

2016-2022年中国钢铁贸易 市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁贸易市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/774128Y5XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

国际钢协表示，尽管全球钢铁业仍然面临一些下行风险。但是一些积极因素也正在显现，发达经济体也传来越来越多积极的消息，尤其是欧元区的复苏动力不断加强。而在发展中经济体和新兴经济体，我们看到人们对印度的态度越来越乐观，中东北非地区和东盟地区的钢材消费量不断增加。尽管这些积极因素不能完全抵消中国经济增速下降的影响，但仍然预期2016年之后需求增速逐步回升。

国际钢协认为中国需求将继续下降。2014年，由于中国的经济结构转型对房地产市场产生的重大影响，中国的钢材需求量出现了继1995年之后的首次负增长。这种局面在短期内可能不会变化，中国的钢材需求量将在2015年和2016年继续出现0.5%的负增长。从中期来看，不会出现强力反弹。为了稳定减速发展的中国经济，中国政府采取了一些措施。对于这些措施可能产生的影响，目前仍然存在一定的不确定性。

随着中国进入下一个发展阶段，中国经济的结构调整不可避免，但是需要一定时间。从短期来看，由于国内供应严重过剩，2014年中国钢材出口量大幅增长，这将对全球钢铁贸易格局产生影响，甚至可能激化贸易摩擦。

2014年，发展中国家(中国除外)出现了2.3%的低速增长，其中的一个特别原因是巴西和俄罗斯钢材市场的持续恶化。预计2015年发展中经济体的增长势头仍将整体疲软。许多发展中经济体的钢材市场表现出成熟因素，这抑制了钢材需求的增长。尽管如此，我们仍然预期印度、印尼、越南和埃及等部分新兴经济体将出现积极增长，这些国家的钢材市场仍在不断发展。这些市场的整体钢材需求量预计将在2015年增长2.4%，在2016年增长4.0%。

在2014年，随着美国基本面的强势回归和欧盟的强力复苏，发达国家的钢材需求量增加了6.2%。尽管如此，预计2015年发达国家的增长幅度将有所趋缓，其部分原因是高基数效应，另一个原因是美国经济增长放缓，日本和韩国钢材市场大环境较为不利。虽然欧盟的经济复苏在地区范围内有广泛基础，却仍然受到投资活动疲软和高失业率的束缚。发达经济体的钢材需求量将在2015年增长0.2%，在2016年增长1.8%。

我国钢贸行业的行业集中度较小，在将近25万家钢铁流通企业中，没有明显的领先企业，同时服务对象与操作方式单一。

但是行业整体的区域集中度则较高。河北省、湖北省是我国的钢铁产销大省，就2011年的销售额占比来讲，两省的钢铁销售额均占到了我国全部钢铁销售额的20%以上。此外，天津市、江苏省、山东省的钢铁销售总额也在全国的钢铁销售总额中占比较大。

总的来讲，河北省、湖北省、天津市、江苏省、山东省这五省的钢铁销售总额占到了我国

钢铁销售总额的75%左右，占到了总量的绝大多数。

经过测试，我国依照省市地区划分的钢铁销售额的基尼系数=0.73，行业整体呈现出明显的区域性分布。

本钢铁贸易行业研究报告共十三章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钢铁贸易行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢铁贸易行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢铁贸易做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢铁贸易行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 钢铁贸易行业相关概述 1

1.1 行业界定 1

1.1.1 概念界定 1

1.1.2 基本特点 1

1.2 行业经营特征 2

1.2.1 替代品有效性较小 2

1.2.2 行业进入壁垒较低 2

1.2.3 行业呈现区域集中性 2

1.2.4 行业整体属于成熟期 3

第二章 钢铁贸易行业产业链解析 5

2.1 产业链构成分析 5

2.1.1 钢贸行业整体产业链 5

2.1.2 钢贸行业细分产业链 7

2.2 上游行业影响因素分析 9

2.2.1 钢铁供需状况 9

2.2.2 钢材价格行情 11

2015年上半年粗钢产量为4.1亿吨，同比下降1.30%，为20年以来首次收缩，经口径调整后的粗钢表观消费量同比下降4.50%，公布的23家钢企上半年产量同比也下降3.93%。整体看来，35家钢铁上市公司营业收入合计5009.45亿元，同比降幅扩大至26.87%。

