

# 2016-2022年中国甲胺市场 前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国甲胺市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128Y6VP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲胺用于橡胶硫化促进剂、染料、医药、杀虫剂、表面活性剂的合成等。甲胺是一种重要的有机化工产品，主要用作农药、制药、染料、炸药及燃料、表面活性剂、促进剂、显影剂和溶剂等的原料；另外也用作纺织工业溶剂、水处理剂、推进剂及有机中间体、生产饲料添加剂等的原料。

近几年，国际上的大公司纷纷看好中国市场，与国外相比，我国的甲胺工业在装置规模、设备自动化、原料消耗、新技术及下游产品品种等方面有较大差距。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国甲胺市场前景研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国甲胺行业发展状况综述 14

第一节 中国甲胺行业简介 14

一、甲胺行业的界定及分类 14

二、甲胺行业的特征 14

三、甲胺的主要用途 15

第二节 甲胺行业相关政策 15

一、国家“十三五”产业政策 15

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 17

第三节 政策发展环境 18

一、产业振兴规划 18

二、产业发展规划 19

三、行业标准政策 20

四、市场应用政策 22

## 五、财政税收政策 22

### 第四节 中国甲胺行业发展状况 22

#### 一、中国甲胺行业发展历程 22

#### 二、中国甲胺行业发展面临的问题 22

## 第二章 中国甲胺生产现状分析 24

### 第一节 甲胺行业总体规模 24

#### 第一节 甲胺产能概况 24

##### 一、2011-2015年产能分析 24

##### 二、2016-2022年产能预测 25

### 第三节 甲胺市场容量概况 25

##### 一、2011-2015年市场容量分析 25

##### 二、产能配置与产能利用率调查 26

##### 三、2016-2022年市场容量预测 27

### 第四节 甲胺产业的生命周期分析 27

### 第五节 甲胺产业供需情况 30

## 第三章 甲胺产品市场供需分析 31

### 第一节 甲胺市场特征分析 31

#### 一、产品特征 31

#### 二、价格特征 31

#### 三、渠道特征 31

#### 四、购买特征 31

### 第二节 甲胺市场需求情况分析 32

#### 一、市场容量 32

#### 二、原料需求 33

### 第三节 甲胺市场供给情况分析 34

#### 一、产品供给 34

#### 二、渠道供给能力 34

### 第四节 甲胺市场供给平衡性分析 34

## 第四章 甲胺行业竞争绩效分析 36

第一节 甲胺厂行业总体效益水平分析	36
第二节 甲胺厂行业产业集中度分析	36
第三节 甲胺厂行业不同所有制企业绩效分析	36
第四节 甲胺厂行业不同规模企业绩效分析	37
第五节 甲胺市场分销体系分析	38
一、销售渠道模式分析	38
二、产品最佳销售渠道选择	39

## 第五章 甲胺产业投资策略 41

第一节 产品定位策略	41
一、市场细分策略	41
二、目标市场的选择	42
第二节 产品开发策略	43
一、追求产品质量	43
二、促进产品多元化发展	43
第三节 渠道销售策略	44
一、销售模式分类	44
二、市场投资建议	44
第四节 品牌经营策略	45
一、不同品牌经营模式	45
二、如何切入开拓品牌	45
第五节 服务策略	46

## 第六章 中国甲胺行情走势及影响要素分析 47

第一节 2015年中国甲胺行情走势回顾	47
第二节 中国甲胺当前市场行情分析	47
第三节 影响甲胺市场行情的要素	48
第四节 价格风险规避策略研究	49
第五节 2016-2022年中国甲胺行情走势预测	51

