

2016-2022年中国胶原蛋白 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国胶原蛋白行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/774128Y6PP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生物材料。其应用领域包括生物材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。

随着国内外资本的进入，胶原蛋白生产研发企业及相关企业的成长壮大，现有营养保健技术不断升级，新的营养保健研发项目不断成功，营养产品和保健产品生产研发水平的宽度、深度不断扩增，许多优质产品品牌获得消费者的认可，行业信誉问题将从根本上解决，消费需求将被进一步拉动。而强化食品的强制普及将进一步促进营养产品、保健产品的产业化进程。目前我国胶原蛋白市场处于成长阶段，应用越来越被人们所熟悉，胶原蛋白技术的日益成熟也慢慢使国内外企业不断开发新的产品来满足人们的需要。目前许多产品的生产商围绕产品的安全性开发了不少产品，植物蛋白、天然产品、无添加剂等字样的产品得到消费者的青睐。随着市场需求的不断扩大，国内外胶原蛋白企业的逐渐增多，使产品趋于同质化，因此产品的不断丰富，迎合消费者的需求将是企业发展的一种动力。另外胶原蛋白在保健食品中的应用将是逐渐广泛，而胶原蛋白市场也会随着胶原蛋白研究的深入而逐步扩大应用范围，对产品的多样化开发也取得了更深层次的引导。

胶原蛋白行业呈现快速发展态势。尤其在我国，未来几年，胶原蛋白的市场需求将会以不低于20%的速度增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国胶原蛋白行业深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 胶原蛋白行业发展概述 1

第一节 胶原蛋白的概念 1

一、胶原蛋白的定义 1

- 二、胶原蛋白的特点 1
- 三、胶原蛋白的应用 6
- 第二节 胶原蛋白行业发展成熟度 13
 - 一、行业发展周期分析 13
 - 二、行业中外市场成熟度对比 15
- 第三节 我国保健品市场发展特点 17
 - 一、国内外保健品市场发展情况 17
 - 二、国家对保健品市场的产业政策发展 18
 - 三、我国保健品市场消费对象分析 20
 - 四、中国保健品市场发展特点 21

第二章 国际胶原蛋白市场发展分析 23

- 第一节 全球胶原蛋白市场分析 23
 - 一、世界胶原蛋白行业发展分析 23
 - 二、2015-2016年全球胶原蛋白需求分析 23
 - 三、2015-2016年欧美胶原蛋白需求分析 23
 - 四、2015-2016年中外胶原蛋白市场对比 23
- 第二节 2015-2016年主要地区胶原蛋白行业发展分析 26
 - 一、2015-2016年美洲胶原蛋白行业分析 26
 - 二、2015-2016年亚洲胶原蛋白行业分析 26
 - 三、2015-2016年欧洲胶原蛋白行业分析 27

第三章 我国胶原蛋白行业发展分析 28

- 第一节 国内胶原蛋白行业发展现状 28
 - 一、我国发展胶原蛋白行业的重要性 28
 - 二、我国胶原蛋白行业消费状况 30
 - 三、我国胶原蛋白行业生产状况 30
 - 四、我国胶原蛋白行业面临的问题 31
 - 五、我国胶原蛋白行业产品结构 33
 - 六、中国胶原蛋白行业技术发展 33
- 第二节 中国胶原蛋白市场供需状况 40
 - 一、2015年中国胶原蛋白行业供给能力 40

- 二、2015年中国胶原蛋白市场供给分析 40
- 三、2015年中国胶原蛋白市场需求分析 41
- 四、2015年中国胶原蛋白产品价格分析 41

第四章 胶原蛋白产业经济运行分析 49

- 第一节 2011-2015年中国胶原蛋白产业工业总产值分析 49
- 第二节 2011-2015年中国胶原蛋白产业市场销售收入分析 49
 - 一、2011-2015年中国胶原蛋白产业市场总销售收入分析 49
 - 二、不同规模企业总销售收入分析 50
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较 50
- 第三节 2011-2015年中国胶原蛋白产业产品成本费用分析 51
 - 一、2011-2015年中国胶原蛋白产业成本费用总额分析 51
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 52
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 52
- 第四节 2011-2015年中国胶原蛋白产业利润总额分析 54
 - 一、2011-2015年中国胶原蛋白产业利润总额分析 54
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 54
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 55