2.3 下游行业需求分析 13

2.3.1 下游需求格局 13

2.3.2 建筑用钢 15

2.3.3 机械用钢 15

2.3.4 汽车用钢 16

2.3.5 家电用钢 16

2.3.6 船舶用钢 17

2.4 2014-2015年下游终端行业运行状况分析 17

2.4.1 房地产业开发状况及前景展望 17

2.4.2 基础设施建设状况及前景展望 18

2.4.3 机械工业运行状况及前景展望 24

2.4.4 汽车行业运行状况及前景展望 27

2.4.5 家电行业运行状况及前景展望 47

2.4.6 石化行业运行状况及前景展望 48

2.4.7 船舶工业运行状况及前景展望 51

第三章 金融危机下钢铁贸易行业宏观经济环境分析

3.1 2013-2015年全球经济环境分析

3.1.1 2014年全球经济运行概况

3.1.2 2016-2022年全球经济形势预测

3.2 金融危机对全球经济的影响

3.2.1 国际金融危机发展趋势及其国际影响

3.2.2 对各国实体经济的影响

3.3 金融危机对中国经济的影响

3.3.1 金融危机对中国实体经济的影响

3.3.2 金融危机影响下的主要行业

第四章 2014-2015年中国钢铁贸易行业发展环境分析 57

4.1 经济环境 57

4.1.1 中国宏观经济运行现状 57

4.1.2 中国产业经济结构分析 74

4.1.3 中国经济运行特征及挑战 75

4.1.4 中国宏观经济政策走势 75

4.2 政策环境 77

4.2.1 钢铁行业政策法规汇总 77

4.2.2 钢铁贸易税收政策的调整情况 78

4.2.3 钢铁行业面临的贸易保护主义 79

4.2.4 钢铁电子交易市场规范及监管 81

4.2.5 钢铁期货交易市场规范及监管 82

4.2.6 钢铁现货交易市场规范及监管 82

4.2.7 金融货币政策对钢铁贸易的影响 88

4.3 社会环境 88

4.3.1 行业社会环境概述 88

4.3.2 行业社会需求变化 89

4.3.3 行业劳动生产率分析 89

4.3.4 贸易摩擦形势分析 90

第五章 2013-2015年中国钢铁贸易行业深度分析 91

5.1 中国钢铁产业供需现状 91

5.1.1 行业生产总量分析 91

5.1.2 行业区域产量格局 102

5.1.3 行业消费总量分析 102

5.1.4 行业消费分布格局 103

5.2 中国钢铁行业经营情况 104

5.2.1 2011-2015年行业经济规模分析 104

5.2.2 2011-2015年行业盈利能力分析 105

5.2.3 2011-2015年行业营运能力分析 105

5.2.4 2011-2015年行业偿债能力分析 106

5.3 中国钢铁贸易行业发展概况	106
5.3.1 行业发展历程	106
5.3.2 市场环境分析	111
5.3.3 行业发展现状	113
5.3.4 行业特征分析	117
5.3.5 行业转型态势	127
5.3.6 企业格局分析	129
5.3.7 竞争模型分析	132
5.3.8 贸易流通环节	138
5.4 中国钢铁贸易行业企业格局	139
5.4.1 大型流通企业	139
5.4.2 大中型、区域性流通企业	140
5.4.3 小型、微型钢贸企业	140
5.4.4 企业竞争格局变化趋势	141
5.5 中国钢铁国际贸易的SWOT分析	141
5.5.1 优势分析 (STRENGTH)	141
5.5.2 劣势分析 (WEAKNESS)	141
5.5.3 机会分析 (OPPORTUNITY)	142
5.5.4 威胁分析 (THREAT)	142
5.6 中国钢铁国际贸易数据分析	143
5.6.1 2013-2015年12月主要贸易国钢铁进口市场分析	143
5.6.2 2013-2015年12月主要贸易国钢铁出口市场分析	143
5.6.3 2013-2015年12月主要省份钢铁进口市场分析	144
5.6.4 2013-2015年12月主要省份钢铁出口市场分析	144
5.7 中国主要钢铁产品贸易形势分析	145
5.7.1 生铁贸易状况	145
5.7.2 铁合金贸易状况	146
5.7.3 钢材贸易状况	147
5.7.4 废钢贸易状况	152
5.8 中国钢铁贸易行业的挑战及建议	153
5.8.1 运营困境分析	153
5.8.2 主要挑战分析	155

