

# 2016-2022年中国酒店开关 产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国酒店开关产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y7XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着酒店开关行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的酒店开关企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本酒店开关行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。酒店开关行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了酒店开关行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国酒店开关做了重点企业经营状况分析，并分析了中国酒店开关发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 酒店开关行业概述 1

##### 第一节 酒店开关行业定义 1

##### 第二节 酒店开关行业发展历程 2

##### 第三节 酒店开关行业分类情况 8

#### 第四节 酒店开关产业链分析 10

##### 一、中国酒店行业现状分析 10

##### 二、中国智能开关市场分析 20

### 第二章 2014-2015年中国酒店开关行业发展环境分析 22

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析 22

##### 一、宏观经济 22

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 29

#### 第二节 2014-2015年中国酒店开关行业发展政策环境分析 34

##### 一、行业政策影响分析 34

##### 二、相关行业标准分析 36

#### 第三节 2014-2015年中国酒店开关行业发展社会环境分析 36

##### 一、居民消费水平分析 36

##### 二、我国低压电器产业发展形势分析 38

### 第三章 2014-2015年中国酒店开关行业总体发展状况 43

#### 第一节 中国酒店开关行业规模情况分析 43

##### 一、行业单位规模情况分析 43

##### 二、行业人员规模状况分析 43

##### 三、行业资产规模状况分析 44

##### 四、行业市场规模状况分析 44

#### 第二节 中国酒店开关行业财务能力分析 45

##### 一、行业盈利能力分析与预测 45

##### 二、行业偿债能力分析 45

##### 三、行业营运能力分析 45

##### 四、行业发展能力分析 46

### 第四章 酒店开关行业发展现状分析 47

#### 第一节 全球酒店开关行业发展分析 47

##### 一、全球酒店开关行业发展历程 47

##### 二、全球酒店开关行业发展现状 48

三、全球酒店开关行业发展预测	50
第二节 中国酒店开关行业发展分析	53
一、2014-2015年中国酒店开关行业发展态势分析	53
二、2014-2015年中国酒店开关行业发展特点分析	56
三、2014-2015年中国酒店开关行业市场供需分析	61
第三节 中国酒店开关产业特征与行业重要性	64
第四节 酒店开关行业特性分析	64
第五章 中国酒店开关市场规模分析	69
第一节 2015年华北地区市场规模分析	69
第二节 2015年华东地区市场规模分析	70
第三节 2015年华中地区市场规模分析	71
第四节 2015年华南地区市场规模分析	72
第五节 2015年西部地区市场规模分析	73
第六章 酒店开关行业竞争力优势分析	74
第七章 酒店开关行业市场竞争策略分析	77
第一节 行业竞争结构分析	77
一、现有企业间竞争	77
二、潜在进入者分析	79
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	79
五、客户议价能力	79
第二节 行业国际竞争力比较	79
一、需求条件	79
二、相关和支持性产业	86
三、企业战略、结构与竞争状态	86
第三节 酒店开关企业竞争策略分析	87
一、提高酒店开关企业核心竞争力的对策	87
二、影响酒店开关企业核心竞争力的因素及提升途径	88
三、提高酒店开关企业竞争力的策略	88

## 第八章 酒店开关行业重点企业竞争分析 90

### 第一节 罗格朗集团 90

- 一、企业概况 90
- 二、市场定位情况 91
- 三、企业优劣势分析 93
- 四、2014-2015年经营状况分析 94
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 94
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 96

### 第二节 邦奇电子 97

- 一、企业概况 97
- 二、市场定位情况 98
- 三、企业优劣势分析 99
- 四、2014-2015年经营状况分析 99
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 102
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 106

### 第三节 施耐德电气有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、市场定位情况 107
- 三、企业优劣势分析 109
- 四、2014-2015年经营状况分析 110
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 115
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 115

### 第四节 深圳市华科智联科技有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、市场定位情况 116
- 三、企业优劣势分析 117
- 四、2014-2015年经营状况分析 118
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 119
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 120

