 74

图表 28 2016年12月70个大中城市房屋价格指数 74

图表 29 2016年1-10月商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表 30 2016年1-10月房地产开发企业完成投资及增速情况 79

图表 31 2016年10月份70个大中城市房屋销售价格指数 81

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YLBP.html>