第五章 我国胶原蛋白产业进出口分析 57

- 第一节 我国胶原蛋白产品进口分析 57
 - 一、2015年进口总量分析 57
 - 二、2015年进口结构分析 64
 - 三、2015年进口区域分析 64
- 第二节 我国胶原蛋白产品出口分析 67
 - 一、2015年出口总量分析 67
 - 二、2015年出口结构分析 68
 - 三、2015年出口区域分析 69
- 第三节 我国胶原蛋白产品进出口预测 71
 - 一、2016-2022年胶原蛋白进口预测 71
 - 二、2016-2022年胶原蛋白出口预测 71

第六章 中国胶原蛋白行业消费市场分析 72

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 72

一、中国人口、人民生活分析 72

二、2015-2016年消费者收入水平 80

三、2015-2016年消费者信心指数分析 83

第二节 胶原蛋白行业目标客户群体调查 85

一、不同收入水平消费者偏好调查 85

二、不同年龄的消费者偏好调查 85

三、不同地区的消费者偏好调查 86

第三节 胶原蛋白市场消费需求分析 86

一、胶原蛋白市场的消费需求变化 86

二、胶原蛋白行业的需求情况分析 87

三、2015-2016年胶原蛋白品牌市场消费需求分析 87

第四节 胶原蛋白消费市场状况分析 88

一、胶原蛋白行业消费特点 88

二、胶原蛋白消费者分析 89

三、胶原蛋白消费需求调查 90

四、胶原蛋白消费结构分析 92

五、胶原蛋白消费的市场变化 93

六、胶原蛋白市场的消费方向 94

第二部分 行业竞争格局

第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 101

第二节 行业集中度分析 103

一、市场集中度分析 103

二、企业集中度分析 103

- 三、区域集中度分析 103
- 第三节 胶原蛋白行业主要企业竞争力分析 104
 - 一、重点企业从业人员对比分析 104
 - 二、重点企业全年营业收入对比分析 104
 - 三、重点企业出口交货值对比分析 104
 - 四、重点企业利润总额对比分析 105
- 第四节 2015-2016年胶原蛋白行业竞争格局分析 105
 - 一、2015-2016年胶原蛋白行业竞争分析 105
 - 二、2015-2016年中外胶原蛋白产品竞争分析 105
 - 三、2015-2016年国内外胶原蛋白竞争分析 105
 - 四、2015-2016年我国胶原蛋白市场竞争分析 108
 - 五、2016-2022年国内主要胶原蛋白企业动向 112

第八章 胶原蛋白企业竞争策略分析 114

- 第一节 胶原蛋白市场竞争策略分析 114
 - 一、2015-2016年胶原蛋白市场增长潜力分析 114
 - 二、2015-2016年胶原蛋白主要潜力品种分析 116
 - 三、现有胶原蛋白产品竞争策略分析 116
 - 四、潜力胶原蛋白品种竞争策略选择 118
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 119
- 第二节 胶原蛋白企业竞争策略分析 120
 - 一、2016-2022年我国胶原蛋白市场竞争趋势 120
 - 二、2016-2022年胶原蛋白行业竞争格局展望 120
 - 三、2016-2022年胶原蛋白行业竞争策略分析 121
 - 四、2016-2022年胶原蛋白企业竞争策略分析 128

第九章 主要胶原蛋白品牌竞争分析 130

- 第一节 FANCL（中国驰名商标） 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、竞争优势分析 131
 - 三、2015-2016年经营状况 133
- 第二节 安利（中国驰名商标） 134

- 一、企业概况 134
- 二、竞争优势分析 136
- 三、2015-2016年经营状况 136
- 四、发展战略 137
- 第三节 维纳斯精纯胶原蛋白(中国驰名商标) 140
 - 一、企业概况 140
 - 二、竞争优势分析 142
 - 三、主要成分 144
- 第四节 伊乐瑞(中国驰名商标) 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、公司文化 145
 - 三、发展战略 147
- 第五节 巨子(一线品牌) 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、产品介绍 148
 - 三、发展理念 150
- 第六节 东宝生物(中国驰名商标) 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、竞争优势分析 152
 - 三、2015-2016年经营状况 153
 - 四、2016-2022年发展战略 155
- 第七节 铭让生物(中国驰名商标) 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、生产情况 158
 - 三、相关列项、认证及标准 158
- 第八节 华研生物(中国驰名商标) 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、原料供应 161
 - 三、公司人才战略 165
- 第九节 海力生(中国驰名商标) 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、公司发展实力 167