### 第五节 东莞市中凌电子科技有限公司 120

- 一、企业概况 120

- 二、市场定位情况 121
- 三、企业优劣势分析 122
- 四、2014-2015年经营状况分析 123
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 124
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 125
- 第六节 深圳市缔通科技有限公司致 126
  - 一、企业概况 126
  - 二、市场定位情况 126
  - 三、企业优劣势分析 132
  - 四、2014-2015年经营状况分析 132
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析 133
- 第七节 佳普国际电气有限公司 134
  - 一、企业概况 134
  - 二、市场定位情况 134
  - 三、企业优劣势分析 134
  - 四、2014-2015年经营状况分析 135
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析 136
- 第八节 爱博尔科技有限公司 136
  - 一、企业概况 136
  - 二、市场定位情况 137
  - 三、企业优劣势分析 138
  - 四、2014-2015年经营状况分析 138
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标 141
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析 142
- 第九节 深圳市普美科技有限公司 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、市场定位情况 144
  - 三、企业优劣势分析 146
  - 四、2014-2015年经营状况分析 146
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析 148
- 第十节 中山市狮盾电气有限公司 149
  - 一、企业概况 149

二、市场定位情况 149

三、企业优劣势分析 149

四、2014-2015年经营状况分析 150

五、2016-2022年公司发展战略分析 150

## 第九章 酒店开关行业投资与发展前景分析 152

### 第一节 酒店开关行业投资机会分析 152

一、酒店开关投资项目分析 152

二、可以投资的酒店开关模式 156

三、2015年酒店开关投资机会 166

### 第二节 2016-2022年中国酒店开关行业发展预测分析 167

一、未来酒店开关发展分析 167

二、未来酒店开关行业技术开发方向 168

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 168

### 第三节 未来市场发展趋势 169

一、产业集中度趋势分析 169

二、十三五行业发展趋势 169

## 第十章 酒店开关产业用户度分析 171

### 第一节 酒店开关产业用户认知程度 171

### 第二节 酒店开关产业用户关注因素 173

一、功能 173

二、质量 174

三、价格 175

四、外观 175

五、服务 175

## 第十一章 2016-2022年酒店开关行业发展趋势及投资风险分析 177

### 第一节 当前酒店开关存在的问题 177

### 第二节 酒店开关未来发展预测分析 177

一、中国酒店开关发展方向分析 177

二、2016-2022年中国酒店开关行业发展规模预测 178



三、2016-2022年中国酒店开关行业发展趋势预测	178
第三节 2016-2022年中国酒店开关行业投资风险分析	180
一、市场风险分析	180
二、经营风险分析	181
三、行业投资风险	183
四、营销风险	185

## 第十二章 专家观点与结论 191

### 第一节 酒店开关行业营销策略分析及建议 191

一、酒店开关行业营销模式 191

二、酒店开关行业营销策略 191

### 第二节 酒店开关行业企业经营发展分析及建议 192

一、酒店开关行业经营模式 192

二、酒店开关行业发展模式 193

### 第三节 行业应对策略 194

一、把握国家投资的契机 194

二、竞争性战略联盟的实施 197

三、企业自身应对策略 198

### 第四节 市场的重点客户战略实施 202 (ZY LQ)

一、实施重点客户战略的必要性 202

二、合理确立重点客户 203

三、重点客户战略管理 204

四、重点客户管理功能 211

## 图表目录：

图表：2013-2015年酒店开关行业资产规模 44

图表：2013-2015年酒店开关行业市场规模 44

图表：2013-2015年中国酒店开关行业盈利能力 45

图表：2013-2015年中国酒店开关行业偿债能力 45

图表：2013-2015年中国酒店开关行业营运能力 45

图表：2013-2015年中国酒店开关行业发展能力 46

图表：中国酒店开关细分市场集中度 56

图表：智慧酒店客控系统解决方案 57

图表：酒店开关系统功能 59

图表：酒店开关服务控制作用 60

图表：2015年中国酒店开关华北地区市场规模（单位：亿元） 69

图表：2015年中国酒店开关华东地区市场规模（单位：亿元） 70

图表：2015年中国酒店开关华中地区市场规模（单位：亿元） 71

图表：2015年中国酒店开关华南地区市场规模（单位：亿元） 72

图表：2015年中国酒店开关西部地区市场规模（单位：亿元） 73

图表：中国酒店开关行业品牌排行榜 78

图表：邦奇电子产品系列 98

图表：东莞市中凌电子科技有限公司组织架构 121

图表：爱博尔签约武汉枫叶精品酒店客房控制项目 139

图表：爱博尔产品系列 140

图表：酒店照明开关市场价格 175

图表：2016-2022年中国酒店开关行业市场规模预测 178

图表：有限服务中档酒店品牌风云榜TOP20 205

图表：2015年5月全国酒店开业统计 207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y7XP.html>