## 第七章 甲胺行业竞争格局分析 52

第一节 中国甲胺行业不同地区竞争格局	52
--------------------	----

## 第二节 中国甲胺行业的不同企业竞争格局 53

### 一、不同所有制企业竞争格局分析 53

### 二、不同规模企业竞争格局分析 53

### 三、国内甲胺企业竞争格局分析 54

## 第三节 2016-2022年中国甲胺行业竞争格局变化趋势分析 54

## 第八章 甲胺行业产品营销分析及预测 56

### 第一节 甲胺行业国内营销模式分析 56

### 第二节 甲胺行业主要销售渠道分析 57

### 第三节 甲胺行业价格竞争方式分析 57

### 第四节 甲胺行业营销策略分析 57

### 第五节 甲胺行业国际化营销模式分析 57

### 第六节 甲胺行业市场营销发展趋势预测 58

## 第九章 2015年中国甲胺产业投资分析 60

### 第一节 投资环境 60

#### 一、资源环境分析 60

#### 二、市场竞争分析 62

#### 三、政策环境分析 62

### 第二节 投资机会分析 63

### 第三节 投资风险及对策分析 64

### 第四节 投资发展前景 64

#### 一、市场供需发展趋势 64

#### 二、未来发展展望 65

## 第十章 甲胺行业国内重点生产企业分析 66

### 第一节 肥城阿斯德化工有限公司 66

#### 一、公司基本情况 66

#### 二、公司经营与财务状况 66

### 第二节 宿迁新亚科技有限公司 72

#### 一、公司基本情况 72

#### 二、公司经营与财务状况 73

### 第三节 浙江江山化工股份有限公司 79

#### 一、公司基本情况 79

#### 二、公司经营与财务状况 80

### 第四节 山东华鲁恒升集团有限公司 91

#### 一、公司基本情况 91

#### 二、公司经营与财务状况 92

### 第五节 仁迈生物科技有限公司 102

#### 一、公司基本情况 102

#### 二、公司经营与财务状况 102

## 第十一章 甲胺行业风险趋势分析与对策 109

### 第一节 甲胺行业风险分析 109

#### 一、市场竞争风险 109

#### 二、原材料压力风险分析 109

#### 三、技术风险分析 109

#### 四、政策和体制风险 109

#### 五、进入退出风险 110

### 第二节 甲胺行业投资风险及控制策略分析 110

#### 一、2016-2022年甲胺行业市场风险及控制策略 110

#### 二、2016-2022年甲胺行业政策风险及控制策略 110

#### 三、2016-2022年甲胺行业经营风险及控制策略 111

#### 四、2016-2022年甲胺同业竞争风险及控制策略 111

#### 五、2016-2022年甲胺行业其他风险及控制策略 112

## 第十二章 2016-2022年甲胺行业投资机会与风险分析 113

### 第一节 2016-2022年中国甲胺行业投资机会分析 113

### 第二节 2016-2022年甲胺行业环境风险 113

#### 一、国际经济环境风险 113

#### 二、汇率风险 114

#### 三、宏观经济风险 115

### 第三节 2016-2022年甲胺行业产业链上下游风险 115

#### 一、上游行业风险 115

二、下游行业风险 116

第四节 2016-2022年甲胺行业市场风险 116

一、市场供需风险 116

二、价格风险 116

三、竞争风险 116

第十三章 甲胺行业投资机会分析研究 118

第一节 2016-2022年甲胺行业主要区域投资机会 118

第二节 2016-2022年甲胺行业出口市场投资机会 118

第三节 2016-2022年甲胺行业企业的多元化投资机会 118

第十四章 甲胺企业制定“十三五”发展战略研究分析 120

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 120

第一节 企业转型升级的需要 120

第二节 企业强做大做的需要 120

第三节 企业可持续发展需要 121

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 122

第一节 科学性 122

第二节 实践性 123

第三节 前瞻性 123

第四节 创新性 123

第五节 全面性 123

第六节 动态性 124

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 125

第一节 国家产业政策 125

第二节 行业发展规律 125

第三节 企业资源与能力 126

第四节 可预期的战略定位 126

图表目录：

图表 1 我国甲胺行业标准 20

图表 2 2011-2015年我国甲胺行业生产情况分析 24



图表 3	2011-2015年我国甲胺行业产能分析	24
图表 4	2016-2022年我国甲胺行业产能预测	25
图表 5	2011-2015年我国甲胺行业市场容量分析	25
图表 6	2011-2015年我国甲胺行业产能利用率分析	26
图表 7	2016-2022年我国甲胺行业市场容量预测	27
图表 8	甲胺产业行业所处生命周期示意图	28
图表 9	行业生命周期、战略及其特征	29
图表 10	2011-2015年我国甲胺行业供需分析	30
图表 11	各主体中国的甲胺销售份额	31
图表 12	2011-2015年我国甲胺行业市场容量变化分析	32
图表 13	2011-2015年我国甲胺行业产量变化分析	34
图表 14	2011-2015年我国甲胺市场供给平衡性分析	34
图表 15	2011-2015年我国甲胺行业总资产周转率分析	36