三、公司发展状况分析 168

第十节 恒寿堂（中国驰名商标） 171

一、企业概况 171

二、企业文化 172

三、竞争优势 173

第三部分 行业前景预测

第十章 胶原蛋白行业发展趋势分析 174

第一节 2015-2016年发展环境展望 174

一、2015-2016年宏观经济形势展望 174

二、2015-2016年政策走势及其影响 179

三、2015-2016年国际行业走势展望 181

第二节 2015-2016年胶原蛋白行业发展趋势分析 182

一、2015-2016年技术发展趋势分析 182

二、2015-2016年产品发展趋势分析 183

三、2015-2016年行业竞争格局展望 183

第三节 2016-2022年中国胶原蛋白市场趋势分析 184

一、2015-2016年胶原蛋白市场趋势总结 184

二、2016-2022年胶原蛋白发展趋势分析 184

三、2016-2022年胶原蛋白市场发展空间 190

四、2016-2022年胶原蛋白产业政策趋向 191

五、2016-2022年胶原蛋白技术革新趋势 194

六、2016-2022年胶原蛋白价格走势分析 204

第十一章 未来胶原蛋白行业发展预测 205

第一节 未来胶原蛋白需求与消费预测 205

一、2016-2022年胶原蛋白产品消费预测 205

二、2016-2022年胶原蛋白市场规模预测 206

第二节 2016-2022年中国胶原蛋白行业供需预测 207

一、2016-2022年中国胶原蛋白供给预测 207

二、2016-2022年中国胶原蛋白需求预测 208

三、2016-2022年中国胶原蛋白供需平衡预测 208

四、2016-2022年中国胶原蛋白产品价格预测 209

第十二章 胶原蛋白行业投资环境分析 210

第一节 经济发展环境分析 210

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况 210

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 214

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 220

第二节 政策法规环境分析 222

一、2015-2016年胶原蛋白行业政策环境 222

二、2015-2016年国内宏观政策对其影响 225

三、2015-2016年行业产业政策对其影响 225

第三节 社会发展环境分析 226

一、国内社会环境发展现状 226

二、2015-2016年社会环境发展分析 228

三、2016-2022年社会环境对行业的影响 232

第四部分 投资竞争研究

第十三章 胶原蛋白行业投资机会与风险 235

第一节 胶原蛋白行业投资效益分析 235

一、2015-2016年胶原蛋白行业投资状况分析 235

二、2016-2022年胶原蛋白行业投资效益分析 236

三、2016-2022年胶原蛋白行业投资趋势预测 236

四、2016-2022年胶原蛋白行业的投资方向 236

五、2016-2022年胶原蛋白行业投资的建议 240

六、新进入者应注意的障碍因素分析 240

第二节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素 243

一、2016-2022年影响胶原蛋白行业运行的有利因素分析 243

二、2016-2022年影响胶原蛋白行业运行的稳定因素分析 244

三、2016-2022年影响胶原蛋白行业运行的不利因素分析 247

四、2016-2022年我国胶原蛋白行业发展面临的挑战分析 248

五、2016-2022年我国胶原蛋白行业发展面临的机遇分析 249

第三节 胶原蛋白行业投资风险及控制策略分析 250

- 一、2016-2022年胶原蛋白行业市场风险及控制策略 250
- 二、2016-2022年胶原蛋白行业政策风险及控制策略 252
- 三、2016-2022年胶原蛋白行业经营风险及控制策略 259
- 四、2016-2022年胶原蛋白行业技术风险及控制策略 260
- 五、2016-2022年胶原蛋白同业竞争风险及控制策略 260
- 六、2016-2022年胶原蛋白行业其他风险及控制策略 261
- 七、风险控制分析 262

第十四章 胶原蛋白行业投资战略研究 266

第一节 胶原蛋白行业发展战略研究 266

- 一、战略综合规划 266
- 二、技术开发战略 270
- 三、业务组合战略 272
- 四、区域战略规划 275
- 五、产业战略规划 278
- 六、营销品牌战略 279
- 七、竞争战略规划 280