5.8.3 行业发展建议 155

第六章 2013-2015年中国主要地区钢铁贸易形势分析 157

6.1 东北地区钢铁贸易形势分析	157
6.1.1 东北地区钢铁产量增长情况	157
6.1.2 东北地区钢铁产值增长情况	158
6.1.3 东北地区钢铁贸易形势分析	158
6.2 华北地区钢铁贸易形势分析	160
6.2.1 华北地区钢铁产量增长情况	160
6.2.2 华北地区钢铁产值增长情况	161
6.2.3 华北地区钢铁贸易形势分析	161
6.3 华东地区钢铁贸易形势分析	163
6.3.1 华东地区钢铁产量增长情况	163
6.3.2 华东地区钢铁产值增长情况	164
6.3.3 华东地区钢铁贸易形势分析	164
6.4 华南地区钢铁贸易形势分析	167
6.4.1 华南地区钢铁产量增长情况	167
6.4.2 华南地区钢铁产值增长情况	168
6.4.3 华南地区钢铁贸易形势分析	168
6.5 华中地区钢铁贸易形势分析	170
6.5.1 华中地区钢铁产量增长情况	170
6.5.2 华中地区钢铁产值增长情况	171
6.5.3 华中地区钢铁贸易形势分析	171
6.6 西南地区钢铁贸易形势分析	173
6.6.1 西南地区钢铁产量增长情况	173
6.6.2 西南地区钢铁产值增长情况	174
6.6.3 西南地区钢铁贸易形势分析	174
6.7 西北地区钢铁贸易形势分析	176
6.7.1 西北地区钢铁产量增长情况	176
6.7.2 西北地区钢铁产值增长情况	177
6.7.3 西北地区钢铁贸易形势分析	177

第七章 钢铁贸易行业营销模式分析	180
7.1 国际钢铁贸易典型模式	180
7.1.1 日韩模式	180
7.1.2 欧美模式	180
7.1.3 中国模式	180
7.2 日本钢铁贸易模式解析	181
7.2.1 市场主体分析	181
7.2.2 基本模式及主体定位	181
7.2.3 基本流程分析	181
7.2.4 主要特点分析	181
7.3 美国钢铁贸易模式解析	182
7.3.1 钢铁工业布局决定直销模式	182
7.3.2 流通商强势成长巩固直销模式	182
7.4 钢铁现货销售模式分析	182
7.4.1 直供销售模式	182
7.4.2 代理（经销）商销售模式	183
7.4.3 自营销售模式	184
7.4.4 加工配送销售方式	185
7.4.5 网络销售模式	186
7.4.6 未来销售模式组合建议	186
7.5 钢铁期货交易模式分析	187
7.5.1 钢材期货交易背景	187
7.5.2 钢铁期货交易利处	187
7.5.3 钢铁期货交易成效	188
7.5.4 钢铁期货交易规模	188
7.5.5 钢铁期货套保规模	189
7.6 钢铁电子交易模式分析	190
7.6.1 钢铁电子交易模式分类情况	190
7.6.2 钢铁电子交易模式特点分析	191
7.6.3 钢铁电商平台主要交易模式	192
7.6.4 钢铁电子交易模式与其他模式的比较	193
7.6.5 钢铁电子交易模式应用状况	196