图表 16	2011-2015年我国甲胺行业不同所有制企业总资产周转率分析	36
图表 17	2011-2015年我国甲胺行业不同规模企业总资产周转率分析	37
图表 18	2011-2015年我国甲胺行业均价走势分析	47
图表 19	2015年我国甲胺市场不同因素的价格影响力对比	49
图表 20	不同所有制企业利润总额分析	53
图表 21	不同规模企业利润总额分析	53
图表 22	2016-2022年我国甲胺行业供需预测	64
图表 23	2016-2022年中国甲胺市场盈利能力预测	65
图表 24	肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况	66
图表 25	肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况	66
图表 26	肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况	67
图表 27	肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况	67
图表 28	肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况	68
图表 29	肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况	68
图表 30	肥城阿斯德化工有限公司产权比率变化情况	69
图表 31	肥城阿斯德化工有限公司产权比率变化情况	69
图表 32	肥城阿斯德化工有限公司固定资产周转次数情况	70
图表 33	肥城阿斯德化工有限公司固定资产周转次数情况	70
图表 34	肥城阿斯德化工有限公司销售毛利率变化情况	71

图表 35 肥城阿斯德化工有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 36 宿迁新亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 37 宿迁新亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 38 宿迁新亚科技有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 39 宿迁新亚科技有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 40 宿迁新亚科技有限公司资产负债率变化情况 75

图表 41 宿迁新亚科技有限公司资产负债率变化情况 75

图表 42 宿迁新亚科技有限公司产权比率变化情况 76

图表 43 宿迁新亚科技有限公司产权比率变化情况 76

图表 44 宿迁新亚科技有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 45 宿迁新亚科技有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 46 宿迁新亚科技有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 47 宿迁新亚科技有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 48 2013-2015年江山化工资产负债表：80

图表 49 2013-2015年江山化工利润表：84

图表 50 2013-2015年江山化工财务指标：86

图表 51 2013-2015年江山化工偿债及资本结构：88

图表 52 2013-2015年江山化工营运能力：89

图表 53 2013-2015年江山化工盈利能力：90

图表 54 2013-2015年华鲁恒升资产负债表：92

图表 55 2013-2015年华鲁恒升利润表：95

图表 56 2013-2015年华鲁恒升财务指标：97

图表 57 2013-2015年华鲁恒升偿债及资本结构：99

图表 58 2013-2015年华鲁恒升营运能力：100

图表 59 2013-2015年华鲁恒升盈利能力：100

图表 60 仁迈生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 61 仁迈生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 62 仁迈生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 63 仁迈生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 64 仁迈生物科技有限公司资产负债率变化情况 104

图表 65 仁迈生物科技有限公司资产负债率变化情况 105

图表 66 仁迈生物科技有限公司产权比率变化情况 105

图表 67 仁迈生物科技有限公司产权比率变化情况 105

图表 68 仁迈生物科技有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 69 仁迈生物科技有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 70 仁迈生物科技有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 71 仁迈生物科技有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 72 2016-2022年甲胺行业经营风险及控制策略 111

图表 73 2016-2022年甲胺行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128Y6VP.html>