

2017-2022年中国渔具市场 深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国渔具市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128YB6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔具产业整合，必将淘汰一些产品没有特色，产品质量差的企业，企业要想有好的发展，必须将产品放在第一位，开发新产品，提高产品特色，做到人无我有，还有就是严把产品质量关，做到人有我优。这其中，渔具产业的整合就需要市场的检验，专业的渔具市场将是渔具产业整合的重要平台，中原渔具城，全国规模最大的渔具批发市场，将是渔具产业整合一个不可缺失的重大平台。在这里，万千厂家的产品接受市场的残酷考验，在这里，万千厂家的产品大浪淘沙，将更优质的产品走向全国各地。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国渔具市场深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国渔具的行业发展环境 18

第一节 渔具的行业及属性分析 18

一、行业定义 18

二、国民经济依赖性 18

三、经济类型属性 18

四、行业周期属性 18

第二节 经济发展环境 19

一、中国经济发展阶段 19

二、中国经济发展状况 20

三、经济结构调整 51

四、国民收入状况 58

第三节 政策发展环境 61

一、产业振兴规划 61

二、产业发展规划 61

- 三、行业标准政策 66
- 四、市场应用政策 66
- 五、财政税收政策 67

第二章 中国渔具生产现状分析 68

第一节 渔具行业总体规模 68

第一节 渔具产能概况 68

一、2012-2015年产能分析 68

二、2017-2022年产能预测 69

第三节 渔具市场容量概况 69

一、2012-2015年市场容量分析 69

二、产能配置与产能利用率调查 69

三、2017-2022年市场容量预测 70

第四节 渔具产业的生命周期分析 71

第五节 渔具产业供需情况 73

第三章 中国市场分析 74

第一节 我国整体市场规模 74

一、总量规模 74

二、增长速度 74

三、各季度市场情况 75

第二节 原材料市场分析 75

第三节 市场结构分析 77

一、产品市场结构 77

二、品牌市场结构 77

三、区域市场结构 77

四、渠道市场结构 78

第四章 中国渔具的市场供需监测分析 80

第二节 供给分析 80

第三节 市场特征分析 80

第三节 市场特征分析 80

第五章 中国渔具的市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 82

第二节 主力厂商市场竞争力评价 82

一、产品竞争力 82

二、价格竞争力 89

三、渠道竞争力 90

四、品牌竞争力 91

第六章 我国渔具的行业供需状况分析 93

第一节 渔具的行业市场需求分析 93

第二节 渔具的行业供给能力分析 93

第三节 渔具的行业进出口贸易分析 94

一、产品的国内外市场需求态势 94

二、国内外产品的比较优势 95

第七章 渔具行业竞争绩效分析 96

第一节 渔具行业总体效益水平分析 96

第二节 渔具行业产业集中度分析 96

第三节 渔具行业不同所有制企业绩效分析 97

第四节 渔具行业不同规模企业绩效分析 98

第五节 渔具市场分销体系分析 98

一、销售渠道模式分析 98

二、产品最佳销售渠道选择 98

第八章 渔具市场发展前景预测 100

第一节 国际市场发展前景预测 100

一、2017-2022年经济增长与需求预测 100

二、2017-2022年行业总产量预测 102

三、我国中长期市场发展策略预测 103

第二节 我国资源配置的前景 103

第九章 我国渔具的行业投融资分析 104

第二节 我国渔具行业外资进入状况	104
第三节 我国渔具行业合作与并购	104
第四节 我国渔具行业投资体制分析	104
第五节 我国渔具行业资本市场融资分析	105

第十章 渔具产业投资策略 106

第一节 产品定位策略 106

一、市场细分策略 106

二、目标市场的选择 109

第二节 产品开发策略 109

第三节 渠道销售策略 111

一、销售模式分类 111

二、市场投资建议 114

第四节 品牌经营策略 115

一、不同品牌经营模式 115

二、如何切入开拓品牌 117

第五节 服务策略 117

第十一章 我国渔具的行业重点企业分析 119

第一节 湖北钓鱼王渔具集团 119

一、企业基本概况 119

二、企业经营情况分析 119

第二节 威海光威集团有限责任公司 125

一、企业基本概况 125

二、企业经营情况分析 126

第三节 湖北风行钓具有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、企业经营情况分析 133

第四节 北京碧海钓具公司 139

一、企业基本概况 139

二、企业经营情况分析 140

第五节 东美钓具（佛山）有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业经营情况分析146
- 第六节 杭州法莱渔具制造有限公司 152
 - 一、企业基本情况 152
 - 二、企业经营情况分析152
- 第七节 扬州久扬渔具有限公司 158
 - 一、企业基本情况 158
 - 二、企业经营情况分析159
- 第八节 上海三信渔具有限公司 165
 - 一、企业基本情况 165
 - 二、企业经营情况分析165