7.6.6 钢铁电子交易模式发展现状	197
7.6.7 钢铁电子交易模式问题分析	198
7.6.8 钢铁电子交易模式未来方向	199
第八章 2013-2015年中国钢材贸易市场发展分析	201
8.1 中国钢材贸易市场基本类型	201
8.1.1 票据式交易市场	201
8.1.2 “前店后库”式交易市场	202
8.1.3 电子化交易市场	202
8.2 中国钢材贸易市场发展概况	203
8.2.1 市场发展特征简述	203
8.2.2 交易市场分布情况	204
8.2.3 传统市场生存现状	204
8.2.4 市场变革态势分析	206
8.2.5 未来转型升级出路	207
8.3 中国区域典型钢材市场介绍	208
8.3.1 东北地区主要钢材市场	208
8.3.2 华北地区主要钢材市场	211
8.3.3 华东地区主要钢材市场	214
8.3.4 华南地区主要钢材市场	225
8.3.5 西北地区主要钢材市场	226
8.3.6 西南地区主要钢材市场	229
第九章 2014-2015年钢铁贸易行业物流发展分析	232
9.1 钢铁贸易行业物流发展综述	232
9.1.1 国外钢铁物流发展特点	232
9.1.2 中国钢铁物流基本情况	234
9.1.3 中国钢铁物流运行特征	235
9.1.4 中国钢铁物流优劣势分析	235
9.1.5 中国钢铁物流运行模式	236
9.2 2014-2015年中国钢铁贸易行业物流发展现状	237
9.2.1 钢铁物流行业规模	237

9.2.2 钢铁物流标准项目发展路线	238
9.2.3 钢铁物流信息化发展	239
9.2.4 钢贸物流发展空间	241
9.3 钢铁贸易行业物流成本分析	242
9.3.1 成本构成情况	242
9.3.2 成本现状分析	243
9.3.3 成本降低方法解析	244
9.4 钢铁贸易物流园区发展分析	246
9.4.1 钢铁物流园基本特征	246
9.4.2 钢铁物流园综合效益	247
9.4.3 钢铁物流园投资动态	248
9.4.4 钢铁物流园高效降本策略	248
9.4.5 钢铁物流园转型升级战略	252
9.4.6 钢铁物流园发展趋势	254
9.5 钢铁贸易行业物流发展建议	255
9.5.1 发展思路分析	255
9.5.2 转型升级建议	256
9.5.3 融资困境破解策略	257
第十章 2014-2015年钢铁贸易行业领先企业经营状况分析	259
10.1 上海宝钢宝山钢材贸易有限公司	259
10.1.1 企业发展概况	259
10.1.2 企业组织架构	259
10.1.3 企业主营产品	260
10.1.4 企业营销网络	262
10.1.5 企业经营业绩	263
10.2 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司	263
10.2.1 企业发展概况	263
10.2.2 企业组织架构	266
10.2.3 企业主营产品	266
10.2.4 企业技术成果	267
10.2.5 企业营销思路	267

10.3 北京首钢新钢联科贸有限公司	267
10.3.1 企业发展概况	267
10.3.2 企业组织架构	268
10.3.3 企业营销网络	269
10.4 太原钢铁(集团)有限公司	270
10.4.1 企业发展概况	270
10.4.2 企业组织架构	271
10.4.3 企业主营业务	272
10.4.4 企业营销网络	273
10.4.5 企业经营业绩	274
10.5 五矿发展股份有限公司	275
10.5.1 企业发展概况	275
10.5.2 经营效益分析	276
10.5.3 业务经营分析	277
10.5.4 财务状况分析	278
10.5.5 未来前景展望	285
10.6 上海百营钢铁集团有限公司	285
10.6.1 企业发展概况	285
10.6.2 企业营销网络	286
10.6.3 企业战略分析	287
10.7 上海宝闽钢铁集团有限公司	287
10.7.1 企业发展概况	287
10.7.2 企业组织架构	289
10.7.3 企业营销网络	289
10.8 中国中钢集团公司	290
10.8.1 企业发展概况	290
10.8.2 企业组织架构	292
10.8.3 企业主营业务	292
10.8.4 企业营销网络	293
10.8.5 企业经营业绩	294
10.9 中国铁路物资股份有限公司	295
10.9.1 企业发展概况	295

10.9.2 企业组织架构	296
10.9.3 企业主营业务	296
10.9.4 企业经营业绩	297
10.9.5 企业战略动向	298
10.10 浙江省物产集团公司	298
10.10.1 企业发展概况	298
10.10.2 企业组织架构	299
10.10.3 企业主营业务	299
10.10.4 企业经营业绩	300
10.10.5 未来发展规划	301

