

# 2015-2020年中国有机蔬菜 市场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国有机蔬菜市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128YHMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 有机蔬菜产业相关概述

##### 第一节 有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜特点
- 二、有机农业和有机蔬菜
- 三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

##### 第二节 有机蔬菜栽培技术

- 一、生产基地要求
- 二、栽培管理
- 三、肥料使用
- 四、病虫草害防治

#### 第二章 2014年世界有机蔬菜市场运行形势探究

##### 第一节 2014年世界有机食品产业运行概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析
- 三、世界有机食品市场消费快速增长

##### 第二节 2014年国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析

- 一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升
- 二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况
- 三、日本有机蔬菜的产销模式分析
- 四、越南扩大有机蔬菜种植

##### 第三节 2015-2020年世界有机蔬菜产业新趋势探析

#### 第三章 2014年中国有机蔬菜行业市场发展环境解析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国有机蔬菜市场政策环境分析

一、中国菜篮子工程

二、有机蔬菜标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国有机蔬菜产业社会环境分析

一、旅游成为人民休闲娱乐的重要方式

二、生活节奏加快，方便、省时的产品和服务受到青睐

三、电脑网络逐渐进入居民生活

四、对品牌的重视在年轻一代中明显增强

五、保持年轻、漂亮、苗条成为都市人重要的价值观念

六、传统节日趋淡，过节方式多样化

七、对健康的关注日益增加

第四章 2014年中国有机农业运行状况概述

第一节 2014年中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 2014年中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 2014年中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

## 第五章 2014年中国有机食品行业运行态势解读

### 第一节 2014年中国有机食品行业发展概况

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、中国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

### 第二节 2014年中国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、中国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

### 第三节 2014年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在六大问题
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

### 第四节 2014年中国有机食品行业发展的策略

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

## 第六章 2014年中国有机蔬菜产业运行形势动态观察

### 第一节 2014年中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

### 第二节 2014年中国有机蔬菜基地状况分析

- 一、山东省肥城市有机蔬菜基地
- 二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理
- 三、百镇有机蔬菜基地通过验收

### 第三节 2014年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- 一、有机蔬菜消费面临的难题
- 二、有机蔬菜期盼行业标准
- 三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第七章 2014年中国重点地区有机蔬菜产业市场运行状况解析

### 第一节 2014年山东省有机蔬菜运行状况分析

- 一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- 二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
- 三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

### 第二节 2014年中国其他地区有机蔬菜发展状况

- 一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军
- 二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
- 三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
- 四、“**‘**太白山**’**牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
- 五、中国有机蔬菜转攻国内市场

## 第八章 2011-2014年中国蔬菜、水果和坚果加工行业数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国蔬菜、水果和坚果加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年3季度中国蔬菜、水果和坚果加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国蔬菜、水果和坚果加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

#### 第四节 2011-2014年中国蔬菜、水果和坚果加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2011-2014年中国蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第九章 2014年中国有机蔬菜产业市场竞争格局及策略分析

#### 第一节 2014年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

##### 一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

##### 二、有机蔬菜产业竞争力分析

##### 三、有机蔬菜产业技术竞争分析

#### 第二节 2014年中国有机蔬菜产业区域格局分析

##### 一、生产区域集中度分析

##### 二、消费区域集中分布

#### 第三节 2014年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

#### 第四节 2014年中国有机蔬菜行业竞争中存的问题

#### 第五节 2015-2020年中国有机蔬菜行业竞争趋势分析

### 第十章 2014年中国有机蔬菜优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 山东神氏食品集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 福建省闽中有机食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 肥城市绿源果蔬有限公司有机蔬菜加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 济南金王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 北京东升方圆农业种植开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 陕西天人有机食品股份有限公司泾阳分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 大连秋华农产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国有机蔬菜产业发展趋势分析

一、有机蔬菜前景无量

二、有机蔬菜市场发展前景乐观

三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

第二节 2015-2020年中国有机蔬菜产业市场预测分析

一、有机蔬菜供给预测分析

二、有机蔬菜需求预测分析

三、有机蔬菜竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资机会探寻

第一节 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资概况

一、有机蔬菜产业投资环境利好

二、有机蔬菜投资价值研究

第二节 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年3季度我国蔬菜、水果和坚果加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年3季度我国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年3季度我国蔬菜、水果和坚果加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年3季度我国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业出口货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国蔬菜、水果和坚果加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：山东神氏食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东神氏食品集团有限公司经营收入走势图

图表：山东神氏食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东神氏食品集团有限公司负债情况图

图表：山东神氏食品集团有限公司负债指标走势图

图表：山东神氏食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东神氏食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司负债情况图

图表：福建省闽中有机食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省闽中有机食品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128YHMP.html>