第二节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考 287

- 一、企业品牌的重要性 287
- 二、胶原蛋白实施品牌战略的意义 288
- 三、胶原蛋白企业品牌的现状分析 289
- 四、我国胶原蛋白企业的品牌战略 289
- 五、胶原蛋白品牌战略管理的策略 292

第三节 胶原蛋白行业投资战略研究 299

- 一、2015-2016年胶原蛋白行业投资战略研究 299
- 二、2016-2022年胶原蛋白行业投资战略研究 299
- 三、2016-2022年胶原蛋白行业投资形势 300

图表目录：

图表：中国保健品行业生命周期 14

图表：保健品行业的发展阶段 15

图表：2010-2015年中国胶原蛋白生产量 30

图表：2010-2015年胶原蛋白供应量及预测 40

图表：2010-2015年原蛋白市场供给量 42

图表：2010-2015年胶原蛋白市场需求量 43

图表：2010-2015年胶原蛋白市场规模 43

图表：2014年化妆品制造工业总产值情况统计 49

图表：2015年化妆品工业总产值情况统计 49

图表：2015年生物药物制造业主营业务收入情况统计 49

图表：2015年生物药物制造业大型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业中型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业小型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业国有企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业集体企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业股份合作企业主营业务收入情况统计 50

图表：2015年生物药物制造业股份制企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业私营企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业其他企业主营业务收入情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业主营业务成本情况统计 51

图表：2015年生物药物制造业大型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业中型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业小型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业国有企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业集体企业主营业务成本情况统计 52

图表：2015年生物药物制造业股份合作企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业股份制企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业私营企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业其他企业主营业务成本情况统计 53

图表：2015年生物药物制造业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造大型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造中型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造小型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2015年生物药物制造业国有企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业集体企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业股份合作企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业股份制企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业私营企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业外商和港澳台投资企业产业利润总额情况统计 55

图表：2015年生物药物制造业其他企业产业利润总额情况统计 56

图表：2011-2015年中国医药产品进出口总值 57

图表：2011-2015年中国医药产品出口总值 58

图表：2011-2015年中国医药产品进口总值 58

图表：2011-2015年中国医药产品出口金额比较 59

图表：2011-2015年中国医药产品进口金额比较 59

图表：2011-2015年中国医药产品进出口金额比较 64

图表：2011-2015年中国保健品出口变化 68

图表：2015年中国保健品出口各国份额 71

图表：2016-2022年中国医药保健品进口预测 71

图表：2016-2022年中国保健品出口预测 71

图表：2011-2015年全国人口变化 73

图表：2011-2015年中国人口性别变化 73

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 74

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 74

图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 75

图表：2011-2015年全国流动人口变化 75

图表：人口及其自然增长率变化情况 76

图表：2011-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 77

图表：2011-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 77

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 79

图表：2011-2015年中国农村扶贫对象人数情况 79

图表：2011-2015年中国农村人均收入变化 81

图表：2011-2015年中国城镇人均收入变化 81

图表：2011-2015年中国恩格尔系数变化情况 82

图表：2011-2015年消费者信心指数 83

图表：2011-2015年胶原蛋白需求量及预测 87

图表：2015年生物药物制造业从业人员平均人数对比情况统计 104

图表：2015年生物药物制造业主营业务收入情况统计 104

图表：2015年生物药物制造业出口交货值情况统计 104

图表：2015年生物药物制造业利润总额情况统计 105

图表：类人胶原蛋白与动物胶原蛋白技术、性能比较 150

图表：东宝生物2015年财务数据按产品分类表 153

图表：东宝生物2015年财务数据按行业分类表 154

图表：东宝生物2015年财务数据按地域分类表 154

图表：东宝生物2015年员工构成按学历分类表 154

图表：东宝生物2015年员工构成按职能分类表 155

图表：华研公司食品级鱼胶原蛋白检验结果 161

图表：华研公司化妆品级鱼胶原蛋白检验结果 164

图表：猪、牛与不同鱼皮中胶原蛋白的羟脯氨酸含量和热稳定性温度 196

图表：2016-2022年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2016-2022年年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2016-2022年年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2016-2022年年中国胶原蛋白产品需求量预测 208

图表：中国保健品企业不同投资总额所占比例 235

图表：胶原蛋白肠中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准 244

图表：区域发展战略咨询流程图 277

图表：区域SWOT战略分析图 277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/774128Y6PP.html>