第十一章 2014-2015年主要钢铁电子交易平台经营状况分析 302

11.1 上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网） 302

11.1.1 企业发展概况 302

11.1.2 经营效益分析 303

11.1.3 业务经营分析 303

11.1.4 财务状况分析 304

11.1.5 未来前景展望 305

11.2 上海大宗钢铁电子交易中心 306

11.2.1 平台简介 306

11.2.2 交易模式 307

11.2.3 平台建设 307

11.2.4 发展特点 307

11.2.5 成功经验 308

11.2.6 未来发展 308

11.3 东方钢铁电子交易平台 309

11.3.1 平台简介 309

11.3.2 交易模式 310

11.3.3 平台建设 310

11.3.4 服务体系 311

11.4 钢之源电子交易市场 313

11.4.1 平台简介 313

11.4.2 交易模式	313
11.4.3 主要成就	314
11.5 上海中联钢钢铁电子交易市场	314
11.5.1 平台简介	314
11.5.2 交易模式	315
11.5.3 发展特点	315
11.5.4 发展优势	316
11.6 兰格钢铁网	318
11.6.1 平台简介	318
11.6.2 业务发展	318
11.6.3 交易模式	319
11.7 你的钢网	320
11.7.1 平台简介	320
11.7.2 业务模式	320
11.7.3 业务发展	321
11.7.4 发展优势	321
第十二章 中国钢铁贸易企业经营模式及转型战略分析	322
12.1 钢贸企业典型发展模式评析	322
12.1.1 钢厂代理模式	322
12.1.2 绑定终端模式	322
12.1.3 期现配合模式	323
12.1.4 操作行情模式	323
12.1.5 市场搬货模式	324
12.1.6 佣金代理模式	324
12.1.7 产融结合模式	324
12.2 微利时期钢贸企业的变化分析	325
12.2.1 厂商关系的变化	325
12.2.2 钢贸经营结构的变化	325
12.2.3 钢贸经营模式的变化	326
12.3 钢铁贸易企业模式创新思考	328
12.3.1 供应链金融服务模式	328

12.3.2 金融平台下的配供配送模式	328
12.3.3 订单营销模式	329
12.3.4 电子商务模式	329
12.3.5 产融结合模式	331
12.4 钢铁贸易企业的转型策略探讨	331
12.4.1 企业发展壮大建议	331
12.4.2 企业风险管控对策	332
12.4.3 企业战略转型升级措施	338
12.4.4 企业整合与重构思路	342
12.4.5 企业市场制胜策略	344
12.5 2014年钢铁贸易企业市场突围战略	346
12.5.1 库存前置	346
12.5.2 网上销售	347
12.5.3 互补合作	347
12.5.4 个性服务	348
12.6 钢铁贸易企业盈利模式创新路径	349
12.6.1 盈利环境分析	349
12.6.2 产品结构盈利模式	350
12.6.3 创新服务盈利模式	350
12.6.4 规模经营盈利模式	350
12.6.5 供需网链结构盈利模式	350
第十三章 钢铁贸易行业投融资及发展前景分析	352
13.1 钢贸行业投资风险分析	352
13.1.1 行业竞争力弱	352
13.1.2 受政策调控影响大	352
13.1.3 企业生存压力大	352
13.1.4 行业平均利润较低	353
13.1.5 经营管理风险较大	353
13.1.6 信贷形势严峻	354
13.2 中小型钢贸企业融资风险分析	355
13.2.1 融资风险评估	355

13.2.2 融资风险控制措施	357
13.3 钢贸企业供应链融资解决方案	358
13.3.1 核心企业绑定式的钢贸业融资需求及解决方案	358
13.3.2 以市场为主导的钢贸业融资需求及解决方案	363
13.3.3 佣金带来模式下的钢贸业融资需求及解决方案	366
13.4 钢贸行业投资机会及发展前景分析	368
13.4.1 行业发展机会	368
13.4.2 未来发展方向	371
13.5 2016-2022年钢铁贸易行业供需前景预测	372
13.5.1 钢铁供需影响因素分析	372
13.5.2 2016-2022年钢铁供给规模预测	374
13.5.3 2016-2022年钢铁需求规模预测	377 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/774128Y5XP.html>