第十二章 中国渔具的产业投资分析 172

- 第一节 投资环境 172
 - 一、资源环境分析 172
 - 二、市场竞争分析 175
 - 三、政策环境分析 175
- 第二节 投资机会分析 176
- 第三节 投资发展前景 176

第十三章 渔具相关产业2014走势分析 177

- 第一节 上游行业影响分析 177
- 第二节 下游行业影响分析 177

第十四章 渔具行业成长能力及稳定性分析 179

- 第一节 渔具行业生命周期分析 179
- 第二节 渔具行业增长性与波动性分析 179
- 第三节 渔具行业集中程度分析 180

第十五章 渔具行业风险趋势分析与对策 181

- 第一节 渔具行业风险分析 181
 - 一、市场竞争风险 181

- 二、原材料压力风险分析 182
- 三、技术风险分析 182
- 四、政策和体制风险 183
- 五、进入退出风险 183
- 第二节 渔具行业投资风险及控制策略分析 183
 - 一、2017-2022年渔具行业市场风险及控制策略 183
 - 二、2017-2022年渔具行业政策风险及控制策略 184
 - 三、2017-2022年渔具行业经营风险及控制策略 184
 - 四、2017-2022年渔具行业技术风险及控制策略 184
 - 五、2017-2022年渔具同业竞争风险及控制策略 185
 - 六、2017-2022年渔具行业其他风险及控制策略 185
 - 七、专家观点 186

第十六章 渔具产业投资风险 188

- 第一节 渔具行业宏观调控风险 188
- 第二节 渔具行业竞争风险 188
- 第三节 渔具行业供需波动风险 189
- 第四节 渔具行业技术创新风险 189
- 第五节 渔具行业经营管理风险 190
- 第五节 观点 191

第十七章 2017-2022年中国渔具行业发展趋势研究分析 192

- 第一节 2017-2022年渔具行业国际市场预测 192
 - 一、渔具行业产能预测 192
 - 二、渔具行业市场需求前景 192
- 第二节 中国渔具行业发展趋势 193
 - 一、产品发展趋势 193
 - 二、技术发展趋势 193
- 第三节 2017-2022年渔具行业中国市场预测 195

第十八章 渔具行业投资机会分析研究 196

- 第一节 2017-2022年渔具行业主要区域投资机会 196

第二节 2017-2022年渔具的行业出口市场投资机会 196

第三节 2017-2022年渔具的行业企业的多元化投资机会 196

第十九章 渔具的企业制定“十三五”发展战略研究分析 197

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 197

第一节 企业转型升级的需要 197

第二节 企业强做大做的需要 197

第三节 企业可持续发展需要 198

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 200

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 202

第一节 国家产业政策 202

第二节 行业发展规律 203

第三节 企业资源与能力 203

第四节 可预期的战略定位 203

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据 21

图表2 GDP环比增长速度 21

图表3 2010-2015年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表4 2015年国内生产总值初步核算数据 23

图表5 GDP环比增长速度 24

图表6 2015年1-10月全国居民消费价格涨跌幅度 25

图表7 2014年-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 26

图表8 2014年-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 27

图表9 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 28

图表10 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 29

图表11 2015年居民消费价格主要数据 30

图表12 2014年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 32

图表13 2014年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 33

图表14 2014年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 34

图表15 2014年-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 34

图表16 2015年工业生产者价格主要数据 35

图表17 2010-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 38
图表18 2014年-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 38
图表19 2015年社会消费品零售总额主要数据 39
图表 20 2014年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 42
图表 21 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 43
图表 22 2014年-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 44
图表 23 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 45
图表 24 2010-2015年我国货物进出口总额增长分析 48
图表 25 2010-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 59
图表 26 2010-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 59
图表 27 2011-2015年中国渔具市场规模分析 68
图表 28 2011-2015年中国渔具产能分析 68
图表 29 2017-2022年中国渔具产能预测分析 69
图表 30 2011-2015年中国渔具市场容量分析 69
图表 31 2011-2015年中国渔具行业产能利用分析 69
图表 32 2017-2022年中国渔具市场容量预测分析 70
图表 33 渔具产业行业所处生命周期示意图 71
图表 34 行业生命周期、战略及其特征 72
图表 35 2011-2015年我国渔具行业供需情况分析 73
图表 36 2011-2015年我国渔具市场规模分析 74
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128YB6P.html>